## DAFTAR PUSTAKA


Beauvior, Simon. 198. *Second Sex.* Knopf Doubleday Publishing Group

Bungin, Burhan. 2011. *Kontruksi Sosial Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckman.* Jakarta:Kencana

Chaney, David. 2011. *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra

Cronin, Anne M. *Advertising and Consumer Citizenship : Gender, Images and Rights*, London, New York, Routledge, 1997

Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara

Hartley, John. 2010. *Communication, Cultural & Media Studies : Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra

McKendrick, N., Brewer, J. dan Plumb, J.H. 1983. *The Birth of a consumer society: The Commerciallization of Eighteenth Century England,* Hutchinson London

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar.* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Nasution, S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik – Kualitatif*. Bandung: Tarsito

Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2003. *Becoming White: Representasi Ras, Kelas, Feminitas dan Globalitas dalam Iklan Sabun*. Bandung: Jalasutra

Thorman, Sue. 2010. *Teori Feminis dan Cultural Studies: Tentang Relasi yang Belum Terpecahkan. Yogyakarta: Jalasutra*

William, Raymond. 1993. "Advertising : The Magic Sistem", dalam Simon During, *The Cultural Studies*, London: Routerledge

Bovee, Courdand L., 1995. *Adversiting Excellence*, New York: McGraw-Hill, Inc

Jefkins, Frank. 1996. *Advertising (Periklanan)*, Jakarta : Airlangga

Sudjiman, Panuti dan Zoest, Aart V.1992. *Serba-Serbi Semiotika,* Jakarta: Gramedia


RUJUKAN ELEKTRONIK


http://www.unilever.co.id/id/brands/personalcarebrands/citra/

http://www.unilever.co.id/id/

http://www.perempuan.com/read/what-is-beauty

http://www.metrotvnews.com/read/news/2012/04/22/88781/Definisi-Cantik-Terjajah-Mentalitas-Kolonial/3

http://chantika.com/kulit-coklat-baru-menjadi-trend-selebriti/

http://en.wikipedia.org/wiki/Sun_tanning