BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab IV, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Besarnya pengaruh Kekuatan *Outside Broadcast Van* MGT Radio 101.1 FM ‘MGT-*MV*’ (MGT-*Mobile Van*) Oleh *Public Relations* & *Promotions* Terhadap Sikap Pendengar *On Air* di Istana Plaza dan Cihampelas *Walk* Kota Bandung adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan**. Hal tersebut menujukkan bahwa kekuatan dari MGT-*MV* baik dari gaya komunikasi dan kualitas suara penyiar serta materi program MGT-*MV* sudah cukup baik. Sehingga kekuatan MGT-*MV* dapat mempengaruhi sikap pendengar *on air*.
2. Besarnya pengaruh Penampilan *Outside Broadcast Van* MGT Radio 101.1 FM ‘MGT-*MV*’ (MGT-*Mobile Van*) Oleh *Public Relations* & *Promotions* Terhadap Sikap Pendengar *On Air* di Istana Plaza dan Cihampelas *Walk* Kota Bandung adalah **hubungan rendah tetapi pasti** dan **signifikan**. Hal tersebut menujukkan bahwa penampilan dari MGT-*MV* baik dari warna dan *layout* tulisannya sudah cukup baik. Sehingga penampilan MGT-*MV* dapat mempengaruhi sikap pendengar *on air*.
3. Besarnya pengaruh Daya Tarik *Outside Broadcast Van* MGT Radio 101.1 FM ‘MGT-*MV*’ (MGT-*Mobile Van*) Oleh *Public Relations* & *Promotions* Terhadap

Aspek Kognitif Pendengar *On Air* di Istana Plaza dan Cihampelas *Walk* Kota Bandung adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan**. Hal tersebut menujukkan bahwa MGT-*MV* telah membuat pendengar meyakini dan memikirkan sehingga mempengaruhi sikap pendengar *on air* dalam mendengarkan MGT-*MV*.

4. Besarnya pengaruh Daya Tarik *Outside Broadcast Van* MGT Radio 101.1 FM 'MGT-*MV*' (MGT-*Mobile Van*) Oleh *Public Relations* & *Promotions* Terhadap Aspek Afektif Pendengar *On Air* di Istana Plaza dan Cihampelas *Walk* Kota Bandung adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan**. Hal tersebut menujukkan bahwa pendengar merasa senang, puas dan setuju terhadap MGT-*MV* melalui daya tarik yang dimilikinya sehingga dapat membentuk sikap pada diri pendengar *on air* dalam mendengarkan MGT-*MV*.
5. Besarnya pengaruh Daya Tarik *Outside Broadcast Van* MGT Radio 101.1 FM 'MGT-*MV*' (MGT-*Mobile Van*) Oleh *Public Relations* & *Promotions* Terhadap Aspek Konatif Pendengar *On Air* di Istana Plaza dan Cihampelas *Walk* Kota Bandung adalah **hubungan yang cukup berarti** da**n signifikan**. Hal tersebut menunjukkan bahwa pendengar menerima MGT-*MV* sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi dan hiburannya dan merupakan hasil akhir dari pembentukan sikap pendengar *on air*.
6. Besarnya pengaruh Daya Tarik *Outside Broadcast Van* MGT Radio 101.1 FM 'MGT-*MV*' (MGT-*Mobile Van*) Oleh *Public Relations* & *Promotions* Terhadap Sikap Pendengar *On Air* di Istana Plaza dan Cihampelas *Walk* Kota Bandung

adalah **hubungan yang cukup berarti** dan **signifikan**. Hal ini karena kekuatan penyiar dan program yang disajikan dan disiarkan, serta penampilan warna dan *layout* tulisan pada MGT-*MV* mempunyai pengaruh terhadap aspek kognitif, aspek afektif, dan aspek konatif dari dalam diri pendengar dan pendengar mau tetap mendengarkan MGT Radio 101.1 FM dan tidak memindahkan saluran radionya selain dari MGT 101.1 FM melalui siaran *on air* MGT-*MV* sebagai pembentukan sikap pendengar *on air*.

5.2. Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah :

1. Hendaknya *Public Relations* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM menambah tempat siaran *on air* MGT-*MV* di mall segmen dewasa lainnya di kota Bandung selain dari Istana Plaza dan Cihampelas *Walk* seperti di *Lucky Square* dan Metro Indah Mall untuk menarik jumlah pendengar yang lebih banyak dan MGT-*MV* dapat lebih dikenal di kota Bandung.
2. Hendaknya waktu siaran *on air* MGT-*MV* dipertahankan, seperti ketepatan waktu penyiaran dan frekuensi penayangannya yakni dari pukul 16.00 WIB sampai dengan pukul 19.00 WIB.