DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN …….. i

SURAT PERNYATAAN ……. ii

LEMBAR PERSEMBAHAN …….. iii

ABSTRAK ……. iv

ABSTRAC ……. v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Runusan Masalah 9

1.2.1 Pertanyaan Makro 9

1.2.2 Pertanyaan Mikro 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13

2.1. Studi Penelitian Terdahulu 13

2.2 Tinjauan Komunikasi 19
2.2.1 Pengertian Komunikasi 19
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi 23
2.2.3 Sifat Komunikasi 24
2.2.4 Tujuan Komunikasi 25
2.3 Tinjauan Komunikasi Antarpribadi 26
2.3.1 Pengertian Komunikasi Antarpribadi 26
2.3.2 Ciri-ciri Komunikasi Antarpribadi 27
2.3.3 Faktor-faktor Pembentuk Komunikasi Antarpribadi 29
2.3.4 Jenis-jenis Komunikasi Antarpribadi 30
2.3.5 Fungsi-fungsi Komunikasi Antarpribadi 31
2.4 Tinjauan Mengenai Fenomenologi 32
2.5 Tinjauan Tentang Konsep Diri 35
2.5.1 Pengertian Konsep Diri 35
2.5.2 Komponen Konsep Diri 36
2.5.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri 39
2.5.4 Pengaruh Konsep Diri Pada Komunikasi Interpersonal 40
2.6 Kerangka Pemikiran 42
2.6.1 Kerangka Teoritis 42
2.6.2 Kerangka Konseptual 48
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 53
3.1 Punk 53
3.1.1 Sejarah dan Perkembangan Punk 54
3.1.1.1 Punk Periode 1970-1980 54
3.1.1.2 Punk Periode 1980-1990 55

3.1.1.3 Punk Periode 1990-an 56
3.1.2 Sejarah dan Perkembangan Punk Di Indonesia 57
3.1.3 Band Punk Asal Indonesia 59
3.1.4 Komunitas Punk 63
3.1.5 Gaya dan *Fashion* Punk 66
3.2 Metode Penelitian 70
3.2.1 Desain Penelitian 70
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 71
3.2.2.1 Studi Pustaka 71
3.2.2.2 Studi Lapangan 72
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 73
3.2.4 Teknik Analisa Data 74
3.2.5 Uji Keabsahan Data 76
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 78
3.3.1 Lokasi Penelitian 78
3.3.2 Waktu Penelitian..... 78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ……..…. 81
4.1 Profil Informan ……... 83
4.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian ……... 87
4.2.1 Musisi punk di Kota Cimahi memaknai dirinya sendiri (*Self)* …. 88
4.2.2 *Significant other* memaknai musisi punk di Kota Cimahi 93
4.2.3 *Reference group* memaknai musisi punk di Kota Cimahi …… 97
4.2.4 Konsep Diri Musisi Punk di Kota Cimahi …… 101
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 103
4.3.1 Musisi punk di Kota Cimahi memaknai dirinya sendiri (*Self)* ... 104

4.3.2 *Significant other* memaknai musisi punk di Kota Cimahi …….. 105
4.3.3 *Reference group* memaknai musisi punk di Kota Cimahi …….. 108
4.3.4 Konsep Diri Musisi Punk di Kota Cimahi ……..…… 112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 115
5.1 Kesimpulan …….. 115
5.2 Saran …… 117
DAFTAR PUSTAKA 119
LAMPIRAN- LAMPIRAN..... 122
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 147

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Kunci 73

Tabel 3.2 Informan 74

Tabel 3.3 Jadwal Penelitian 79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 *Pamflet* pergeleran musik punk di Kota Cimahi …..... 4

Gambar 2.1 Model Penelitian ……..……..... 51

Gambar 3.1 *Cover* Lagu *God Save The Queen* 55

Gambar 3.2 *Rancid* Band Punk Asal Amerika 56

Gambar 3.3 Personil Superman Is Dead ……. 59

Gambar 3.4 Personil Marjinal ……. 61

Gambar 3.5 Aksi Panggung Turtle JR ……. 62

Gambar 3.6 Personil Band Jeruji ……. 63

Gambar 3.7 Gaya Rambut *Mohawk* 67

Gambar 3.8 Gaya Rambut *Spike* 67

Gambar 3.9 Pengguna *Piercing* 68

Gambar 3.10 Jaket Punk 69

Gambar 3.11 Sepatu Boot 69

Gambar 3.12 Analisis Data Model Interaktif dari Miles dan Huberman... 75

Gambar 4.1 Tim Amstrong vokalis Rancid (Kiri) dan Informan Dadang (Kanan) 98