DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 1993. *Human Relations & Public relations.* Bandung: Mandar Maju.

_____. 1989. *Hubungan Masyarakat.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

_____. 2002. *Hubungan Masyarakat.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Harun, Rochajat. 2008. *Komunikasi Organisasi. Bandung*: CV. Mandar Maju

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran (Edisi Indonesia)*. Surakarta: PT. Pabelan.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusly, Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jakarta : PT. Prehallindo

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : PT. Cakra Ilmu.

Moleong, Lexy J. 2000. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 1995. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, Rosady. 2005. *Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Soemanagara, RD. 2006. Strategic *Marketing Communication konsep strategis dan terapan*. Bandung : Alfabeta.

Stanton, William. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran***,** Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Edisi Pertama. Jakarta : PT. Aksara Pratama.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sutisna. 2002. *Perilaku Komsumen dan Komunikasi Pemasaran* Edisi 1. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kesebelas. Yogyakarta : PT. Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran***.** 2002. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset.

B. Sumber Lainnya

www.sampoerna.com, 1 Februari, pukul 20.00 WIB

www.amild.com, 1 Februari, pukul 20.00 WIB

http://adiprakosa.blogspot.com/2007/12/teori-komunikasi-rganisasi.html, 25 Januari, pukul 21.00 WIB