MASTERBRAND LOGO SEBAGAI IDENTITAS SAUNG ANGKLUNG UDJO BANDUNG DALAM SOSIALISASI KESENIAN SUNDA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Friska Anjani

NIM. 41807052



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011