DAFTAR PUSTAKA

I. Buku-buku

1. Abdurrachman, Oemi. 2001. **Dasar-dasar Public Relations.** Bandung : Citra Adhitya Bakti.
2. Anggoro, Linggar, M. 2000. **Teori &Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia.** Jakarta : PT Bumi aksara.
3. Bungin, Burhan. 1986. **Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat**. Jakarta : Prenada Media Group.
4. Cangara, Hafied. 2002. **Pengantar Ilmu Komunikasi.** Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
5. Dewi, Sutrisna. 2007. **Komunikasi Bisnis.** Yogyakarta : PT. ANDI.
6. Effendi, Uchjana, Onong. 2002. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
7. _____ . 1993. **Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis.** Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
8. _____ . 2005. **Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek**. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
9. Holtz, Shel. 2002. ***Public Relations on the Net, Second Edition***. New York : AMAKOM.

10. Indrajit, Richardus Eko. 2005. ***E-Government In Action*** **: Ragam Kasus Implementasi Sukses di Berbagai Belahan Dunia**. Yogyakarta : Andi Offset.
11. Iriantara, Yosal. 2005. **Media Relations : Konsep, Pendekatan & Praktik**. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.
12. Jefkins, Frank. 2004. **Public Relations (Edisi Kelima)**. Jakarta : Erlangga.
13. Jubaedah, Edah. 2003. **Wacana Kinerja**. Bandung : Pusat Kajian & Diklat Aparatur 1 Lembaga Administrasi Negara.
14. Kaplan, R.S. & Norton, D.P. (1996). ***The balanced scorecard: translating strategy into action***. Boston : *Harvard Business School Press*. Remaja Rosdakarya.
15. M, Yusup, Pawit & Subekti Priyo. 2010. **Teori & Praktik Penelusuran Informasi :** ***Information Retrievel***. Jakarta : Kharisma Putra Utama.
16. Masmuh, Abdullah. 2010. **Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek**. Malang : UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
17. May Rudy, Teuku. 2005. **Komunikasi & Hubungan Masyarakat Internasional.** Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
18. Moleong, Lexy J. 2000. **Metodologi Penelitian Kualitatif.** *Bandung*. PT
19. Mufid, Muhammad. 2005. **Komunikasi & Regulasi Penyiaran**, Editor : Sholehuddin. Jakarta : Kencana Prenada Media
20. Mulyana, Deddy. 2002. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.** Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

21. Mulyana, Deddy. 2005. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.** Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
22. Myers, M, T & Myers G, E. 1987. **Teori-teori Manajemen Komunikasi**. Bahana Aksara.
23. Onggo, Bob, Julius. 2004. **E-PR : Menggapai Publisitas di Era Interaktif Lewat Media *Online***. Yogyakarta : Andi.
24. Pace, R. Wayne *and* Faules, Don. F. Penerjemah Mulyana, Deddy, **Komunikasi Organisasi, Meningkatkan Kinerja Perusahaan.** 2002. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
25. Rakhmat, Jalaluddin. 2002. **Metode Penelitian Komunikasi (dilengkapi Contoh Analisis Statistik)**. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
26. Riduwan. 2005. **Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian** (cetakan ketiga). Bandung : CV Alfabeta.
27. Rismawaty. **Kepribadian & Etika Profesi**. 2008.Yogyakarta : Graha Ilmu.
28. Ruslan, Rosady. 2004. **Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi**. Indonesia : Raja Grafindo Persada.
29. Siagian, Sondang, P. 2003. **Sistem Informasi Manajemen**. Jakarta : Bumi Aksara.
30. Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2003. **Dasar-Dasar Public Relations**. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
31. Sugiyono. 2005. **Metode Penelitian Bisnis.** Bandung : CV Alfabeta.

32. _____. 2007. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D**. Bandung : Alfabeta.

II. Sumber lain

33. Adri Mustiko. 2005. Tesis : Peran **Prinsip Transparansi dalam Mewujudkan *Good Corporate Governance pada Perseroan Terbatas Terbuka*.** dikutip dari buku *Corporate Governance* oleh Tager I. Nyoman.
34. Hidayat, F. 2006. **Analisis Pengaruh Penerapan Sistem Teknologi Informasi dan Reorganisasi Direktorat Jenderal Pajak Terhadap Produktivitas Kerja Aparat Pajak. Tesis Pada Program Pasca Sarjana**. Universitas Indonesia : Jakarta, Tidak diterbitkan.
35. JB, Kristiadi. 2002. ***Elektronic Government* (*Government Online*)**. Seminar Sehari *Elektronic Government*, STIA LAN Ujung Pandang.
36. Kertas Kerja Audit (Aspek Tugas Pokok dan Fungsi).
37. M, Jae, Moon. 2002. ***The Evolution of E-government among Municipalities: Rhetoric or Reality? Public Administration Review***, July-August, vol.62.
38. Modul-Transparansi-Akutabilitas. pdf - Foxit Reader – [Modul-Transparansi-Akutabilitas. Pdf]. **Transparansi Akutabilitas**. (16 Juni 2011, 17.45).
39. Profil Humas Setda Kabupaten Karawang.
40. Richard, Heeks. 1998. ***Informations Systems and Public Sector Accountability, Government Working Paper Series***, No.1, http://idpm.man.ac.uk/idpm/igov1.html.

41. http://bebasbanjir2025.wordpress.com/04-konsep-konsep-dasar/partisipasi/. **Partisipasi Masyarakat**. (03/07/2011, 22.10)
42. http://dansite.wordpress.com/2009/03/28/pengertian-efisiensi/. **Definisi/Pengertian Efisiensi**. Danfar . (13/03/2011, 21:46)
43. http://hsya.blogspot.com/2009/01/perempuan-dan-eksistensi-diri.html
44. http://nasanti.multiply.com/journal/item/7/eksistensi
45. http://sacafirmansyah.wordpress.com/2009/06/05/partisipasi-masyarakat/. **Partisipasi Masyarakat**. Artmov. (13/03/2011, 21:50)
46. http://www.artikata.com/arti-339692-manfaat.html. (13/03/2011, 21:46)
47. http://www.blog.jtc-indonesia.com/2010/10/mengapa-strategi-manajemen perubahan.html. **Mengapa Strategi Manajemen Perubahan Gagal?**. Xiongwei SONG. (13/03/2011, 21:48)
48. *Website* : www.karawangkab.go.id (02/07/2010, 15:05)