DAFTAR ISI

Kata Pengantar I
Ucapan Terima Kasih.....ii
Daftar Isi iii
Daftar Gambar.....vi

BAB I
PENDAHULUAN.....1
1.1. Latar Belakang Masalah.....1
1.2. Identifikasi Masalah.....5
1.3. Fokus Masalah 6
1.4. Tujuan Perancangan.....6
BAB II
MASALAH TERORISME DI INDONESIA 7
2.1. Istilah Terorisme.....7
2.2. Kajian Akademis Terhadap UU Anti Terorisme Indonesia.....15
2.3. Sisi Negatif Pendekatan Legal Formal 21
2.4. Kampanye.....23
2.4.1. Definisi Kampanye 23
2.5. Segmentasi.....26
2.5.1. Segmentasi Geografis.....26
2.5.2. Segmentasi Demografis 26
2.5.3. Segmentasi Psikografis 27
BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 28
3.1. Strategi Komunikasi.....28
3.1.1. Tujuan Komunikasi 29
3.1.2. Tema Dasar Komunikasi 29
3.1.3. Materi Pesan 29
3.1.4. Strategi Kreatif 29
3.1.5. Strategi Media 31

3.1.6. Pemilihan Media 31
3.1.6.1. Media Primer 31
3.1.6.2. Media Sekunder 33
3.2. Strategi Penyebaran Media 34
3.2.1. Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 34
3.2.2. Tahap-Tahap Perencanaan 34
3.2.3. Format Desain 34
3.2.4. Lay Out 34
3.2.5. Tipografi 35
3.2.6. Ilustrasi 35
3.2.7. Warna 36
3.2.8. Konsep Logo 36
BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 38
4.1. Media Primer 38
4.1.1. Poster 38
4.1.2. Billboard 39
4.2. Media Sekunder 40
4.2.1. X-Banner 40
4.2.2. Iklan Koran 41
4.2.3. Iklan Majalah 42
4.2.4. Flyer 42
4.2.5. T-shirt 43
4.2.6. Mug 43
4.2.7. Pin 44
4.2.8. Stiker 44
4.2.9. Kalender 45
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN