BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Teknis Media dan Cetak

Teknis pembuatan media kampanye menggunakan teknik fotografi ditambah ilustrasi yang kerangkanya dibuat dengan *software Adobe Photoshop CS3*. Untuk penambahan elemen estetis dan pengaturan *layout* menggunakan *software Adobe illustrator CS3* kembali. Seluruh media menggunakan warna CMYK karena teknis produksi yang menggunakan cetak separasi.

4.2 Media Utama

Ukuran : 15m x 4m
Material : *Flexy Vinyl*
Teknis Cetak : *Big print outdoor*



Gambar IV. 1. *Ambient* media
Sumber : Pribadi

4.2 Media Pendukung

Poster

Poster adalah media yang cukup efektif untuk menarik perhatian masyarakat. Ditempatkan di tempat iklan di *mall*, dan tempat umum sebelum melewati pintu perlintasan.

Ukuran : 42cm x 29cm

Material : *Art paper* 150 gr

Teknis Cetak : Cetak *offset*



Gambar IV. 2. Poster
Sumber : Pribadi

Brosur

Brosur Dibagikan di pintu perlitasan kereta api. Cetak depan-belakang dengan teknik lipatan tiga, untuk memaksimalkan informasi yang dapat dimuat dalam kertas.

Ukuran : 21cm x 14,8cm.

Material : *Art paper* 150 gr

Teknis Cetak : Cetak *offset*



Gambar IV. 3. Brosur
Sumber Gambar : Pribadi

Flyer

Flyer adalah selebaran kecil seperti poster, media yang cukup efektif karena dapat menyampaikan secara langsung kepada target audiens, dan mudah dibawa kemana-mana. Akan disebarkan di tempat umum pada bulan sepuluh dan sebelas.

Ukuran : 21cm x 14,8cm

Material : *Art paper* 150 gr

Teknis Cetak : Cetak *offset*



Gambar IV.4. *Flyer*
Sumber : Pribadi

Billboard

Billboard adalah media *outdoor* yang di fungsikan untuk mengajak dan memberikan informasi secara singkat dan jelas. *Billboard* akan ditempatkan pada ruas-ruas jalan yang menjadi pusat aktivitas target audiens seperti jalan-jalan di daerah menuju pintu perlintasan.

Ukuran : 16m x 8m
Material : *Flexy Vinyl*
Teknis Cetak : *Big print outdoor*





Gambar IV.5. *Billboard*
Sumber : Pribadi

Spanduk

Spanduk adalah media *outdoor* yang berfungsi memberikan informasi harus lebih singkat, padat dan jelas karena orang hanya sesaat saja melihatnya. Media ini akan ditempatkan di tempat ramai dan sebelum melewati pintu perlintasan kereta api.

Ukuran : 4m x 1m

Material : *Flexy Vinyl*

Teknis Cetak : *Print Outdoor*



Gambar IV.6. Spanduk
Sumber : Pribadi

Gantungan Kunci

Gantungan kunci ini digunakan sebagai media pengingat, hal ini sesuai dengan tema kampanye sehingga setiap kali target audiens menggunakan menggunakannya, maka mereka akan selalu melihat pesan kampanye ini.

Ukuran : Diameter 44

Material : Laminasi *Doft Paper*

Teknis Cetak : Cetak digital



Gambar IV.7. Gantungan Kunci
Sumber : Pribadi

4.3 Media G*immick*

Gimmick yaitu media alternatif yang bersifat aplikasi dengan fungsional dapat dipakai secara langsung, dan sebagai pengingat pesan sekaligus pemerkuat pesan dalam penginformasian dari sebuah kampanye.

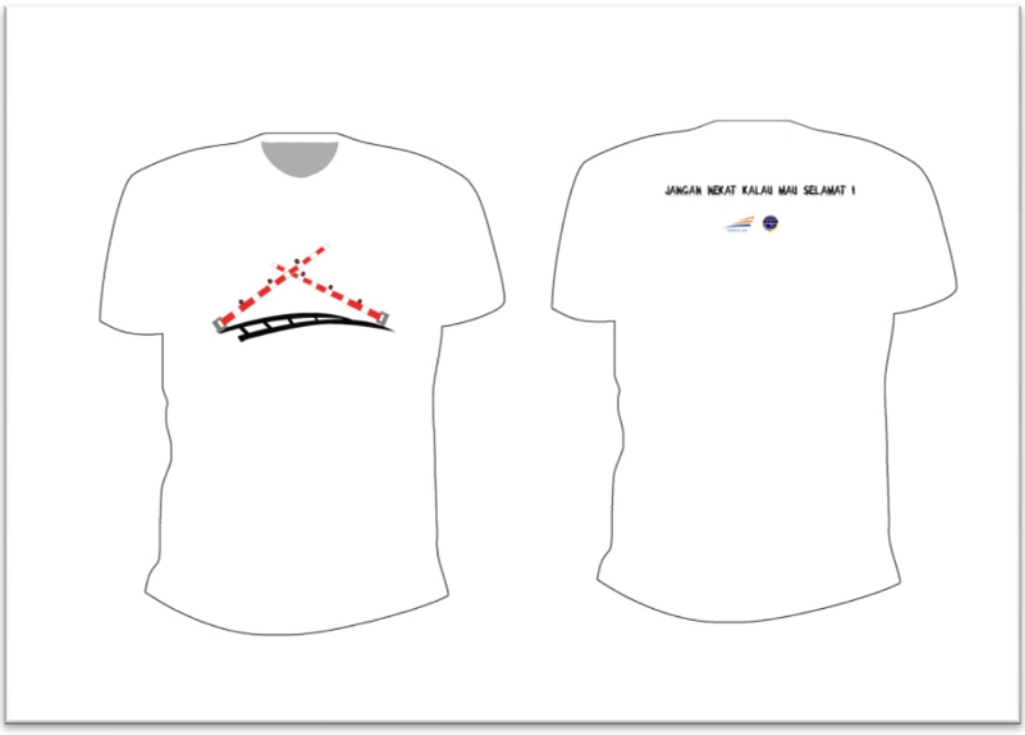
Kaos

Kaos merupakan media kampanye yang dipilih, diberikan secara langsung kepada target audiens. Kaos dipilih karena kaos dapat digunakan dalam kegiatan sehari-hari dan dapat digunakan kemana saja.

Ukuran : *All Size*

Material : Combat

Teknis Cetak : Sablon



Gambar IV.8. Kaos
Sumber : Pribadi

Pin

Pin digunakan sebagai *gimmick* karena penggunaannya yang efektif dan fleksibel, mudah digunakan dan dapat ditaruh dimana saja.

Ukuran : Diameter 44

Material : Laminasi *Doft Paper*

Teknis Cetak : Cetak digital



Gambar IV.9. Pin
Sumber : Pribadi

Stiker

Pemberian stiker pada target, agar dapat mengingat pesan yang disampaikan. Stiker dapat ditempel dimana saja, sehingga dapat menjadi media pengingat pesan yang efektif.

Ukuran : 9cm x 5cm

Material : Stiker *Glossy*

Teknis Cetak : Cetak digital



Gambar IV.10. Stiker
Sumber : Pribadi

Jam Dinding

Selain digunakan sebagai alat untuk mengingatkan target audiens, jam dinding juga bisa dijadikan sebagai aksesoris di kamar. Sehingga dapat dilihat setiap hari oleh target audiens.

Ukuran : 16,5cm

Material : *Art paper* 260 gr

Teknis Cetak : Cetak digital



Gambar IV.11. Jam Dinding
Sumber : Pribadi

Kalender

Kalender digunakan sebagai merchandise media. Alasan pemilihan media ini adalah karena pesan yang di aplikasi kan pada kalender dapat berfungsi sebagai media pengingat dengan jangka waktu yang lama.

Ukuran : 10cm x 15,5cm

Material : *Art paper* 260 gr

Teknis Cetak : Cetak *Offset*

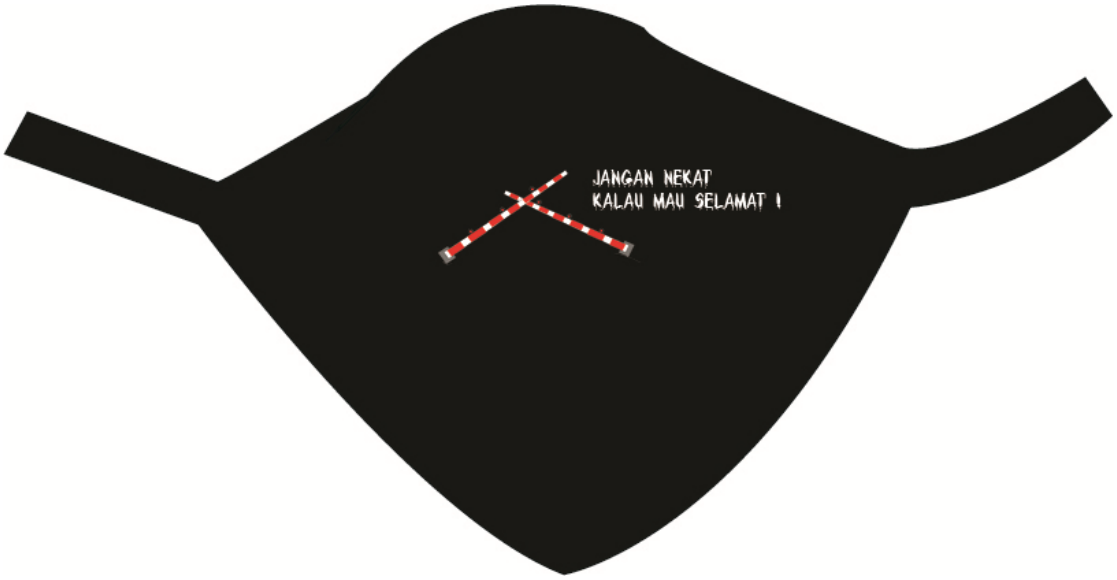


Gambar IV.12. Kalender
Sumber : Pribadi

Masker

Pemilihan media ini karena target audiens adalah pengguna motor. Masker ini akan digunakan setiap berpergian, sehingga pesan informasi ini bisa tersampaikan dengan efektif melalui masker ini.

Ukuran : *All Size*
Material : Kain
Teknis Cetak : *Border*



Gambar IV.13. Masker
Sumber : Pribadi

Majalah

Majalah yang akan digunakan sebagai media kampanye adalah majalah dengan segmentasi anak muda sebagai sasarannya. Akan di tempatkan di bagian iklan majalah.

Ukuran : 21cm x 16cm

Material : *Art paper* 150gram

Teknis Cetak : Cetak *offset*



Gambar IV.14. Majalah
Sumber : Pribadi