ABSTRAK

PENGARUH DAYA TARIK *OUTSIDE BROADCAST VAN* MGT RADIO 101.1 FM 'MGT-*MV*' (MGT-*MOBILE VAN*) OLEH *PUBLIC RELATIONS* & *PROMOTIONS* TERHADAP SIKAP PENDENGAR *ON AIR* DI ISTANA PLAZA DAN CIHAMPELAS *WALK* KOTA BANDUNG

Oleh:
Muhammad Riefki
NIM. 41807060

Skripsi ini dibawah bimbingan:
Iin Rahmi H.. S.Sos., M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Sejauhmana Pengaruh Daya Tarik *Outside Broadcast Van* MGT Radio 101.1 FM 'MGT-*MV*' (MGT-*Mobile Van*) Oleh *Public Relatoins* & *Promotions* Terhadap Sikap Pendengar *On Air* di Istana Plaza dan Cihampelas *Walk* Kota Bandung. Sehingga untuk dapat melihat seberapa besar pengaruhnya, peneliti mencoba untuk menganalisis dari kekuatan dan penampilan MGT-*MV*, dan sejauhmana aspek kognitif, aspek afektif serta aspek konatif pendengar *on air* terhadap MGT-*MV*.

Tipe penelitian ini adalah kuantitatif, sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan teknik analisa deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara, angket atau kuisioner, studi pustaka, studi dokumentasi dan *internet searching*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pendengar MGT Radio 101.1 FM di kota Bandung menurut survey AC Nielsen per November 2010, yang kemudian di peroleh jumlah sampel sebesar 100 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *Accidental Sampling*. Teknik analisa data yang digunakan adalah penyeleksian data, klasifikasi data, *coding book* dan *coding sheet*, mentabulasikan data, analisa data dengan skala likert dan mengolah data menggunakan program SPSS 14.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa kekuatan, penampilan MGT-*MV* penting untuk membentuk sikap pendengar *on air*, sehingga besarnya pengaruh antara pengaruh kekuatan MGT-*MV* terhadap sikap sebesar 36,97%. Pengaruh Penampilan MGT-*MV* yang dapat membentuk sikap pendengar *on air* sebesar 9,55%. Pengaruh Daya Tarik MGT-*MV* terhadap aspek kognitif sebesar 27,65%. Pengaruh Daya Tarik MGT-*MV* terhadap aspek afektif sebesar 28,3%. Pengaruh Daya Tarik MGT-*MV* terhadap aspek konatif sebesar 23,04%. Sehingga secara umum Pengaruh Daya Tarik MGT-*MV* Terhadap Sikap Pendengar *On Air* yaitu cukup berarti. Hal ini terlihat dari besarnya Hubungan antara pengaruh daya tarik MGT-*MV* terhadap sikap pendengar *on air* yaitu sebesar 0,605 atau 36,48% yang berarti hubungan yang cukup berarti dan signifikan.

Kesimpulan penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti, Ho ditolak dengan demikian H1 diterima atau berarti ada Pengaruh antara Daya Tarik *Outside Broadcast Van* MGT Radio 101.1 FM 'MGT-*MV*' (MGT-*Mobile Van*) Oleh *Public Relatoins* & *Promotions* Terhadap Sikap Pendengar *On Air* di Istana Plaza dan Cihampelas *Walk* Kota Bandung .

Saran peneliti setelah melaksanakan penelitian ini sebaiknya *Public Relations* & *Promotions* MGT Radio 101.1 FM menambah tempat siaran *on air* MGT-*MV* di mall segmen dewasa lainnya di kota Bandung selain dari Istana Plaza dan Cihampelas *Walk* seperti di *Lucky Square* dan Metro Indah Mall untuk menarik jumlah pendengar yang lebih banyak dan MGT-*MV* dapat lebih dikenal di kota Bandung.