STRATEGI DIVISI *MARKETING* PT. HANJAYA MANDALA SAMPOERNA MELALUI PROGRAM *DIRECT SELLING TEAM* AVOLUTION *SPECIAL EDITION PACK* DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* *"A FAMILY"* DI KALANGAN KONSUMENNYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Menempuh Sidang Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Nama: Hari Edralim

NIM : 41806037

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2011