DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Effendy, Onong Uchyana, 2001. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____ , 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*: Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.

Kamus Besar Bahasa Indonesia: Edisi Kedua. 1996. Jakarta: Balai Pustaka.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Liliweri, Alo. 1997. *Sosiologi Organisasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*: Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhammad, Arni, 2004. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara

Mulyana, Deddy dan Solatun. 2007. *Metode penelitian komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ndraha, Taliziduhu.2005. *Teori Budaya Organisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2005. *Komunikasi Organisasi : Strategi meningkatkan Kinerja Perusahaan.* Bandung: Remaja Rosda Karya.

Rogers, Everett. M dan Rekha Agarwala. 2000. Communication in Organization. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Rudy, Teuku May. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*. 2005. Jakarta: Refika Aditama.

Ruslan, Rossady, 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sendjaja, Sasa Duarsa dkk, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Pusat Penerbitan UT

Sugiyono, 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Suminar, Yenny Ratna dkk. 2003. *Komunikasi Organisasional*. Jakarta : Pusat Penerbitan UT

Widjaja. 2000. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Wiryanto, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo.

Karya Tulis :

Aripin, Ridwan. 2009. *Fenomena Internet Forum (Web Forum) Sebagai Media Interaksi Dalam Proses Pembentukan Komunikasi Virtual*. UNIKOM. Bandung

Fatrin, Renty Viola. 2009. *Tanggapan Pengunjung Pada Perubahan Logo Saung Udjo Bandung.* UNIKOM. Bandung

Situs Internet :

Andai Yani UBB. Media Sosialisasi. http://id.shvoong.com. Sabtu 28 Mei 2011 pukul 19:30 WIB.

————————. Tujuan Sosialisasi. http://id.shvoong.com. Sabtu 28 Mei 2011 pukul 19:00 WIB.

Anne Ahira. Sejarah Logo. http://www.anneahira.com. Minggu tanggal 20 Maret 2011 jam 10:12 WIB.

Budak Bangka. Pengertian Sosialisasi. http://www.yousaytoo.com. Sabtu tanggal 28 Mei 2011 pukul 18:50 WIB.

Fajrigraf. Arti Garis dan Bentuk Pada Sebuah Logo. http://fajrigraf.multiply.com. Senin tanggal 18 April 2011 pukul 19:01WIB.

Godam64. Strategi, Jenis/Macam Dan Pengertian Merek / Merk / Brand Produk Barang Dan Jasa - Manajemen Pemasaran. http://organisasi.org. Minggu tanggal 20 Maret 2011 jam 10:50 WIB.

Kamis Sore. Sebuah Logo dan Maknanya. http://kamissore.blogspot.com. Sabtu tanggal 26 Maret 2011 pukul 19:04 WIB.

Kusnadi Assaini. Tentang Logo. http://belajardekavedua.blogspot.com. Minggu tanggal 20 Maret 2011 jam 10:21 WIB.

Susilo Adi Setyawan. Aspek Makna Dalam Semantik dan Keterkaitannya dengan Dengan Jenis- jenis Makna. http://www.scribd.com. Selasa tanggal 19 April 2011 pukul 19:14 WIB.

Tonny. Angklung. http://angklungbytonny.blogspot.com. Senin tanggal 20 Juni 2011 Pukul 15:54 WIB.