DAFTAR PUSTAKA

Adianto, Elvinaro, Komala, Lukianti dan Karlinah Siti. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Sembiosa Rekatama Media.

Bungin, Burhan. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Effendi, Onong, Uchjana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

_____. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

_____. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung : Mandar Maju.

Hikmat, Mahi M. 2011. *Etika dan Hukum Pers*. Bandung : Batik Press.

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations (Edisi Keempat)*. Jakarta : Erlangga.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.

Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi.* Bandung : Simbiosa Rekotama Media. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Riduwan. 2008. *Dasar – Dasar Statistika* . Bandung : Alfabeta.

Ruslan, Rosady, SH, MM. 2008. *Kiat & Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

——————————— . 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi).* Jakarta : Rajawali Pers.

——————————— . 2003. *MetodePenelitian Public Relations & Komunikasi.* Jakarta : Rajawali Pers.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Panduan Cepat dan Mudah SPSS 14*. Yogyakarta : ANDI.

Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan & Pengembangan Bahasa, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ke 4*, Jakarta : Balai Pustaka.

West, Turner & Turner, Linn H. 2007. *Introducing Communication Theory*. New York : McGraw Hill.

Winanti, Euis. 2007. *Pengembangan Kepribadian.* Yogyakarta : Graha Ilmu.

Yulianita, Neni, Dra., MS. 2003. *Dasar-Dasar Public Relation.* Bandung : Pusat Penerbitan Universitas (P2U) Lembaga Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Islam Bandung (LPPM UNISBA).

Sumber lainnya :

- *Company profile* MGT Radio 101.1 FM, 2011.
- Catatan waktu penelitian peneliti, Bulan Februari – Juli, 2011
- *Output Software Statistical Program For Social Science* (SPSSVers14.0)