LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL	:	MAKNA CANTIK PADA TEKS IKLAN
SUB JUDUL	:	ANALISIS WACANA KRITIS SARA MILLS MENGENAI WANITA DALAM MEDIA MASSA PADA IKLAN CITRA PURLY WHITE UV
PENYUSUN	:	WARITSA ASRI
NIM	:	41808030

Disusun di :

Bandung, Agustus 2012

Menyetujui,

Pembimbing

Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom

Mengetahui,

Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA	**Drs. Manap Solihat, M.Si**
NIP. 4127.70.00.14	**NIP.4127.35.30.007**