DAFTAR ISI

KATA PENGA NTAR..... i
DAFTAR ISI..... ii
DAFTAR GAMBAR..... iv
DAFTAR TABEL..... v
BAB I PENDAHULUAN..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah..... 2
I.2 Identifikasi Masalah..... 3
I.3 Fokus Permasalahan..... 4
I.4 Tujuan Perancangan..... 4
BAB II KAMPANYE WASPADA DI LINTASAN KERETA API DAN OPINI PENGGUNA JALAN..... 5
II.1 Pengertian Kampanye..... 5
II.1.1 Jenis-Jenis Kampanye 5
II.1.2 Fungsi kampanye…….....7
II.2 Sejarah Umum PT. Kereta Api.....……..... 8
II.5 Tujuan Dibangun Kereta Api……..... 10
II.4 Permasalahan Kereta Api..... 10
II.5 Fakto-Faktor Pemicu Terjadi Kecelakaan Kereta Api.....11
II.6 Peraturan Undang-Undang Tentang Kereta Api.....12
II.7 Opini Masyarakat Tentang Pengguna Jalan Melalui Wawancara.....13
II.7.1 Opini Pengendara Bermotor Melalui Kuisioner.....13
II.7.2 Metode 5W+1H+1E.....16
II.8 Segmentasi..... 17
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL……..... 18
III.1 Strategi Perancangan……..... 18
III.1.1 Pendekatan Komunikasi18
III.1.2 Strategi Kreatif..... 18
III.1.3 Strategi Media..... 19
III.1.4 Pemilihan Media..... 19

III.1.5 Strategi Distribusi..... 21
III.2 Konsep Visual..... 22
III.2.1 Format Desain..... 23
III.2.2 Fotografi..... 22
III.2.3 Tata Letak..... 24
III.2.4 Huruf..... 24
III.2.5 Ilustrasi..... 25
III.2.6 Warna..... 26
III.2.7 Identitas Visual..... 28
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA..... 24
IV.1 Teknis Media dan cetak 28
IV.2 Media Utama..... 28
IV.3 Media Pendukung 39
IV.3.1 Poster..... 39
IV.3.2 Brosur..... 30
IV.3.3 *Flyer*..... 31
IV.3.4 *Billboard*..... 32
IV..3.5 Spanduk..... 33
IV.3.6 Gantungan Kunci..... 33
IV.4 Media *Gimmick*..... .34
IV.4.1 Kaos..... 34
IV.4.2 Pin..... 35
IV.4.3 Stiker..... 36
IV.4.4 Jam Dinding..... 36
IV.4.5 Kalender..... 37
IV.4.6 Masker..... 38
IV.4.7 Majalah..... 39
DAFTAR PUSTAKA…….....40
LAMPIRAN