# ABSTRAK

Manfaat Leaflet Pusat Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Air (PUSAIR) Bandung Dalam Penyebaran Informasi Pada Pengunjungnya

Oleh :
**Fiona Boureno**
**NIM.41807042**

**Skripsi ini dibawah bimbingan :**
**Desayu Eka Surya S.Sos., M.Si**

**Tujuan** penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana Manfaat Leaflet Pusat Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Air (PUSAIR) Dalam Penyebaran Informasi Pada Pengunjungnya. Untuk menjawab tujuan maka diangkat indikator **latar belakang**, **proses** dan **manfaat** untuk mengukur variabel penelitian.

**Pendekatan** penelitian adalah kualitatif dengan metode penelitian deskriptif. Subjek penelitian adalah informan dan informan kunci yang di dapatkan dari teknik *purposive* sampling yang berjumlah 6 orang. Teknik pengumpulan data adalah wawancara mendalam, studi kepustakaan, internet searching serta observasi langsung. Teknik analisa data yaitu dengan menyeleksi, mereduksi, mengklarifikasi, menyajikan serta menyimpulkan data.

**Hasil** dari penelitian ini menunjukkan bahwa,1) **latar belakang** leaflet Pusat Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Air, atau dasar pembuatan leaflet sudah kuat, 2) **proses** pembuatan telah berjalan dengan baik dan sistematis dan 3) **manfaat** dari leaflet telah dirasakan yang di indikasikan dengan adanya *feedback* dari masyarakat berupa kritik dan saran serta kerjasama yang dilakukan dengan pihak Pusat Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Air.

**Kesimpulan** penelitian adalah **manfaat** leaflet yang dimiliki oleh Pusat penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Air telah dapat dirasakan. Hal ini berdasarkan fakta di lapangan bahwa latar belakang yang dimiliki serta proses yang dilakukan telah berjalan dengan baik. Sehingga manfaat dari leaflet dapat dirasakan dengan indikasi adanya *feedback* serta kerjasama yang dilakukan dengan pihak Pusat Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Air.

**Saran** penelitian bagi Pusat Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Air adalah meningkatkan pelayanan dengan cara menyediakan tempat bagi penyambutan kunjungan, memberikan sedikit pengantar pembuka mengenai instansi, sehingga, secara tidak langsung juga menjadi media promosi pencitraan dan eksistensi bagi Pusat Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Air.