# BAB III

# OBJEK PENELITIAN

## 3.1. Sejarah MGT Radio 101.1 FM

### 3.1.1. Sejarah Umum

MGT Radio 101.1 FM pertama kali berdiri pada tahun 1971. Perusahaan yang mendirikan MGT Radio 101.1 FM yaitu PT Radio Swakarsa Megantara. Radio yang berdiri di kawasan Buah Batu, Bandung saat ini membidik segmen pendengar Dewasa berusia 25 hingga 39 tahun dengan status ekonomi sosial A dan B. Pembidikan segmen dan konsep tersebut terbentuk pada tahun 2000 dimana MGT Radio 101.1 FM menemukan jati dirinya setelah 29 tahun melakukan pergantian konsep dan segmentasi pendengar.

Hingga kini dengan durasi siaran MGT Radio 101.1 FM *non-stop* 24 jam pada *weekend* dan bisa didengar di seluruh dunia dengan fasilitas *Streaming OnLine* di website www.mgtradio.com. Berbagai program interaktif / *talkshow* dengan menghadirkan nara sumber yang berkompeten di bidangnya, menjadi bukti otentik fokusnya MGT Radio 101.1 FM membidik pendengar dewasa dalam berbagai perspektif kehidupannya. Semua program yang disuguhkan MGT Radio 101.1 FM dipandu dan dihantarkan oleh para "*anchors*" / penyiar MGT Radio 101.1 FM secara akrab, hangat, ceria, *edukatif, informatif* dan tetap

menghibur, sehingga mampu menuai sambutan hangat dari pendengar setia MGT Radio 101.1 FM. MGT Radio 101.1 FM pun selalu menghadirkan para nara sumber yang kompeten di bidangnya masing-masing.

Musik yang disajikan MGT Radio 101.1 FM mencakup *hits* Indonesia (50 %) dan *hits* Barat (50%), dan meliputi berbagai genre musik, mulai Pop, R&B, Jazz, Sweet Rock, Disco, dan lain-lain (*non* dangdut).

### 3.1.2. Sejarah *Outside Broadcast Van* MGT Radio 101.1 FM 'MGT-*MV*' (MGT-*Mobile Van*)

Keberadaan *Outside Broadcast Van* di dunia penyiaran terutama radio merupakan hal yang sangat penting untuk dapat mengundang kesetiaan pemirsanya. *Outside Broadcast Van* merupakan perangkat yang memiliki performance yang kuat, andal dan stabil dan juga merupakan studio produksi *outside* yang berfungsi untuk mendukung siaran luar.

*Outside Broadcast Van* di MGT Radio 101.1 FM diberi nama MGT-*MV* (MGT-*Mobile Van*). MGT-*MV* berdiri pada tanggal 18 Agustus 2007. *Launching* MGT-*MV* bersamaan dengan perayaan ulang tahun MGT Radio 101.1 FM yang ke 26 di Bandung Supermall yang diberi nama " GEMILANG DWIHEKSA WARSA RADIO MGT : SEMARAK KEMERDEKAAN!! ". Kemeriahan acara ulang tahun MGT Radio 101.1 FM dimeriahkan melalui GEBYAR dengan konsep aneka lomba 17-an, Bazzar aneka produk, *kids festival*, serta *Live Entertainment* artis – artis Indonesia yaitu Matta, Pandawa, Tazmania, New Trax

DJ Cruzz, Marvelous Modern Dance, Getting Better, Venna, Roki Band, Hekmet Kids Band dan artis – artis lainnya selain dari *launching* MGT-*MV*.

## 3.2. Arti Warna Logo dan *Tagline* MGT Radio 101.1 FM

### 3.2.1. Arti Warna Logo dan *Tagline* MGT Radio 101.1 FM

Logo dari sebuah perusahaan melambangkan identitas dari perusahaan itu sendiri. Menyadari pentingnya akan arti dari sebuah logo perusahaan, maka MGT Radio 101.1 FM pun memiliki logo perusahaan yang disertai *tagline*nya sebagai berikut :

**Gambar 3.1**

**Logo MGT Radio 101.1 FM**

(Sumber : Dokumen Pribadi *Public Relations* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM)

Arti warna logo dan *tagline* MGT Radio 101.1 FM adalah sebagai berikut :

1. Warna Kuning

   Warna kuning melambangkan bahwa MGT Radio 101.1 FM memiliki rasa optimis untuk menjadi radio no. 1 dewasa di kota Bandung.

2. Warna Hitam

   Warna hitam melambangkan bahwa MGT Radio 101.1 FM memiliki ketegasan dalam mencapai tujuannya yang ditampilkan melalui siarannya kepada para pendengar.

3. Warna Merah pada *Tagline*

   Warna merah melambangkan bahwa MGT Radio 101.1 FM memiliki kekuatan untuk merangsang jiwa pendengar untuk menjadi lebih semangat.

### 3.2.2. Arti *Tagline* MGT Radio 101.1 FM

Dalam sebuah perusahaan terutama radio, keberadaan dari sebuah *tagline* radio tidak kalah pentingnya, begitupun MGT Radio 101.1 FM yang memiliki *tagline*. Adapun *tagline* dari MGT Radio 101.1 FM adalah sebagai berikut :

**Gambar 3.2**

***Tagline* MGT Radio 101.1 FM**




Sumber : (Dokumen Pribadi *Public Relations* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM)

S p i r i t O f Y o u r L i f e memiliki makna “Semangat dari hidupmu”. Jika disingkat, maka akan terbentuk menjadi kata SOUL dari huruf – huruf awal yang berwarna merah. Kata SOUL dalam bahasa Indonesia yaitu jiwa. Jadi jika dikaitkan dengan S p i r i t O f Y o u r L i f e, maka memiliki artian semangat dari para

pendengar merupakan hal yang timbul dari jiwa pendengar. Dengan hal ini maka MGT Radio 101.1 FM ingin membangkitkan semangat melalui jiwa pendengarnya dengan menyajikan siaran yang berkualitas dan pelayan yang terbaik kepada para pendengarnya.

### 3.3. Sejarah *Public Relations* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM

*Public Relations* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM adalah bagian yang mengurusi hal yang bersifat hubungan massa, baik massa internal maupun massa eksternal. *Public Relations* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM ini berada di bawah direktur yang sejajar dengan *Marketing Manager*, *Radio Program Manager*, *General Affairs*, dan *Finance & Accounting*. *Public Relations* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM ini bekerja sendiri untuk mengurusi dalam menjalani hubungan internal maupun eksternal. Dimana Hubungan Internal mengurusi hal yang berhubungan dengan penyuluhan internal dan penerbitan media internal, sedangkan Hubungan Eksternal mengurusi hal yang berhubungan dengan promosi, dan mengurusi *Outside Broadcast* MGT Radio 101.1 FM yang diberi nama MGT- *MV*. Dengan kata lain *Public Relations* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM bentuknya belum melembaga (*unstate of being*) karena *Public Relations*nya belum berbentuk divisi dan belum terbaginya manager dan staf di dalam *Public Relations*nya dan pekerjaannya dilakukan secara sendiri.

Dalam uraian pekerjaan dari *Public Relations* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM adalah menganalisis dan mengidentifikasi permasalahan yang menyangkut opini publik. Sedangkan ringkasan dari perkerjaan *Public Relations* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM adalah memantau segala bentuk perkembangan aspirasi publik, serta merumuskan strategi dan langkah-langkah penanganannya untuk menghindari terbentuknya opini publik yang "*unfavourale*" terhadap perusahaan khususnya pendengar dan humas atau *Public Relations* antar lembaga.

### 3.4. Profil MGT Radio 101.1 FM

MGT Radio 101.1 FM adalah sebuah radio siaran milik PT Radio Swakarsa Megantara. MGT Radio 101.1 FM merupakan salah satu Radio di Bandung yang mengudara di frekuensi 101,1 FM dengan mengusung tagline *Spirit Of yoUr Life.* Berikut data MGT Radio 101.1 FM yang berhasil penulis dapatkan :

| | |
|---|---|
| Nama Badan Hukum | : PT. Mustika Parahyangan |
| Nama di Udara | : 101.1 MGTRADIO |
| Penanggung Jawab | : Budidarma Putra |
| Frekuensi | : FM 101.1 MHz |
| No. Anggota PRSSNI | : 021-I/1971 |
| Alamat | : Jl. Buahbatu No. 8 Bandung 40262 |
| Nomor Telepon / Fax | : (022) 7311205, 7311206, 7311207 / 7300397 |
| *Website* | : www.mgtradio.com |

| | |
|---|---|
| Devisi *Off Air* | : Megantara *Production* |
| Radius Jangkauan Siaran | : Bandung, Subang, Pangalengan, Tasikmalaya,Ciamis, Cianjur, Puncak |
| Komposisi Musik | : 50 % lagu Indonesia (POPULER) dan 50 % lagu Barat (POPULER) |
| Jenis Musik | : Pop, jazz, *slow* rock, reggae, R&B, *dance*/ disco 80's |
| Format Musik | : *Easy listening*, *adult contemporary*, *oldies* 80's, 90's dan *today's hits* |
| Program Unggulan | : *Morning Spirit* dan *Afternoon Spirit* |
| Program Unggulan lainnya | : Dongeng Anak, Inspirasi Bisnis, Ruang Konsultasi dan Obrolan Sehat (RUKO OBAT), *Time Out*, *Easy Busy*, LIFT, TOP 20 *Countdown* dan MGT INDO 15. |

### 3.5. Struktur Organisasi MGT Radio 101.1 FM

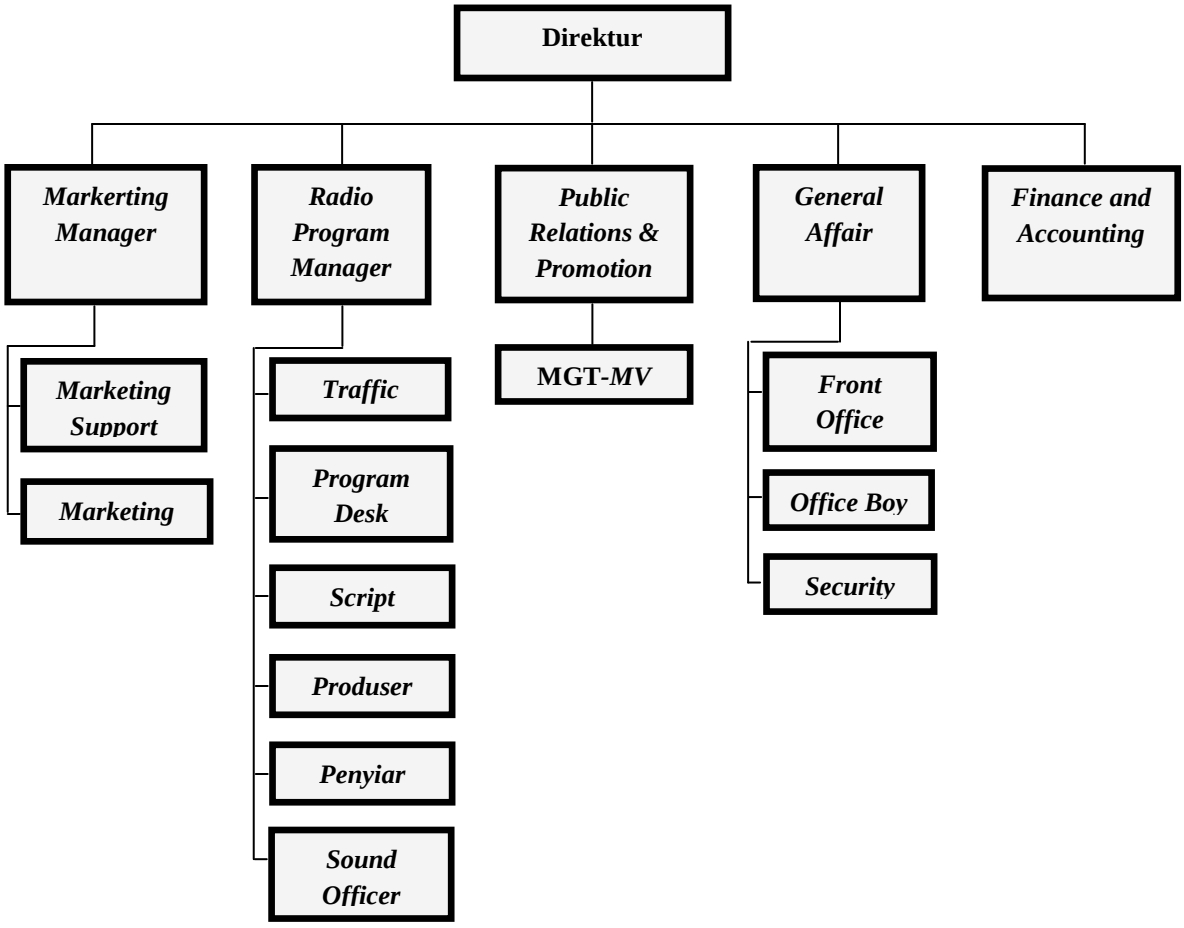
MGT Radio 101.1 FM mempunyai struktur organisasi yang terdiri dari beberapa bagian yang secara khusus tersusun. Perusahaan sehari-hari dipegang oleh suatu mamajemen organisasi pemberi wewenang dan bertanggung jawab bergerak vertikal ke bawah dengan pendelegasian yang tegas serta setiap bagian-bagian utama langsung berada dibawah seorang pemimpin melalui jenjang hirarki yang ada.

Struktur oraganisasi memiliki peran yang penting untuk menjelaskan fungsi, tugas, tanggungjawab, dan wewenang perusahaan untuk mencapai mekanisme yang

efektif dan efisien. Adapun struktur dari MGT Radio 101.1 FM dapat dilihat pada gambar 1.2 berikut ini :

**Gambar 3.3**

**Struktur Organisasi MGT Radio 101.1 FM**




Sumber : (Arsip *Public Relation* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM 2011)

### 3.6. *Job Description*

*Job Description* (Uraian Tugas) adalah suatu pernyataan tertulis yang berisi uraian atau gambaran tentang apa saja yang harus dilakukan oleh si pemegang jabatan *(jobholder/incumbent),* bagaimana suatu pekerjaan dilakukan dan alasan-alasan mengapa pekerjaan tersebut dilakukan. Uraian tersebut berisi tentang hubungan antara suatu posisi tertentu dan posisi lainnya di dalam dan di luar organisasi dan ruang lingkup pekerjaan dimana pemegang jabatan diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam mencapai tujuan yang ditetapkan oleh divisi/unit kerja atau tujuan organisasi secara keseluruhan.

Berikut ini adalah uraian tugas *(job description)* setiap bagian yang terdapat pada MGT Radio 101.1 FM, yaitu:

1. Direktur

   Memimpin dan mengkoordinasikan semua kegiatan MGT Radio 101.1 FM serta melakukan koordinasi, integrasi, sinkronisasi dan instansi terkait.

2. *Marketing Manager*

   Bertanggung jawab terhadap *marketing* dan bekerjasama dengan Direksi dalam menentukan target penjualan dan menetapkan harga jual.

3. *Marketing Support*

   *Marketing Support* memiliki tugas, yaitu :

   a. *Skrining*, rute dan menanggapi panggilan telepon klien dan vendor.

b. Menempatkan bersama pengiriman untuk pertemuan internal perusahaan dan acara klien.
c. *Filing*, fax dan membuat memo, dan pelacakan persediaan untuk jaminan pemasaran.
d. Membuat proposal penjualan.
e. Berkomunikasi dengan vendor eksternal perusahaan.

4. *Marketing*

Mencari calon untuk memasang iklan *On Air* atau acara promosi Off Air, maka membuat *dealing* dan memelihara hubungan dengan *client* tersebut agar terjalin dengan baik, membuat laporan kunjungan harian untuk di periksa oleh *head marketing*, menawarkan harga kepada *client* sesuai price list yang dikeluarkan oleh perusahaan baik untuk iklan dan biaya produksi.

5. *Radio Program Manager*

*Radio Program Manager* memiliki tugas, yaitu :

a. Bertanggungjawab atas terjaganya format stasiun dan format siaran.
b. Melakukan kordinasi dengan seluruh penanggungjawab Produksi
c. Menyusun jadwal penyiar *Continuity*.
d. Merencanakan dan menyusun biaya siaran dan sarana produksi.
e. Memantau *Air Product Quality*.
f. Mencermati kinerja *Music Library* (rotasi musik, format musik, dan kualitas).
g. Mencermati program berita (*newsdesk* & *current affair*).
h. Mencermati Kompetitor.

i. Melakukan evaluasi siaran dan pengembangan program (diskusi periodik dengan tim kreatif, pelaksanan produksi, fokus grup, dan perwakilan publik).
j. Memformulasikan kebijakan stasiun dan implementasinya.
k. Menyusun deskripsi acara siaran.
l. Membuat promo program (bekerjasama dengan *Public Relations & Promotion*).
m. Membuat DAS ( Daftar Acara Siaran ) harian.
n. Menghimpun opini publi atau masukan pendengar.
o. Melakukan riset pendengar (*Audience Research*).
p. Menganalisa hasil riset, dan implementasinya dalam program (*action plan*).
q. Membuat laporan bulanan ( prosentase, *block* dan deskripsi).

6. *Traffic*

   Bertugas mengatur iklan yang akan tayang pada saat acara berlangsung.

7. *Program Desk*

   Bertugas menyiapkan program acara yang akan disiarkans.

8. *Script*

   Bertugas untuk mempersiapkan dan membuat *script* atau naskah yang akan dibacakan penyiar saat siaran, baik *script* feature ataupun berita langsung.

9. Produser

   Bertugas memproduseri siaran atau *On-air* dengan menyiapkan berbagai materi untuk kepentingan siaran yang akan dibawakan oleh seorang penyiar, juga

bertugas untuk memberikan kemasan program yang menarik dan mempunyai target agar siaran itu didengar oleh banyak orang, serta memberikan info – info terbaru dan terkini.

10. Penyiar

    Bertugas membawakan suatu acara pada pendengarnya sesuai dengan program acaranya.

11. *Sound Officer*

    Bertugas untuk mengurusi dan mengatur *sound* untuk melakukan siaran.

12. *Public Relations & Promotions*

    Bertugas untuk memelihara hubungan dengan *client* baik internal maupun eksternal perusahaan agar terjalin dengan baikdan mempromosikan perusahaan kepada khalayak eksternal.

13. MGT-MV

    MGT-MV memiliki tugas, yaitu :

    a. Mengantisipasi dan memberikan solusi segala permasalahan yang ada dalam Mobile Van dengan persetujuan dari *Public Relations & Promotion*.
    b. Menciptakan serta membina hubungan dan kerjasama yang baik dengan pihak mitra kerja perusahaan dan pemerintahan, media-massa, *audience* atau pendengar, dan mitra kerja penting lainnya ( a.l : artis, *venue, entertainment bussiness, enterprises* dan lain – lain).

c. Berperan aktif dalam memberikan saran dan pemikiran untuk tindakan atau kebijakan manajemen, khususnya tentang hal yang berkaitan dengan masalah citra, *brand-image* perusahaan.
d. Membuat laporan secara teratur mengenai kendaraan Mobile Van, per satuan waktu yang ditentukan kepada *Public Relations & Promotion*.
e. Menjalankan program dan pola kerja yang telah disepakati oleh *Public Relations & Promotion*, per satuan waktu.
f. Memberi rekomendasi, masukan konstruktif, dan saran pemikiran yang berkaitan dengan kepentingan kehumasan dan promosi kepada *Public Relations & Promotion*.
g. Mencari, menentukan dan mengurus perizinan tempat untuk setiap reportase atau pelaksanaan suatu acara yang telah disetujui oleh *Public Relations & Promotion*.
h. Mengendarai kendaraan Mobile Van ke tempat liputan dengan baik.
i. Menyiapkan alat-alat untuk liputan di Mobile Van.
j. Menjaga dan merawat kendaraan Mobile Van beserta alat-alat siaran yang berada di dalamnya.
k. Membuat dan mengatur biaya pengeluaran Mobile Van yang telah disetujui oleh *Public Relations & Promotion*.
l. Tugas-tugas lain yang diberikan oleh *Public Relations & Promotion* yang berkaitan dengan Mobile Van.

14. *General Affair*

    Melaksanakan kegiatan penyediaan fasilitas kantor, perawatan gedung, dan inventarisir kendaraan kantor dengan tujuan mendukung kelancaran operasional perusahaan secara keseluruhan.

15. *Front Office*

    *Front Office* memiliki tugas, yaitu :

    a. Menyeleksi, menempatkan, melatih dan mengevaluasi karyawan *front office*.
    b. Memastikan bahwa semua staff di *front office* menguasai sistem komputer radio, etika menerima telepon dan standard operasional yang ada di radio.
    c. Menangani keluhan.
    d. Menjaga kedisiplinan petugas kantor depan dengan memberikan peringatan dan sanksi bagi yang melanggar ketentuan.
    e. Meningkatkan kualitas dan prestasi karyawan yang berprestasi dengan memberikan penghargaan.

16. *Office Boy*

    Bertugas untuk membantu pekerjaan lingkungan MGT Radio 101.1 FM.

17. *Security*

    Bertugas dalam menjaga keamanan di lingkungan MGT Radio 101.1 FM.

18. *Finance & Accounting*

    Bertugas untuk merencanakan, mengembangkan, dan mengontrol fungsi keuangan dan akuntansi di perusahaan dalam memberikan informasi keuangan secara komprehensif dan tepat waktu untuk membantu perusahaan dalam proses

pengambilan keputusan yang mendukung pencapaian target *financial* perusahaan.

### 3.7. Survey Pendengar oleh AC Nielsen

MGT Radio 101.1 FM dalam mengetahui jumlah pendengarnya di kota Bandung melakukan kerjasama bersama AC Nielsen dimana survey biasa dilakukan satu tahun sekali di akhir tahun. Jumlah pendengar tersebut merupakan jumlah pendengar MGT Radio 101.1 FM dengan jumlah pendengar MGT-*MV*. *Rating* perhitungan AC Nielsen di dapat jumlah pendengar MGT Radio 101.1 FM dengan jumlah pendengar MGT-*MV* di kota Bandung pada bulan November 2010 sebanyak 17.000 pendengar yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini :

**Gambar 3.3**

***Rating Brand Awareness* Radio Dewasa Di Kota Bandung**



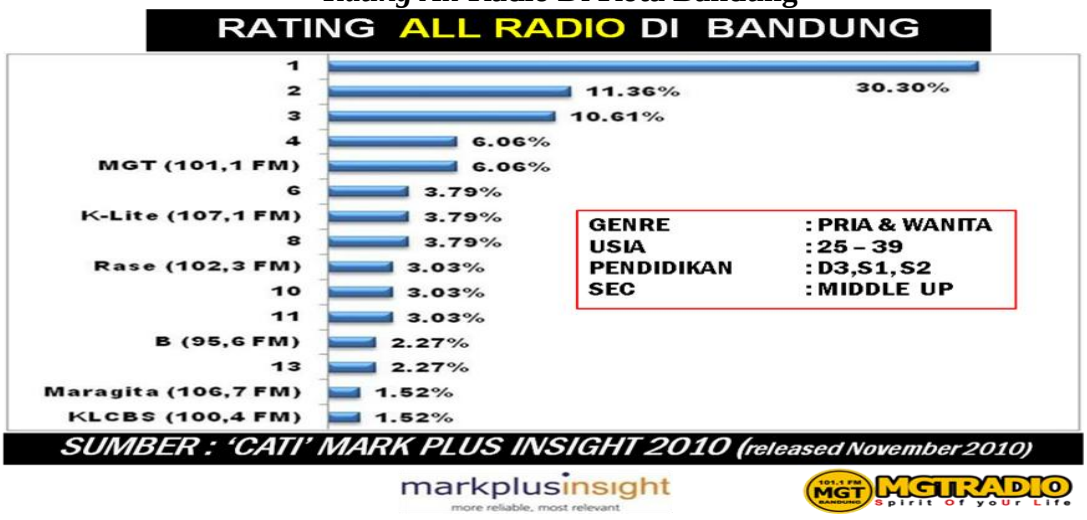

Sumber : (Arsip *Public Relations* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM 2010)

Gambar diatas memperlihatkan bahwa penghitungan jumlah pendengar terlihat menggunakan grafik dimana jumlah setiap grafik menggunakan persentase. Setiap 1% dari persentase berjumlah sama dengan 1000 pendengar. Pada MGT Radio 101.1 FM memperlihatkan jumlah sebanyak 17,6% yang dibulatkan menjadi 17% sehingga jika dijadikan dalam angka berjumlah 17.000 pendengar di kota Bandung dan dengan hal tersebut pula memperlihatkan bahwa MGT Radio 101.1 FM menjadi radio dewasa no. 1 di kota Bandung.

Perhitungan *rating* yang dilakukan oleh AC Nielsen untuk MGT Radio 101.1 FM tidak hanya dilakukan pada radio dewasa di kota Bandung, akan tetapi melakukan penghitungan juga pada seluruh radio di kota Bandung dengan berbagai segmentasi pendengar seperti terlihat pada gambar di bawah ini :

**Gambar 3.4**

***Rating All* Radio Di Kota Bandung**




Sumber : (Arsip *Public Relation* & *Promotions s* MGT Radio 101.1 FM 2010)

Untuk hasil survey yang dilakukan AC Nielsen radio dewasa di kota Bandung pada tahun 2010 terbagi dalam 3 *wave* dimana setiap *wave*nya MGT Radio 101.1 FM berbeda posisinya seperti terlihat pada gambar di bawah ini :

**Gambar 3.4**

**Hasil Survey AC Nielsen Media *Research* Radio Dewasa di Kota Bandung 2010**




| WAVE #2 | |
|---|---|
| No | Radio Total |
| 20 | MGT |
| 31 | KLITE |
| 39 | U FM |
| 42 | FEMALE |
| 43 | DELTA |
| 44 | TRIJAYA |
| 48 | RASE |

| WAVE #3 | |
|---|---|
| No | Radio TOTAL |
| 27 | MGT |
| 31 | RASE |
| 34 | TRIJAYA |
| 35 | DELTA |
| 36 | FEMALE |
| 37 | KLITE |
| 38 | U FM |

| WAVE #4 | |
|---|---|
| No | Radio TOTAL |
| 21 | MGT |
| 32 | RASE |
| 34 | TRIJAYA |
| 35 | DELTA |
| 36 | FEMALE |
| 37 | KLITE |
| 38 | U FM |

Sumber : (Arsip *Public Relations* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM 2010)

## 3.8. Profil Pendengar

Profil pendengar MGT Radio 101.1 FM merupakan pendengar yang selalu mendengarkan MGT Radio 101.1 FM langsung melalui media radio maupun pendengar yang sedang berkunjung ke Istana Plaza dan Cihampelas *Walk* yang mendengarkan informai dan hiburan yang disajikan MGT Radio 101.1 FM melalui MGT-*MV*.

### 3.8.1. Jenis Kelamin

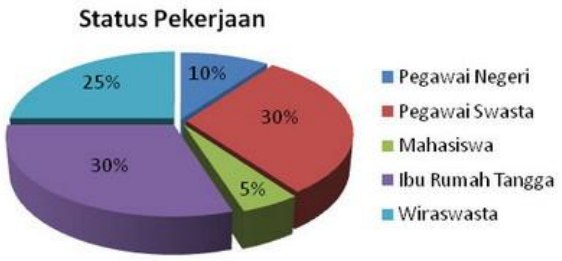
Perolehan jumlah pendengar dari jenis kelamin, MGT Radio 101.1 FM yang telah di lakukan didapat hasil bahwa pendengar wanita lebih besar persentasenya dibandingkan dengan pendengar pria, untuk wanita 55% dan untuk pria mendapatkan 45%.

### 3.8.2. Status Pekerjaan

Perolehan jumlah pendengar dari segi pekerjaan, MGT Radio 101.1 FM memperoleh jumlah terbesar yaitu Ibu Rumah Tangga sebesar 30%. Selanjutnyadari kategori Pegawai Swasta sebesar 30%, Wiraswasta sebesar 25%, Pegawai Negeri 10%, dan Pelajar sebesar 5%.

**Gambar 1.3**

**Status Pekerjaan Pendengar MGT Radio 101.1 FM**



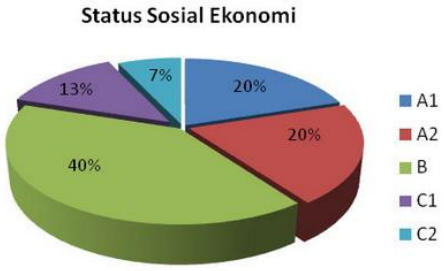

Sumber : (www.mgtradio.com)

### 3.8.3. Status Sosial Ekonomi

Perolehan jumlah pendengar dari status sosial ekonomi, MGT Radio 101.1 FM memperoleh jumlah yaitu A1 sebanyak 20%, A2 sebanyak 20%, B sebanyak 40%, C1 sebanyak 13%, dan C2 sebanyak 7% .

**Gambar 1.4**

**Status Sosial Ekonomi Pendengar MGT Radio 101.1 FM**



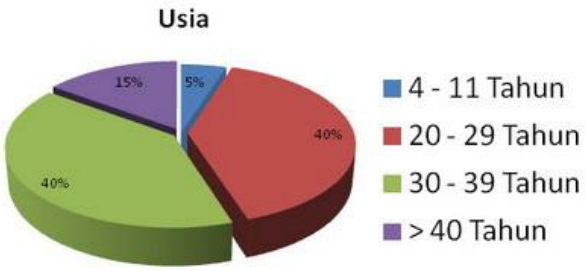

Sumber : (www.mgtradio.com)

### 3.8.4. Usia

Perolehan jumlah pendengar dari usia, MGT Radio 101.1 FM memperoleh jumlah yaitu 4 – 11 tahun sebanyak 5%, 20 – 29 tahun sebanyak 40%, 30 – 39 tahun sebanyak 40%, dan 40 tahun keatas sebanyak 15%.

**Gambar 1.5**

**Usia Pendengar MGT Radio 101.1 FM**



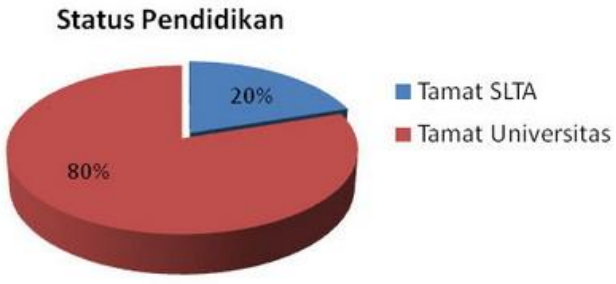

Sumber : (www.mgtradio.com)

### 3.8.5. Status Pendidikan

Tingkat kelulusan pendidikan pendengar MGT Radio 101.1 FM lebih didominasi oleh tingkat tamat Universitas dengan jumlah pendengar 80%. Sedangkan, terbesar kedua adalah tingkat SMA dengan jumlah pendengar 20%.

**Gambar 1.6**

**Status Pendidikan Pendengar MGT Radio 101.1 FM**




Sumber : (www.mgtradio.com)