BAB V

PENUTUP

Setelah melakukan analisis data yang didapat dalam penelitian, kemudian diuraikan pada pada Bab IV berupa hasil penelitian dan pembahasan, maka pada Bab ini peneliti dapat memberikan kesimpulan dan saran, kesimpulan dan saran perlu diberikan agar menjadi masukan perbaikan dalam ilmu pengetahuan, secara spesifik keilmuan bidang ilmu komunikasi, agar terciptanya perbaikan dan perubahan menuju kearah yang lebih baik.

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan terlebih dahulu pada Bab IV, diantaranya :

5.1.1 Posisi Subjek-Objek

a) Citra sebagai subjek menampilkan putih sebagai norma universal, hal ini penyebab dari putih itu sebenarnya bukan apa-apa tetapi segalanya (nothing but everything).
b) Wanita sebagai objek merupakan intervensi orang lain yang membentuk individu menjadi sosok lain bukanlah merefleksikan dirinya tapi lebih menerima pembuatan cantik itu menurut teks iklan.

5.1.2 Posisi Pembaca

Adapun posisi pembaca yang ditampilkan dalam teks iklan Citra *Purly White UV* merupakan posisi yang tidak bisa menggugat dan hanya bisa mengikuti alur si pembuat ceritanya hingga akhir. Pembaca tidak banyak protes karena selaras dengan apa yang diinginkan subjek yang pada akhirnya memiliki "kerja sama" antara subjek dan pembaca ini melestarikan budaya bias gender yang ada dalam masyarakat.

5.2 Saran

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti selanjutnya, diharapkan mampu menjadi sumber literatur atau studi lebih lanjut untuk penelitian berikutnya.
2. Bagi Wanita, diharapkan untuk menjadi diri sendiri dan mampu untuk tidak terikut oleh arus pembuatan media juga sadar bahwa dirinya bukanlah manusia yang terintimidasi oleh siapapun.
3. Bagi Citra, diharapkan mampu benar-benar merepresentasikan kecantikan khas Indonesia sesuai dengan tujuan produknya.