ABSTRAK

STRATEGI BIDANG PROMOSI TAMAN MINI "INDONESIA INDAH" MELALUI MOBIL KELILING SEBAGAI BENTUK PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PENGUNJUNGNYA

Oleh :
Kiqien Afyatien
NIM. 41807050

Pembimbing :
Gumgum Gumilar, S.Sos., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Bidang Promosi Taman Mini "Indonesia Indah" Melalui Mobil Keliling Sebagai Bentuk Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pengunjungnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif.. Adapun teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara, observasi, studi pustaka, dokumentasi dan *internet searching*. Subyek dalam penelitian ini adalah karyawan Bidang Promosi Taman Mini "Indonesia Indah". Informan penelitian berjumlah 3 orang dan informan kunci berjumlah 3 orang.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa TMII merancang strategi dengan merujuk pada tujuan yaitu wisata dan budaya dengan proses pelaksanaan yang meliputi kapan mulai dpergunakannya mobil keliling, adanya rute dengan jalur dalam dan jalur luar, penyampaian informasi oleh supir kepada pengunjung sebagai salah satu kegiatan yang dilakukan, yang terkhir yaitu jam kerja mobil keliling selama 8 jam. Selanjutnya TMII mengemas pesan yang disesuaikan dengan sasaran dan mengemas pesan tergantung pada waktu penyampaian serta Isi pesan yang terkandung untuk menyenangkan pengunjung dan memuaskan pengunjung. Bidang promosi mentargetkan dengan adanya mobil keliling tiap sudut TMII dapat terjamah oleh pengunjung, disamping itu mobil keliling dapat memberikan kontribusi kepada TMII. Serta sikap yang diharapkan dengan adanya mobil keliling pengunjung dapat kembali memilih TMII sebagai salah satu tempat wisata yang mereka pilih untuk dikunjungi.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukan bahwa strategi yang sudah dilakukan oleh Bidang Promosi TMII sudah terencana, terlihat bahwa tahapan-tahapan strategi sudah tepat. Dimulai dengan menetapkan target sasaran yang akan dituju sesuai dengan karakter masing-masing, kemudian merancang pesan sesuai dengan visi-misi TMII yaitu wisata dan budaya.

Selanjutnya disarankan kepada Pihak Pengelola TMII agar terus meningkatkan kebersihan yang ada di TMII, dan terus meningkatkan pelayanan pada saat pembelian tiket serta terus memperbaharui guna terus mengembangkan semua wahana atau fasilitas yang ada agar tidak tersaingi oleh tempat wisata lainnya. Dan sebaiknya didalam lingkungan TMII tidak ada kendaraan umum seperti taxi, ojek atau bahkan mobil pengunjung. Hal itu agar pengunjung benar-benar lebih memanfaatkan alat transportasi yang ada di TMII.