KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera,

Dengan mengucapkan puji syukur dan terima kasih kehadirat Tuhan Yang maha Esa atas segala berkat dan rakhmat-Nya yang telah memberikan kekuatan dan petunjuk serta ketabahan bagi peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **"Strategi Divisi Marketing PT.HM Sampoerna Melalui Program *Direct Selling Team* Avolution *Special Edition Pack* Dalam Meningkatkan *Brand Image* "*A Family*" Di Kalangan Konsumennya"** diajukan untuk menempuh ujian sarjana pada program studi ilmu komunikasi konsentrasi humas.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dorongan orang tua. Tanpa dorongan tersebut peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini akan banyak mengalami hambatan. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk orang tua peneliti papa dan mama atas semua yang telah mereka berikan kepada penulis, baik dalam bentuk materil maupun moril.

Peneliti menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini bukan semata-mata hasil usaha penulis seutuhnya, akan tetapi juga merupakan hasil bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang sungguh peduli dan ikhlas membatu peneliti.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat, penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya dan sedalam-dalamnya kepada YANG TERHORMAT :

1. **Bapak Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A** Selaku Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah memberi izin dan pengesahan skripsi ini agar dapat dijadikan literatur bagi penerus.
2. **Bapak Drs. Manap Solihat, M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia, terima kasih atas segala bentuk Perizinan yang diberikan yang berhubungan dengan kegiatan akademik, dan juga ilmu yang diberikan selama penulis berada di Universitas Komputer Indonesia.
3. **Ibu Melly Maulin S. Sos., M. Si.** Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi dan *Public Relations* Universitas Komputer Indonesia sekaligus dosen wali penulis di IK Humas 1 dan Sekaligus selaku dosen pembimbing skripsi ini, yang telah meluangkan waktunya, perhatiannya kepada penulis, serta telah membuka pikiran penulis dan dengan sabar mengajari serta memberikan bimbingan ilmunya kepada peneliti selama peneliti berada di Universitas Komputer Indonesia.
4. **Ibu Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si** selaku Pembina kemahasiswaan, terima kasih atas ilmu serta nasihat yang diberikan kepada peneliti selama berada di Universitas Komputer Indonesia.
5. **Ibu Rismawaty, S.Sos., M.Si** selaku Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah memberikan ilmu dan pelajaran yang sangat bermanfaat kepada peneliti selama perkuliahan di Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas Universitas Komputer Indonesia Bandung.

6. **Seluruh Staff Dosen Ilmu Komunikasi** spesialisasi Humas dan PR UNIKOM yang telah senantiasa memberikan bekal ilmu dan pengetahuannya kepada peneliti selama perkuliahan.
7. **Ibu Ratna Widiastuti, A.MD** selaku Seketariat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia yang telah membantu mengenai surat-surat dam memberikan CAP Dekan kepada peneliti.
8. **Ibu Astri Ikawati, A.MD.Kom** selaku Staff Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi dan Public Relations Universitas Komputer Indonesia Bandung. yang telah membantu dalam segala bentuk administrasi selama peneliti melaksanakan penulisan skripsi dan selama perkuliahan.
9. **Keluarga Besar PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk Bandung** yang memberikan izin penelitian, sehingga pelaksanaan penelitian dapat berjalan dengan baik.
10. **Bapak Rizal Romdhon Alrosyad** selaku Supervisor Marketing Area PT. HM Sampoerna Bandung dan sebagai Informan penelitian serta atas kesediaannya membimbing, meluangkan waktu dan memberikan berbagai data-data yang diperlukan penelitis untuk penelitian ini.
11. **Bapak Hanif Arif Rusdiono** Supervisor Marketing Area PT. HM Sampoerna Bandung Atas kesediaannya membimbing dan meluangkan waktu.
12. **Tammy Rahayu** selaku *Brand Ambassador Avolution Special Edition Pack* dan juga sebagai Informan pada penelitian ini serta atas kesediaannya meluangkan waktu dan kesediaannya menjawab pertanyaan pada saat wawancara yang diberikan dan diperlukan peneliti untuk penelitian ini.

13. **Febby Saifulloh Irawan S.E** selaku Konsumen Avolution dan Informan pada penelitian ini serta atas kesediaannya meluangkan waktu dan kesediaannya menjawab pertanyaan pada saat wawancara yang diberikan dan diperlukan peneliti untuk penelitian ini.
14. Yang terkasih Adik – Adik saya, **Ellen Edralim dan Vina Lolita Edralim** yang senantiasa memberikan semangat dan doanya dalam menyelesaikan penyusunan penelitian ini
15. Yang terkasih **Echa** yang selalu memberikan semangat dan dukungan yang luar biasa kepada penulis, sehingga membuat penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan Skripsi ini.
16. **Neysa Rouli** yang telah menyemangati peneliti dan turut membantu peneliti ketika menghadapi kesulitan dalam penyusunan skripsi ini.
17. **Rekan-rekan seperjuangan ku dan Sahabat-Sahabatku** di Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2006, Cahyo "Odank",Nurohman "omen", Adit, Tri, Putri, Windy, Dendi, Teguh, Yasser, Mukhammad Fadilla (muses), Dicky Hudiandi, Yanthie PA, Farifky, Sarah, Ria, Theodorus, dan lainnya yang selalu menyemangati peneliti dalam penulisan skripsi dan mau meluangkan waktunya untuk belajar bersama dan bermain bersama, terima kasih atas bantuan dan dukungannya, semoga persahabatan dan persaudaraan kita tetap abadi selamanya dan tak terpisahkan oleh jarak dan waktu. Amin....
18. Rekan-rekan IK-Humas 1, IK-Humas 2, dan Jurnalistik terima kasih atas kerjasamanya.

19. **Seluruh pihak** yang telah memberikan bantuan serta saran-sarannya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, yang mungkin belum tersebut diatas..

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga amal kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini, di terima oleh Tuhan Yang Maha Esa. Besar harapan penulis jika hasil penelitian ini dijadikan sebagai salah satu sumber ilmu yang bermanfaat bagi ilmu pengetahuan pada umumnya dan dapat berguna untuk banyak orang. Untuk kesempurnaan dari penelitian ini maka kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. God Bless You. . .

Bandung, Febuari 2011

Penulis