DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku :

Alma, Buchari. 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung : CV. Armiko.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Airlangga University Press.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Teori Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.

Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran, Analysis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (Ahli Bahasa Ancella Anitawati Hermawan SE, MBA), Jakarta : Salemba Empat.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.

Moenir, H.A.S, 2006. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Moleong, Lexy. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Rachmat, Jalaludin. 1985. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.

Rahmayanty, Nina. 2010. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu

_____. 1986. *Teori-teori Komunikasi Aubrey Fisher*. Bandung : PT.Remaja Karya CV.

_____. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Suprapto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta : Media Pressindo.

Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Walker, Denis. 2011. *Mendahulukan Kepuasan Pelangggan*. Jakarta : Binarupa Aksara.

Sumber lain :

Modul Sekilas Tentang Taman Mini “Indonesia Indah”

Yolanda, Uci. 2010. *Strategi Bidang Promosi Taman Mini “Indonesia Indah” Jakarta Dalam Rangka Meningkatkan Kunjungan Wisata Ke TMII*. Bandung.

Muhammad, Rudi. 2009. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Melalui Promosi Objek Wisata di Kota Bandung Kepada Wisatawan Domestik Untuk Menarik Kunjungan Wisata ke Kota Bandung*. Bandung.

Internet :

http://id.wikipedia.org/wiki/Mobil (17 Maret 2011,pukul 15.32 WIB)

http://www.damandiri.or.id/file/nurhasyimadunairbab2(diakses pada tanggal 18 April 2011, pukul 08.44 WIB)

http://administrasidanmanajemen.blogspot.com/2009/01/pengertian-tujuan-dan-manfaat-pelayanan (diakses pada tanggal 18 April 2011,pukul 15.30 WIB)

www.kamusbahasaindonesiaonline.com (diakses pada tanggal 13 Maret 2011,pukul 20.07 WIB)

http://all-about-theory.blogspot.com/2010/10/pengertian-pesan.html (diakses pada tanggal 6 Juni 2011,pukul 18.44 WIB)