DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR..... iii
DAFTAR ISI..... iv
DAFTAR GAMBAR..... vi

BAB I PENDAHULUAN..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Masalah 3
I.4 Tujuan Perancangan..... 4
BAB II PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BUAH-BUAHAN TROPIKA UNTUK ANAK USIA 6-9 TAHUN 5
II.1 Media Informasi 5
II.1.1 Buku 5
II.2 Buah Tropika..... 6
II.2.1 Buah 6
II.2.2 Iklim Tropis..... 6
II.2.3 Buah Tropika 7
II.2.4 Kandungan Gizi Buah-Buahan Tropika..... 8
II.2.5 Tingkat Konsumsi Buah-Buahan Tropika Di Indonesia..... 16
II.3 Anak Usia 6 Hingga 7 Tahun..... 16
II.4 Media Informasi Seputar Buah-Buahan Untuk Anak-Anak 19
II.5 Solusi Permasalahan..... 20
II.5.1 Target Sasaran..... 21
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL ... 23
III.1 Strategi Perancangan..... 23
III.1.1 Pendekatan Komunikasi..... 23
III.1.1.1 Pendekatan Visual 23
III.1.1.2 Pendekatan Verbal..... 23
III.1.2 Strategi Kreatif..... 24

III.1.3 Strategi Media 24
III.2 Konsep Visual 25
III.2.1 Format Desain 25
III.2.2 Tata Letak (*layout*) 26
III.2.3 Tipografi 26
III.2.4 Ilustrasi 26
III.2.5 Warna 28
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 24
IV.1 Media Utama 24
IV.1.1 Buku *Pop Up* 24
IV.1.2 Cover 28
IV.1.3 Karakter 29
IV.1.4 Gaya Visual 29
IV.2 Pendukung 30
IV.2.1 Poster 32
IV.2.2 Tempat Makan Buah 33
IV.2.3 Magnet Buah 33
IV.2.4 Pembatas Buku 34
IV.2.5 Pensil 35
IV.2.6 Kartu Permainan 35
IV.2.7 Penggaris 36
IV.2.8 Krayon 37
IV.2.9 Clay Bentuk Buah 37
IV.2.10 Pin 38
IV.2.11 Tabel Makan Buah 39
IV.2.12 Mini X-banner 40
DAFTAR PUSTAKA 41
LAMPIRAN