ABSTRAK

FENOMENA MEDIA SOSIAL BLOG (STUDI FENOMENOLOGI KOMPASIANA.COM SEBAGAI MEDIA *CITIZEN JOURNALISM ONLINE*)

Penyusun :
Fauzy Al Falasany
NIM : 41807121

Skripsi ini di bawah bimbingan :
Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana Fenomena Kompasiana.com sebagai Media *Citizen Journalism Online*. Untuk menjawab masalah di atas peneliti mengangkat sub fokus **latar belakang**, **relevansi**, dan **partisipasi** untuk mengukur fokus penelitian.

Pendekatan penelitian adalah kualitatif dengan studi fenomenologi. Subjek penelitian adalah para pelaku citizen journalism yang mempublikasikan informasinya di kompasiana. Informan diperoleh dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga informan penelitian berjumlah 5 orang dan key informan 2 orang. Teknik pengumpulan data penelitian yaitu : wawancara, observasi, telaah dokumen, dan internet searching. Teknik analisa data yang digunakan adalah penyeleksian data, klasifikasi data, merumuskan hasil penelitian, dan menganalisa hasil penelitian.

Hasil penelitian adalah **Latar belakang** kompasiana sebagai wadah bagi para pelaku *citizen journalist* dalam menyalurkan ide, gagasan, maupun aspirasinya dalam bentuk tulisan dan sebagai situs jejaring sosial. **Relevansi** c*itizen journalist* yang bergabung dengan kompasiana bertujuan untuk menyebarkan luaskan tulisan hasil karya mereka sehingga dapat dibaca oleh banyak orang. **Partisipasi** *citizen journalist* dalam bentuk postingan, komentar dan memberi ratting pada tulisan.

Kesimpulan penelitian adalah fenomena kompasiana.com sebagai media *citizen journalism online* sebagai wadah *citizen journalist* dalam menyebarluaskan informasi pada publik dan sebagai situs jejaring sosial tempat berkumpulnya para penulis dan blogger. Partisipasi *citizen journalist* di kompasiana adalah berbagi informasi dan saling berinteraksi antar kompasianer.

Saran penelitian adalah agar kompasiana lebih meningkatkan fasilitas yang menunjang kegiatan *citizen journalism*, seperti fitur video yang tidak tersedia dalam kompasiana.

ABSTRACT

PHENOMENON OF SOCIAL MEDIA BLOG (PHENOMENOLOGY STUDIES OF KOMPASIANA.COM AS A CITIZEN JOURNALISM ONLINE)

By:
Fauzy Al Falasany
NIM : 41807121

This Research under the guidance of:
Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si

Research objective *is to find out how the phenomenon of Kompasiana.com as Media of Citizen Journalism Online. To answer the issue researcher raised sub focus* ***background, relevance****, and* ***participation*** *to measure the focus of research.*

Research approach *is phenomenological with qualitative method. Research's subjects are the perpetrators of citizen journalism to publish information on Kompasiana. The informant is obtained by using purposive sampling technique, so there are 5 people as research informants and 2 people as key informants. The techniques of research data gathering are: interviews, observation, document review, and internet searching. Data analysis technique that used by researcher is the selection of data, classification data, formulating research results, and analyze research results.*

The results *are Kompasiana's* ***background*** *as a venue for citizen journalist actors in distributing ideas and aspirations in a writing and as a social networking site.* ***The relevance*** *of citizen journalist who joined Kompasiana propose to disseminate the results of their work so that can be read by many people.* ***Participation*** *of citizen journalist in form of posts, comments and give ratting on writing.*

Conclusion of research *is the phenomenon of kompasiana.com as media citizen journalism online, place for citizen journalist to spread over information in the public amd as a social networking sites to gathering for writers and bloggers. Participation of citizen journalism in Kompasiana is to share information and interact between kompasianer.*

Suggestion of research *is for Kompasiana to further improve the facilitiesthat support the activities of citizen journalism, such as video features that are not available in Kompasiana.*