BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Perusahaan

Radio Republik Indonesia (RRI) adalah satu-satunya radio yang menyandang nama negara, siarannya ditujukan untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat diseluruh wilayah negara kesatuan Republik Indonesia. Cikal bakal lahirnya RRI di mulai dari organisasi penyiaran radio Jepang pada saat masih dalam masa penjajahan Jepang yang digunakan sebagai alat propaganda untuk kepentingan militer Jepang dengan sebutan *Hoso Kyoku* yang berpusat di Jakarta. Kelahiran RRI tidak terlepas dari situasi yang terjadi pada saat itu, yaitu kekalahan Jepang terhadap sekutu.

Sementara itu disisi lain ketika Indonesia menyatakan kemerdekaannya, para pemimpin radio siaran yang tersebar diseluruh pulau Jawa mengadakan pertemuan dan mengusulkan agar semua radio siaran yang ada di pulau Jawa diserahkan kepada Pemerintahan Indonesia yang sudah merdeka. Pertemuan para pemimpin radio siaran tersebut berlangsung sejak tanggal 10 September 1945 di Jakarta dan dihadiri oleh utusan radio siaran dari berbagai daerah seperti Solo yang diwakilkan oleh Maladi dan Sutardi, Yogyakarta yang diwakilkan oleh Sudomo Marto serta Surabaya yang diwakilkan oleh Suhardi. Malam hari pada tanggal 10 September 1945 para utusan bertemu dengan Mr. Oetojo Ramelan sebagai pemimpin tertinggi *Hoso Kyoku* (radio siaran Jepang)

untuk memberitahukan rencana rapat para angkasawan radio dan disetujui oleh Mr. Oetojo Ramelan, namun menyarankan lebih dahulu meminta persetujuan Presiden Soekarno. Pada tanggal 11 September 1945 pagi hari, para pemimpin radio dari berbagai daerah itu berangkat untuk bertemu Presiden Soekarno. Namun, ketika menghadap para delegasi hanya bertemu dengan juru bicara pemerintah Sukarjo Wirjopranoto memberitahukan, bahwa hari itu presiden tidak dapat menerima delegasi radio karena sedang megadakan rapat dengan para menteri.

Malam hari pada tanggal 11 September 1945 akhirnya Radio Republik Indonesia resmi didirikan pada rapat delegasi yang diadakan di rumah Adang Kadarusman yang dipimpin oleh Dr. Abdulrachman Saleh yang menghasilkan keputusan untuk meneruskan perjuangan Indonesia melalui siaran radio dengan mendirikan Radio Republik Indonesia dan memilih Dr. Abdulrachman Saleh sebagai pemimpin umum RRI pertama. Berdasarakan pada landasan historis itulah, maka pada setiap tanggal 11 September selalu diperingati sebagai hari radio atau dengan kata lain lahirnya RRI. Tekad yang dicanangakan para delegasi untuk mendirikan RRI adalah sebuah momentum yang sangat tepat karena Indonesia baru saja merdeka dan membutuhkan sebuah radio siaran yang dapat menyuarakan kepentingan negara Indoensia baik kepada masyarakat Indonesia itu sendiri maupun kepada masyarakat internasional, sehingga pada awal kelahirannya RRI memposisikan didinya sebagai “Radio Perjuangan”.

Dengan menempatkan dirinya sebagai radio perjuangan, maka tujuan RRI pada masa awalnya adalah menjadikan radio sebagai alat perjuangan bangsa dan negara Republik Indonesia untuk membela dan menegakkan kedaulatan dan kemerdekaan negara khususnya, alat atau sarana untuk menggalang persatuan naasional dan membangun cita-cita kemerdekaan umumnya, serta sarana komunikasi antara pemerintah dengan rakyat dan rakyat dengan rakyat. Disamping itu radio adalah alat pembinaan jiwa dan semangat proklamasi 17 Agustus 1945. Dengan norma dan moral siaran yang mengutamakan kepentingan bangsa dan negara di atas kepentingan pribadi, golongan dan aliran dalam membina penyiaran radio. Dan di dalam keadaan apapun siaran RRi tidak boleh lenyap dari udara sehingga dikenal dengan semboyan "*Sekali Di Udara Tetap Di Udara*"

Kiprah RRI sebagai alat perjuangan juga terlihat pada masa Republik Indonesia Serikat (RIS) tahun 1945-1950. RRI menjadi corong pemerintah dalam menyebarluaskan kepentingan pemerinah baik ke dalam maupun ke luar negeri.

Sedangakan pada masa Demokrasi Liberal (1950-1959) RRI melakukan penataan diri dengan memperbaiki sarana dan prasarana. Selain itu juga menyiapkan program-program yang terencana dengan baik dan bersifat idealis seperti mengangkat kesenian dan kebudayaan daerah.

Pada masa Demokrasi Terpimpin (1959-1968) RRI mengalami situasi yng kurang baik karen abegitu kuatnya kepentingan pemerintah atau penguasa

pada saat itu yang harus dilayaninya. Saaat itu tugas yang dibebankan kepada RRI lebih banyak mengarah kepada penyebarluasan pidato-pidato kepresidenan yang *indoktrinatif.*

Selanjutnya pada masa Orde Baru (1969-1998) manajemen RRI menggariskan acara-acara yang dipersembahkan RRI hanya siaran yang sesuai dengan kebijakan pemerintah. Dengan kata lain RRI sebagai suatu atasiun radio tidak pernah dapat melepaskan diri dari kontrol pemerintah dan partai politik yang berkuasa. Kekuasaan pemerintah yang begitu besar pada saat itu menyebabkan fungsi radio berada dalam pengaruh dan kontrol pemerintah sehingga RRI corong kebijakan penguasa saat itu.

Pada tahun 1998 terjadi perubahan sosial politik dan reformasi di Indonesia yang membawa pengaruh ke dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat. Salah satu aspek tersebut adalah media massa. Setelah rezim Orde Baru tumbang, masyarakat Indonesia mengalami *euphoria* politik sehingga kebebasan menjadi kata yang selalu diucapkan yang member pengaruh kepada kebebasan berekspresi dan menyatakan pendapat bagi masyarakat Indonesia. Perubahan sosial politik ini membawa perubahan di lingkungan RRI. Dengan dikeluarkannya PP No 37 Tahun 2000 maka RRI berganti menjadi perusahaan jawatan (Perjan) yang independen, mandiri dan tidak lagi menjadi corong dan dikendalikan oleh pemerintah dengan prinsip yang melayani kepentingan masyarakat.

Selanjutnya pada tahun 2002 ditetapkan status RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik yang merupakan bagian dari sistem penyiaran nasional, guna menjamin terciptanya tatanan informasi nasional yang adil, merata dan seimbang dalam rangka mewujudkan keadilan sosial bagi seluruh masyarakat Indonesia. Demikian tercantum dalam Surat Keputusan Dewan Pengawas RRI No 009/DEWASRRI/2005 tentang Lembaga Penyiaran Publik yang berbentuk badan hukum yang didirikan oleh negara, bersifat independen, netral, tidak komersial dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat.

Melalui PP No 12 Tahun 2005 maka publik telah diberikan ruang untuk secara bersama-sama membangun RRI. Ruang publik yang dimaksud adalah bahwa publik terbuka bukan hanya dalam mengisi muatan siaran RRI tetapi juga terbuka untuk jabatan-jabatan di jajaran Dewan Pengawas dan Direksi.

Berdasarkan Surat Keputusan No 009/DEWASRRI/2005, Dewan Pengawa menyusun kebijakan umum dan kebijakan penyiaran Lembaga Penyiaran Publik RRI. Kebijakan umum memaparkan azas, tujuan, fungsi, visi dan misi RRI serta sasaran.

3.1.1 Azas, Tujuan dan Fungsi RRI

Sejalan dengan Undang-Undang No 32 tahun 2002 mengenai penyiaran, maka :

a) Azas RRI

Penyiaran diselenggarakan berdasarkan pancasila dan UUD 1945 dengan azas manfaat, adil dan merata, kepastian hukum keamanan, keberagaman kemitraan, etika, kemandirian dan tanggung jawab.

b) Tujuan RRI

Penyiaran diselenggarakan dengan tujuan untuk memperkukuh integrasi nasional, terbinanya watak dan jati diri bangsa, memajukan kesejahteraan umum, dalam rangka membangun masyarakat yang mandiri, demokratis, adil dan sejahtera serta menumbuhkan industri penyiaran Indonesia.

c) Fungsi RRI

Penyiaran sebagai kegiatan komunikasi massa mempunyai fungsi sebagai media informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial serta memajukan kebudayaan.

3.1.2 Bentuk dan Kedudukan Perusahaan

Sebagaimana yang ditetapkan dalam PP Nomor 37 Tahun 2000, Perusahaan Jawatan RRI dialihkan bentuknya menjadi Lembaga Penyiaran Publik Radio Reublik Indonesia. Selanjutnya RRI disebut sebagai badan hukum yang didirikan oleh negara, sebagaimana yang ditetapkan dalam PP Nomor 12 Tahun 2005. RRI bersifat independen, netral, dan tidak komersial yang berada

langsung di bawah tanggung jawab presiden yang stasiun penyiarannya berkedudukan di pusat dan daerah.

3.1.3 Budaya Perusahaan

Perusahaan Jawatan RRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik, senantiasa mengutamakan mutu terbaik dalam penampilan, produksi maupun pelayanan. Untuk menggambarkan hal itu, budaya perusahaanRRI adalah melalui PRIMA SUARA. Kata "Prima" bermuatan nilai-nilai positif yang dapat dijadikan pendorong untuk melaksanakan misi serta mewujudkan visi perusahaan. Kata "Suara" menggambarkan ruang lingkup pekerjaan RRI yang bergerak di bidang penyiaran.

Kata PRIMA SUARA merupakan paduan dari sepuluh huruf yang diformulasikan menjadi dua katadan dijadikan budaya perusahaan. Uraian rinci dari kata PRIMA SUARA adalah sebagai berikut :

a. P : Proaktif : artinya senantiasa aktif mencari peluang bagi perusahaan, berinisiatif tidak hanya menunggu.
b. R : Rasional : artinya senantiasa mengedepanakn pertimbangan berdasarkan nalar dalam berbagai aspek, baik mencakup penggunaan sumber daya maupun pelaksanaan system dalam perusahaan.
c. I : Inovaif : artinya senantias mau mencari dan menggali serta menerima hal-hal baru yang memberikan kemudahan dalam melaksanakan misi perusahaan baik berupa pikiran, pengetahuan maupun teknologi.

d. M : Menarik : artinya senantiasa berupaya untuk berpenampilan menarik, ramah dan wajar, baik dalam siaran maupun dalam pelayanan.

e. A : Aktual: artinya senantiasa berupaya mengaktualisasikan diri agar setiap karyawan selalu dapat meyesuaikan kompetensinya dengan tuntutan perusahaan maupun masyarakat.

"SUARA" yang menggambarkan RRI bergerak dalam bidang penyiaran merupakan singkatan dari 5 huruf, sebagai berikut :

a. S : Simpatik : artinya senantiasa mengutamakan penampilan yang menggugah adanya perhatian dan kesan yang baik dari pihak lain kepada pribadi karyawan maupun perusahaan.

b. U : Unggul : artinya senantiasa menunjukan cirri yang lebih baik (unggul) dibandingkan dengan yang lain.

c. A : Akurat : artinya senantiasa menampilkan produk yang dilandasi ketelitian dan ketepatan.

d. R : Responsif : artinya senantiasa tanggap dalam menyikapi perkembangan yang terjadi.

e. A : Akomodatif : artinya senantiasa dapat dan mau mendengar serta memahami pendapat atau aspirasi yang ditujukan untuk kemajuan pencapaian tujuan.

3.2 Visi dan Misi RRI

Dewan Pengawas RRI sebagai bentuk representasi dan evaluasi publik memantapkan visi sebagai penentu arah. Visi ini dinyatakan atas dasar kesadaran terhadap kondisi RRI pada saat berubah menjadi Lembaga Penyiaran Publik, serta antisipasi terhadap perubahan masyarakat, perkembangan teknologi komunikasi serta kecenderungan mengaburnya batasan tentang negara dan bangsa akibat globalisasi. Visi tersebut adalah "Menjadi Radio Republik Milik Bangsa, Acuan Informasi Terpercaya dan Hiburan yang Sehat, Pemberdaya Masyarakat, Perekat Budaya Bangsa, Sejahtera dan Unggul Secara Nasional Bertaraf Internasional".

Visi tersebut menjadi visi bersama segenap Angkasawan RRI yang menentukan standar-standar prestasi dan mencerminkan cita-cita yang tinggi serta mengilhami antusiasme dan merangsang komitmen, memberikan inspirasi dan mempersatukan angkasawan RRI sebagai Angkasawan Lembaga Penyiaran Publik milik bangsa.

Sedangkan Misi RRI adalah sebagai berikut :

a. Memberikan pelayanan informasi yang terpercaya bagi masyarakat luas guna memnuhi hak masyarakat untuk memperoleh akses informasi melalui proses kerja standar jurnalisme profesional yang berstandar pada prinsip akurat dan berimbang serta berorientasi pada keharmonisan dan kedamaian.

b. Menjadi wahana kontrol sosial melalui program siaran yang memberikan ruang yang cukup bagi masyarakat untuk menyampaikan pendapat, kritik terhadap suprastruktur poolitik guna mendorong terciptanya penyelenggaraan negara yang baik.
c. Menjadi program siaran pendidikan sebagai pemberdaya masyarakat dan mendorong proses demokratisasi yang tertumpu pada hak masyarakat untuk mengemukakan pendapat dangan tetap berpegang teguh pada kaedah hukum dan prinsip masyarakat madani yang berkeadaban.
d. Menjadikan program siaran kebudayaan sebagai perekat sosial dan keberagaman budaya Indonesia guna memajukan kebudayaan Indonesia dengan menumbuh kembangkan unsure budaya local, di tengah arus budaya global.
e. Menjadikan prgoram siaran hiburan, wahana hiburan yang sehat bagi keluarga Indonesia dan mampu mendorong kreativitas masyarakat.
f. Menyelenggarakan siaran-siaran yang melayani kebutuhan kelompok minoritas dalam masyarakat.
g. Menyelenggarakan program siaran yang mendorong pemahaman persepsi tentang gender sesuai nilai budaya bangsa.
h. Memanfaatkan dan tanggap terhadap perkembangan teknologi media penyiaran yang efektif, efisien serta mengoperasikannya secara profesional guna menjangkau seluruh wilayah Indonesia serta

menjamin kenyamanan dan kemudahan masyarakat mendengarkan siaran RRI.

i. Menyelenggarakan siaran internasional bagi masyarakat Indonesia di luar negeri dan memberikan informasi tentang Indonesia ke dunia internasional.

j. Memberikan pelayanan jasa-jasa yang terkait dengan kegiatan penyiaran sesuai kebutuhan masyarakat secara profesional guna menambah pendapatan lembaga untuk menunjang pelaksanaan kesejahteraan karyawan.

3.3 Logo dan Arti Logo RRI

Gambar 3.1

Logo RRI



Sumber : http://www.rri.co.id/

Sebagai salah satu stasiun radio tertua dan bersejarah di tanah air ini, Radio Republik Indonesia (RRI) terus berkembang dan menyesuaikan diri dengan kebutuhan masyarakat. Saat ini RRI yang dahulunya milik pemerintah

kini telah berubah menjadi Lembaga Penyiaran Publik. Untuk menegaskan identitas tersebut RRI membuat logo dengan filosofinya antara lain :

1. Bentuk empat persegi panjang tanpa sudut dan tanpa garis tepi, menggambarkan kekokohan dan solidaritas. Sudut yang membulat (tidak runcing) melambangkan flexibilitas RRI. Tidak adanya garis tepi/batas ataupun bingkai (frame)menunjukan independensi RRI, serta keterbukaan RRI untuk dapat bekerjasama dengan berbagai pihak.
2. Tulisan "RRI" di dalam persegi panjang biru, merupakan huruf tulisan yang dirancang khusus (tanpa padanan dengan pihak lain) menunjukan RRI yang kokoh, tegas, dinamis, dan selalu "bergerak maju".
3. Gambar pancaran radio menggambarkan sebuah image yang menggambarkan kuatnya pancaran siaran radio RRI yang makin meluas, menembus batas, dan selalu "menuju ke atas". 3 lapis pancaran yang terlihat pada logo juga melambangkan Tri Prasetya RRI.
4. Warna Biru, Biru Langit, dan Putih. Untuk mempertahankan tradisi, warna biru dipilih sebagai warna korporat RRI. Warna biru dan biru langit ini melambangkan universalitas RRI, sifat mengayomi, teduh, dan dapat dipercaya. Warna putih pada tulisan RRI melambangkan kejujuran/kebenaran, keberimbangan, dan akurasi.

3.4 Sejarah Divisi Produksi

Divisi Produksi dibentuk sesuai dengan yang di tetapkan dalam Peraturan Direksi Nomor 001/PER/DIREKSI/2006 tanggal tentang organisasi dan tata kerja RRI yang berisikan mengenai perubahan struktur keorganisasian. Pada awalnya Divisi Produksi tergabung dalam Divisi Programa siaran, namun seiring perkembangan zaman dan arus globalisasi dirasa perlu untuk mendirikan Divisi Produksi yang independen untuk membantu kerja dari Divisi Program Siaran dengan tugas yang lebih spesifik.

Fungsi dari Divisi Produksi itu sendiri adalah untuk merencanakan, merumuskan serta melaksanakan kebijakan dan standarisasi di bidang program siaran baik dari awal pengumpulan bahan pemberitaan, pengolahan sampai hasil akhir bahan yang akan diberitakan. Dengan tugas melaksanakan koordinasi, produksi siaran dan penyelenggaraan di bidang pemberitaan bersama Divisi Program Siaran.

Divisi Produksi terbagi ke dalam 5 sub bidang, yaitu :

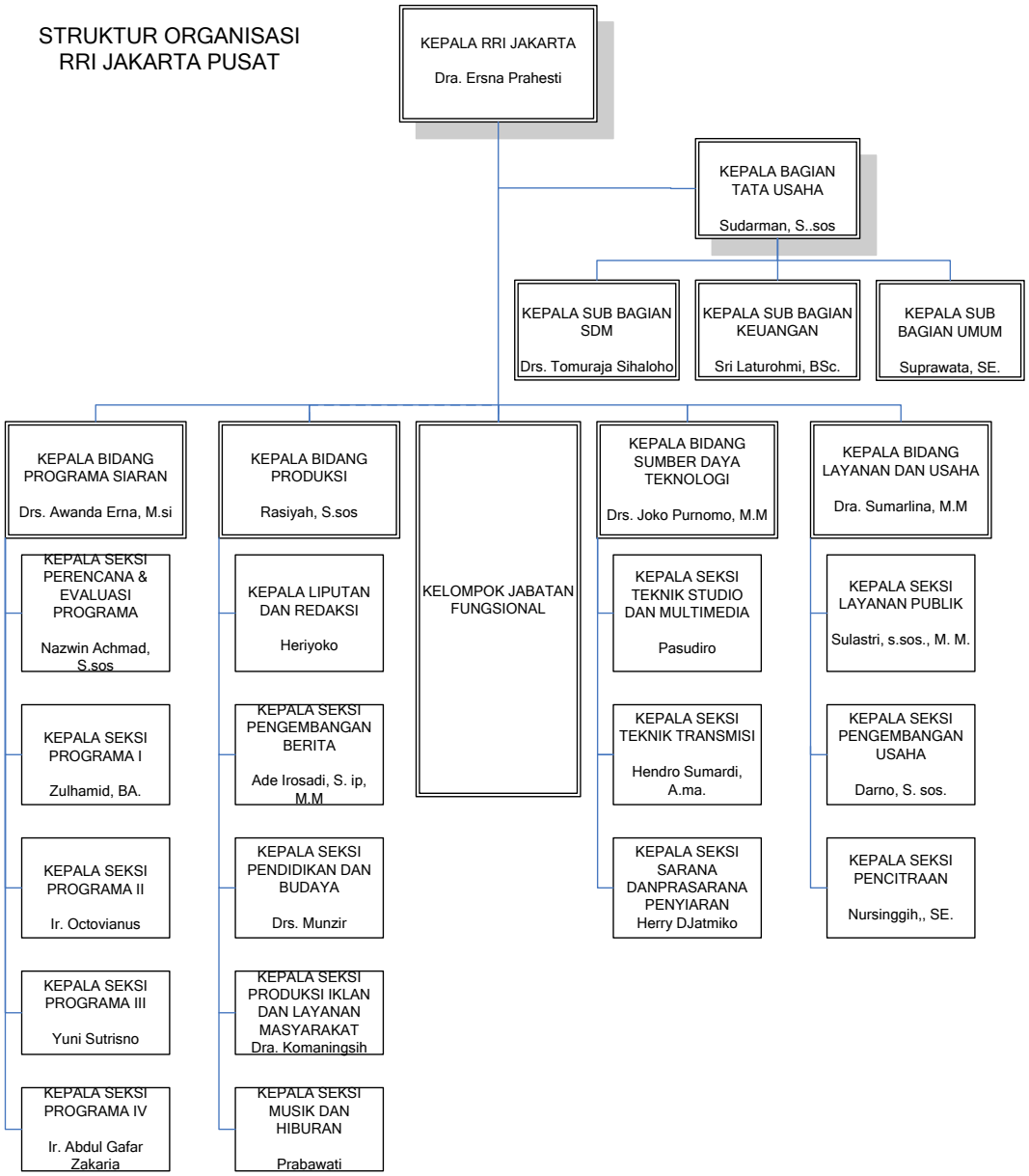
1. Seksi Liputan dan Redaksi
2. Seksi Pengembangan Berita
3. Seksi Pendidikan dan Budaya
4. Seksi Produksi Iklan dan Layanan Masyarakat
5. Seksi Musik dan Hiburan

Sub bidang tersebut dibentuk untuk memenuhi kepentingan dari pekerjaan Divisi Produksi.

3.5 Struktur Perusahaan/Organisasi

Gambar 3.2

Struktur Organisasi RRI



Sumber : Arsip Perusahaan Tahun 2011

Kantor cabang utama adalah kantor cabang Perusahaan Jawatan RRI yang berkedudukan di Ibukota negara. Kantor cabang utama dipimpin oleh seorang kepala, yang bertanggung jawab langsung kepada Dewan Direksi dan mempunyai tugas menyelenggarakan kegiatan penyiaran radio sesuai dengan prinsip-prinsip radio publik dengan ruang lingkup nasional dan Ibukota negara bardasarkan persatuan dan Undang-Undang yang berlaku. Kepala Utama RRI membawahi dan melakukan pengawasan terhadap beberapa bidang yang ada di kantor cabang utama Jakarta Pusat. Bidang-bidang tersebut adalah :

1. Bidang Programa Siaran

Bidang programa siaran di pimpim oleh kepala bidang yang bertanggung jawab untuk melaksanakan seluruh kegiatan penyiaran dan memiliki beberapa sub bidang, yaitu :

a. Seksi Perencanaan dan Evaluasi Program
b. Seksi Programa I
c. Seksi Programa II
d. Seksi Programa III
e. Seksi Programa IV

2. Bidang Produksi

Di pimpin oleh kepala bidang yang bertugas untuk menjalankan kegiatan perencanaan, pembuatan berita dan produksi acara program siaran. Bidang Produksi memiliki beberapa sub bidang, yaitu :

a. Seksi Liputan dan Redaksi

b. Seksi Pengembangan Berita

c. Seksi Pendidikan dan Budaya

d. Seksi Produksi Iklan dan Layanan Masyarakat

e. Seksi Musik dan Hiburan

3. Kelompok Jabatan Fungsional

Merupakan bagian kepegawaian yang di pimpin oleh seorang kepala bagian pada masing-masing jabatan yang menjalankan fungsi pekerjaan sesuai dengan keahliannya.

4. Bidang Sumber Daya dan Teknologi

Di pimpin oleh sorang kepala bagian yang bertugas mengatur pembinaan sumber daya dan pembaharuan teknologi untuk menunjang kegiatan yang berlangsung di kantor cabang utama. Bidang Sumber Daya dan Teknologi memiliki beberapa sub bagian, yaitu :

a. Seksi Teknik Studio dan Multimedia

b. Seksi Teknik Transmisi

c. Seksi Sarana Prasarana Penyiaran

5. Bidang Layanan dan Usaha

Di pimpin oleh kepala bidang yang bertugas untuk merncanakan kegiatan promosi dan layanan publik. Bidang Layanan dan Usaha memiliki beberapa sub bagian, yaitu :

a. Seksi Layanan Publik

b. Seksi Pengembangan Usaha

c. Seksi Pencitraan

6. Bagian Tata Usaha

Dipimpin oleh kepala administrasi yang bertugas untuk mengawasi jalannya kegiatan pendataan, administrasi dan keuangan kantor RRI cabang utama. Bagian Tata Usaha memiliki beberapa sub bagian, yaitu :

a. Sub bagian Sumber Daya Manusia (SDM)

b. Sub bagian Keuangan

c. Sub bagian Umum

3.6 *Job Description*

Dalam melaksanakan tugas sebagaimana yang dimaksud, kantor cabang utama menyelenggarakan fungsi terdiri atas :

1. Bidang Programa Siaran

Mempunyai tugas melaksanakan pembinaan, pelaksanaan, perencanaan dan evaluasi program, pemolaan dan penganggaran siaran, analisis naskah dan dokumentasi siaran yang berkaitan dengan penyelenggaraan program siaran secara keseluruhan. Bidang Programa Siaran dipimpin oleh seorang Kepala Bidang yang bertanggung jawab langsung kepada Kepala Cabang Utama.

Sub Divisi Bidang Prgograma Siaran terdiri atas :

a. Seksi perencanaan dan evaluasi program, yang memiliki tugas melakukan penyusunan rencana pembuatan acara, pemantauan, perencanaan dan evaluasi program

b. Seksi programa I, yang memiliki tugas untuk menyelenggarakan siaran-siaran yang bersifat informatif dan hiburan yang sehat untuk keluarga.

c. Seksi programa II, yang menjalankan tugas untuk menyelenggarakan siaran-siaran terpilih seputar gaya hidup, masalah aktual yang ada di masyarakat.

d. Seksi programa III, bertanggung jawab dalam menyelenggarakan siaran berita yang aktual dengan lingkup jaringan nasional.

e. Seksi programa IV, yang menjalankan tugas menyelenggarakan program siaran yang bersifat *educative* dan mengangkat siaran yang bertema budaya.

2. Bidang Produksi

Memiliki tugas untuk membantu kelancaran program siaran yang akan dilaksanakan oleh Bidang Programa Siaran dengan melakukan tugas produksi berita, pembuatan jadwal siaran, serta mengumpulkan bahan-bahan berita, merumuskan topik, pembinaan program siaran hingga eksekusi siaran seperti siaran pendidikan dan kebudayaan dll.

Sub Divisi Bidang Produksi terdiri atas :

a. Seksi liputan dan redaksi, yang memiliki tugas terjun secara langsung ke lapangan untuk mengumpulkan bahan berita dan melakukan peliputan yang nantinya akan dijadikan bahan berita.

b. Seksi pengembangan berita, memiliki tugas untuk menyeleksi bahan berita yang masuk, pengolahan dan penyusunan materi berita, ulasan, menentukan tema siaran dengan masalah aktual dan menulis naskah berita untuk diajukan kepada bidang programa siaran.

c. Seksi pendidikan dan budaya, memiliki tugas untuk melakukan penyusunan rencana produksi siaran dan penyusunan laporan siaran pendidikan dan kebudayaan.

d. Seksi produksi iklan dan layanan masyarakat, memiliki tugas melakukan penyusunan rencana produksi iklan, pelayanan atas permintaan masyarakat dan penyusunan laporan siaran iklan dan layanan masyrakat.

e. Seksi musik dan hiburan, mempunyai tugas melakukan penyusunan rencana produksi dan pagelaran siaran musik dan hiburan, pengadaan acara dan peralatan kesenian dan penyusunan laporan siaran musik dan hiburan.

3. Kelompok Jabatan Fungsional

Kelompok Jabatan Fungsional mempunyai tugas melakukan kegiatan sesuai dengan jabatan fungsional masing-masing berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku untuk mendukung keberlangsungan organisasi atau perusahaan. Kelompok Jabatan Fungsional terdiri dari jabatan fungsional auditor dan sejumlah jabatan fungsional lainnya yang terbagi dalam berbagai kelompok jabatan fungsional sesuai dengan bidang keahliannya.

Masing-masing kelompok jabatan fungsional dikoordinasikan oleh seorang tenaga fungsional senior yang ditunjuk oleh Kepala Pusat.

4. Bidang Sumber Daya Teknologi

Memiliki tugas untuk mengembangkan sumber daya dan kemajuan teknologi yang semakin berkembang seiring perkembangan zaman agar mampu mendukung lancarnya acara yang diadakan oleh perusahaan.

Sub Divisi Bidang Sumber Daya Teknologi terdiri atas :

a. Seksi teknik studio dan multimedia, yang bertanggung jawab atas pembinaan, pengoperasian, perawatan studio dan pelaksanaan teknik produksi serta menyediakan alat yang mampu member dukungan demi kelancaraan kegiatan perusahaan
b. Seksi teknik transmisi, memiliki tugas melaksanakan pembinaan dan pelaksanaan teknik pemancar UHF/FM, teknik pemancar AM teknik pemeliharan pemancar, serta pembuatan jadwal operasional.
c. Seksi sarana prasarana penyiaran, memiliki tugas melakukan pengoperasian prasarana dan pemeliharan studio serta pembuatan jadwal tugas operasional.

5. Bidang Layanan dan Usaha

Mempunyai tugas untuk melaksanakan kegiatan promosi, pemasaran jasa siaran dan melakukan pelayanan terhadap masyarakat.

Sub Divisi Bidang Layanan dan Usaha terdiri atas :

a. Seksi layanan publik, melakukan kegiatan yang berhubungan langsung dengan masyarakat seperti kegiatan bakti sosial, menampung kritik dan aspirasi dari masyarakat.

b. Seksi pengembangan usaha, melakukan tugas perencanaan strategi promosi, pelaksanaan, kerja sama, pengumpulan dana dan evaluasi promosi dan publikasi serta penyusunan laporan promosi

c. Seksi pencitraan, melaksanakan tugas melakukan penyusunan prosil, pengolahan data untuk mengetahui *positioning* di dalam masyarakat agar dapat mendapatkan citra baik di mata masyarakat dan mendapatkan perhatian yang baik dari masyarakat.

6. Bagian Tata Usaha

Mempunyai tugas untuk melaksanakan pengarsipan dan administrasi, pengumpulan data dan evaluasi data yang masuk ke dalam perusahaan.

Sub Bagian Tata Usaha terdiri dari :

a. Sub bagian sumber daya manusia (SDM), mempunyai tugas melakukan penyusunan rencana formasi, pemindahan dan promosi pegawai, pendataan dan penyusunan laporan pegawai.

b. Sub bagian keuangan, mempunyai tugas untuk melakukan penyusunan rencana anggaran pendapatan dan belanja, pembukuan dan pertanggung jawabanpeneluaran kas perusahaan, pembuatan daftar gaji dan penyusunan laporan keuangan,

c. Sub bagian umum, mempunyai tugas melakukan penyusunan rencana, pengadaan dan pemeliharaan perlengkapan administrasi dan penyusunan laporan kantor cabang utama.

3.7 Sarana dan Prasarana

3.7.1 Sarana

Sarana merupakan segala sesuatu yang dipakai sebagai alat dalam mencapai maksud atau tujuan tertentu dalam melakukan suatu pekerjaan. Sarana yang ada pada kantor Divisi Produksi di Radio Republik Indonesia Jakarta Pusat adalah berupa :

Tabel 3.1

Sarana Kantor

No	Sarana	Jumlah	Keterangan
1.	Jaringan internet	-	Tersedianya jaringan LAN di lingkungan RRI yang dapat dipergunakan karyawan untuk mempermudah pencarian referensi.
2.	Komputer dan meja komputer	15	Komputer yang ada pada kantor divisi pengembangan berita untuk memudahkan dalam pekerjaan.
3.	Mesin print	3	Operasional kantor subdivisi pengembangan berita.
4.	Mesin foto copy	1	Operasional kantor subdivisi

			pengembangan berita.
5.	Televisi 21 inch	1	Sebagai sarana hiburan karyawan kantor subdivisi pengembangan berita.
6.	Telepon dan faksimili	2/1	Operasional kantor subdivisi pengembangan berita.

Sumber : Data Perusahaan, Tahun 2010

3.7.2 Prasarana

Prasarana adalah segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya suatu proses kegiatan berorganisasi atau pekerjaan. Prasarana yang ada di Radio Republik Indonesia Jakarta Pusat berupa :

Tabel 3.1

Prasarana Kantor

No	Sarana	Jumlah	Keterangan
1.	Gedung perkantoran	3	Terdiri atas gedung utama, gedung studio dan siaran serta gedung operasional karyawan.
2.	Musholla	2	Tempat beribadah karyawan.
3.	Kantin	3	Tempat makan karyawan.
4.	Ruang rekam suara	1	Ruang rekam suara yang ada di kantor subdivisi pengembangan berita untuk

			merekam suara yang akan disiarkan oleh operator studio siaran.
5.	Studio *On Air*	5	Ruang untuk melaksanakan acara siaran secara *on air*
6.	Lobby	1	Operasional kantor

Sumber : Data Perusahaan, Tahun 2010