DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL x

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Fokus Permasalahan 2

I.4 Tujuan Perancangan 3

BAB II KAMPANYE MENGENAI SKOLIOSIS

II.1 Skoliosis 4

II.1.1 Definisi Skoliosis 4

II.1.2 Penyebab Skoliosis 6

II.1.3 Ciri-ciri Skoliosis 8

II.1.4 Diagnosa Penderita Skoliosis 8

II.1.5 Komplikasi 8

II.1.6 Faktor Penyebab Skoliosis Karena Kuranya Nutrisi 9

II.4 Kampanye 11

II.4.1 Mamfaat Kampanye 12

II.5 Analisa Kuisioner 12

II.6 Studi Target Audiens 13

II.7 Studi 5W + 1H 14

BAB III STUDI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 16

III.1.1 Pendekatan Komunikasi 16

III. 1.1.1 Pendekatan Verbal 16

III.1.1.2 Pendekatan Visual 16

III.1.2 Strategi Kreatif 17

III.1.3 Strategi Media 17

III.1.4 Strategi Distribusi 19

III.2 Konsep Visual 20

III.2.1 Format Desain 20

III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 20

III.2.3 Tipografi 21

III.2.4 Ilustrasi 22

III.2.5 Warna 23

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama 25

IV.2 Media Pendukung 28

DAFTAR PUSTAKA 32

LAMPIRAN 34