BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, untuk menjawab pertanyaan peneliti seperti yang tertuang dalam Tujuan Penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan ditetapkannya materi bidang promosi adalah wisata dan budaya, maka tepat bahwa perencanaan tersebut sebagai tolak ukur apa yang akan menjadi acuan sebelum melakukan tahapan-tahapan kegiatan selanjutnya. Dalam menentukan target sasaran bidang promosi, dengan tujuan bahwa semua masyarakat boleh berkunjung ke Taman Mini “Indonesia Indah” dengan fasilitas pelayanan yang sama. Perencanaan yang telah dilakukan bidang promosi sudah tersusun, tinggal bagaimana perencanaan tersebut diterapkan dilapangan.

2. Dalam proses pelaksanaan yang dilakukan bidang promosi Taman Mini “Indonesia Indah” meliputi yang pertama adalah kapan mulai dipergunakannya mobil keliling, hal ini berkaitan dengan sedikit sejarah

adanya mobil keliling, keadaan mobil keliling yang semakin berkembang dan terus diperbaharui serta pemilihan supir. Yang kedua, tentang bagaimana rute yang ditempuh mobil keliling setiap beroperasi, pada kenyataannya hanya ada dua rute saja yaitu jalur dalam dan jalur luar. Yang ketiga adalah kegiatan yang dilakukan dalam pengoperasian mobil keliling, biasanya ketika berkeliling menggunakan mobil keliling sang supir berusaha memberikan informasi terhadap tempat-tempat yang telah terlewati. Dan yang terakhir adalah jam kerja mobil keliling setiap harinya yaitu 8 jam, dimulai dari pukul 08.00-16.00 WIB. Jika hari liburan atau bahkan weekend jam kerja itu bisa bertambah satu jam operasi sampai pukul 17.00 WIB. Semua pelaksanaan yang dilakukan oleh bidang promosi sudah terinci dengan jelas, sehingga sudah terjawab apa saja yang ada dalam proses pelaksanaan bidang promosi.

3. Pesan yang disampaikan oleh Bidang Promosi melalui mobil keliling adalah pesan disesuaikan dengan sasaran dan mengemas pesan tergantung pada waktu-waktu penyampaian. Pengemasan isi pesan yang dilakukan bidang promosi Taman Mini “Indonesia Indah” yaitu Isi pesan yang terkandung guna untuk menyenangkan pengunjung dan memuaskan pengunjung. Diharapkan agar pengunjung dapat menerima pesan yang disampaikan bidang promosi dengan isi pesan yang bermaksud untuk

lebih mengenalkan pengunjung tentang nilai budaya dan wisata yang ada di Taman Mini “Indonesia Indah”.

4. Selanjutnya harapan bidang promosi Taman Mini “Indonesia Indah” Di dalam harapan yang ingin dicapai ada target dan sikap yang diinginkan oleh bidang promosi dengan adanya mobil keliling. Bidang promosi mentargetkan dengan adanya mobil keliling tiap sudut Taman Mini “Indonesia Indah” dapat terjamah oleh pengunjung, disamping itu mobil keliling dapat memberikan kontribusi kepada TMII. Serta sikap yang diharapkan dengan adanya mobil keliling pengunjung dapat kembali memilih TMII sebagai salah satu tempat wisata yang mereka pilih untuk dikunjungi.

5. Strategi yang sudah dilakukan bidang promosi TMII sudah terencana, terlihat bahwa tahapan-tahapan strategi sudah tepat. Dimulai dengan menetapkan target sasaran yang akan dituju sesuai dengan karakter masing-masing, kemudian merancang pesan sesuai dengan visi-misi TMII yaitu wisata dan budaya.

5.2 Saran-saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

1. Pihak Pengelola TMII agar terus meningkatkan kebersihan dilingkungan TMII dan kebersihan didalam mobil keliling, meningkatkan pelayanan pada saat pembelian tiket dan terus memperbaharui guna terus mengembangkan semua wahana atau fasilitas yang ada agar tidak tersaingi oleh tempat wisata lainnya.

2. Membuka peluang untuk sumber daya manusia yang baru melalui kegiatan pelatihan-pelatihan yang diadakan secara *continue*, agar adanya peningkatan kualitas sumber daya manusia.
3. Sebaiknya jika bukan dihari libur armada mobil keliling jangan semua diturunkan ke lapangan agar tidak terkesan penumpukan armada karena mobil keliling banyak diminati di hari libur.

4. Sebaiknya didalam lingkungan TMII tidak ada kendaraan umum seperti taxi,ojek atau bahkan mobil pengunjung. Hal itu agar pengunjung benar-benar lebih memanfaatkan alat transportasi yang ada di TMII.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Sebaiknya mahasiswa yang ingin melakukan penelitian, terlebih dahulu melakukan studi pendahuluan pada perusahaan dimana akan melakukan penelitian, agar lebih mengenal lingkungan tempat yang akan diteliti.

2. Memperbanyak bahan-bahan,referensi buku dalam penyusunan penelitian, sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik. Dan meningkatkan ketelitian dalam proses penyusunan, agar mengurangi kesalahan.

3. Menyaring dan menseleksi materi jika mendapatkan dari internet searching, karena tidak semua informasi yang didapat dari internet semuanya benar.

4. Memperbanyak membaca karya ilmiah yang serupa karena masih banyak karya ilmiah yang berbeda format sehingga penelitian bisa lebih terarah.