STRATEGI BIDANG PROMOSI TAMAN MINI "INDONESIA INDAH" MELALUI MOBIL KELILING SEBAGAI BENTUK PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PENGUNJUNGNYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana pada

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Kehumasan

Oleh:

Kiqien Afyatien

NIM: 41807050

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011