BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Seperti yang telah peneliti kemukakan pada bab sebelumnya tentang fenomena kompasiana.com sebagai media citizen journalism online, peneliti memberikan kesimpulan atas penelitian yang telah dilaksanakan mengacu pada identifikasi masalah.

1. **Latar belakang** kompasiana.com sebagai media sosial blog bermula sebagai media jejaring sosial di lingkungan kompas gramedia dan sebagai blog jurnalis yang diisi oleh wartawan harian kompas, beberapa tamu dan artis. Seiring dengan perkembangnya kompasiana berubah menjadi media sosial blog yang kontennya diisi oleh jurnais warga atau *citizen journalism*. Tujuan dari dibentuknya kompasiana adalah sebagai wadah untuk setiap orang menyalurkan ide, gagasan, maupun aspirasi masyarakat, untuk meningkatkan arus informasi dan untuk mengetahui isu-isu yang sedang marak berkembang di masyarakat yang tidak terbahas oleh media mainstream, sehingga timbul keberagaman informasi, selain itu kompasiana juga sebagai jejaring sosial.
2. **Relevansi** kompasiana.com sebagai media sosial blog tidak hanya memeberikan fitur blogging, tetapi juga memberikan fitur seperti jejaring sosial yang mana antara kompasianer satu dengan kompasianer lainnya bisa berteman, saling kirim pesan, dan dapat melihat aktivitas blogging

teman. kompasianer yang bergabung dengan kompasiana memiliki tujuan menyebarkan luaskan tulisan hasil karya mereka sehingga dapat dibaca oleh banyak orang dan berteman dengan sesama kompasianer lainnya sebagaimana tujuan dari kompasiana yaitu *sharing – connecting*.

3. **Partisipasi** *citizen journalist* dalam kompasiana.com setidaknya menulis 600 – 800 postingan perharinya dengan rubrik fiksi yang paling banyak di posting. Dalam satu bulan seorang kompasianer dapat memposting tulisan sampai 150 artikel dan 4.691 komentar, jika dihitung rata-rata perharinya kompasianer bisa memposting 5 tulisan dan 156 komentar. Pelaku *citizen journalism* di kompasiana di dominasi oleh pria, usia yang paling banyak bergabung dengan kompasiana antara 26 – 30 tahun, tingkat pendidikan paling banyak Strata 1 (satu) dan hampir setengah dari pengguna kompasiana bekerja sebagai pegawai swasta.
4. **Fenomena** kompasiana.com sebagai media *citizen journalism online* merupakan wadah bagi pelaku *citizen journalist* dalam menyebarluaskan informasi pada publik dan sebagai situs jejaring sosial menjadikan tempat berkumpulnya para penulis dan blogger, mulai dari yang baru terjun dalam menulis sampai yang sudah mahir dalam menulis. Partisipasi *citizen journalist* di kompasiana adalah berbagi informasi dan saling berinteraksi antar kompasianer.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Perusahaan

Setelah melakukan penelitian mengenai kompasiana.com peneliti ingin memberikan beberapa saran kepada perusahaan yang mudah-mudahan dapat berguna bagi perusahaan. Beberapa saran itu ialah :

1. Ada baiknya kompasiana lebih meningkatkan fasilitas yang menunjang kegiatan *citizen journalism,* seperti fitur video yang tidak tersedia dalam kompasiana.
2. Semakin banyaknya jumlah pengguna kompasiana, berarti semakin banyak pula tulisan yang akan masuk tiap harinya. Peneliti memberikan masukan ada baiknya agar tim adminnya ditambah. Menurut peneliti dengan sedikitnya jumlah admin, maka semakin besar lolosnya sebuah tulisan atau postingan yang kontennya melanggar aturan dari kompasiana.
3. Jika memungkinkan, ada baiknya tim admin mengawasi tidak hanya tulisannya saja tetapi juga mengawasi komentar dari tiap-tiap komentar yang di berikan kompasianer, karena sesuai dengan yang peneliti pernah tanyakan pada seorang kompasianer banyak komentar yang menghina tulisan dengan kata-kata yang tidak semestinya.
4. Ada baiknya acara blogshop diselenggarakan satu bulan sekali sehingga menjadi agenda bulanan agar lebih banyak kota yang di datangai acara blogshop ini.

5. Ada baiknya acara blogshop juga diadakan di sekolah-sekolah agar generasi citizen journalism tidak terputus.

5.2.2 Saran Bagi *Citizen Journalist*

Saran yang akan peneliti sampaikan untuk para pelaku *citizen journalism* di kompasiana.com adalah :

1. Ada baiknya kompasianer memberikan komentar yang membangun pada tulisan kompasianer lain.
2. Ada baiknya kompasianer ikut serta dalam mengawasi tulisan kompasianer lain, sehingga dalam kegiatan *citizen journalism* bisa berjalan dengan semestinya.
3. Tularkanlah virus nge-blog kepada teman anda, karena dengan nge-blog kita bisa men-share informasi, bertukar informasi, bertukar pendapat, menyampaikan aspirasi, berlatih menulis, mendapatkan banyak teman dan relasi.

5.2.3 Saran Bagi Mahasiswa

Saran yang akan peneliti sampaikan untuk mahasiswa yang akan meneliti tentang *citizen journalism* selanjutnya adalah :

1. Ada baiknya meneliti tentang citizen journalism melibatkan suatu perusahaan penyedia layanan jurnalis warga, agar data-data yang kita butuhkan bisa kita peroleh dengan mudah.
2. Pilihlan informan yang kredibel dan mengetahui tentang apa yang ingin kita teliti.