DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL viii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Fokus Masalah 8

1.4 Tujuan Perancangan 9

BAB II PROSEDUR KESELAMATAN DALAM KEGIATAN PENDAKIAN GUNUNG 10

2.1 Pengertian Dasar 10

2.1.1 Pengertian Prosedur 10

2.1.2 Pengertian Keselamatan 12

2.1.3 Pengertian Gunung 18

2.1.4 Pengertian Mendaki Gunung 20

2.2 Kategori Gunung 20

2.3 Prosedur Keselamatan dalam Mendaki Gunung 24

2.3.1 Prosedur Pendakian Menurut Medannya 24

2.3.2 Prosedur Pendakian Menurut Tujuannya 27

2.3.3 Empat Kemampuan Dasar 28

2.3.4 Faktor Pertimbangan Perencanaan 29

2.3.5 Tahapan Perencanaan Perjalanan 32

2.3.6 Pembuatan Jadwal Kegiatan 35
2.3.7 Etika Perjalanan 36
2.3.8 Pengetahuan Umum Pertolongan & Penanganan Gawat Darurat (PPGD) 39
2.3.9 Gangguan Kesehatan Umum 42
2.4 Perlengkapan dan Perbekalan 43
2.4.2 Perencanaan Perlengkapan 44
2.4.1.1 Perlengkapan Dasar 44
2.4.1.2 Perlengkapan Khusus 50
2.4.1.3 Perlengkapan Tambahan 51
2.4.2 Perencanaan Perbekalan 53
2.4.3 Menyusun Perlengkapan Kedalam Ransel 56
2.5 Fenomena Kegiatan Pendakian 59
2.5.1 Data Kasus Kecelakaan Pendakian Gunung 60
2.5.2 Analisa Kasus Kecelakaan Pendakian Gunung 62
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 66
3.1 Strategi Perancangan 66
3.1.1 Strategi Komunikasi 67
3.1.1.3 Tujuan Komunikasi 67
3.1.1.4 Materi Pesan 68
3.1.2 Strategi Kreatif 69
3.1.2.1 Pendekatan Visual 69
3.1.2.2 Pendekatan Verbal 71
3.1.2.3 Studi Target Audience 72

3.1.2.4 Analisa SWOT 74
3.1.3 Strategi Media 75
3.1.3.1 Media Utama 75
3.1.3.2 Media Pendukung 76
3.2 Konsep Visual 77
3.2.1 Logo 77
3.2.2 Tata Letak 79
3.2.3 Tipografi 80
3.2.4 Warna 81
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 82
4.1 Proses Perancangan Media 82
4.2 Media Utama 84
4.2.1 Cover 84
4.2.2 Isi Buku 85
4.3 Media Pendukung 86
4.3.1 Poster 86
4.3.2 Iklan Majalah 88
4.3.3 X-Banner 89
4.3.4 Pin 90
4.3.5 Botol Minuman 91
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN