MAKNA CANTIK PADA TEKS IKLAN

(Analisis Wacana Kritis Sara Mills mengenai Wanita dalam Media Massa pada Iklan Citra *Purly White UV*)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Oleh,

WARITSA ASRI

NIM. 41808030

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2012