BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menyimpulkan hubungan daya tarik rubrik otomotif di harian umum Galamedia merupakan pemberitaan yang baik. Dan telah di uraikan dan di analisa pada bab IV, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat Hubungan yang signifikan Antara **Isi Pesan** Rubrik Otomotif di Harian Umum Galamedia Terhadap **Pemenuhan Informasi** Anggota *Vespa Antique Club* (VAC) Bandung Raya, menunjukan bahwa berita itu mempunyai kejelasan isi pesan dan kesesuaian antara judul dengan isi berita yang baik.
2. Terdapat Hubungan yang signifikan Antara **Tampilan Visual** Rubrik Otomotif di Harian Umum Galamedia Terhadap **Pemenuhan Informasi** Anggota *Vespa Antique Club* (VAC) Bandung Raya. Hal itu membuktikan bahwa berita tersebut mempunyai ukuran huruf dan foto menarik.
3. Terdapat Hubungan yang signifikan Antara **Daya Tarik** Rubrik Otomotif di Harian Umum Galamedia Terhadap **Pengetahuan** Anggota *Vespa Antique Club* (VAC) Bandung Raya. Hal itu membuktikan bahwa rubrik otomotif bisa memiliki daya tarik dengan menambah pengetahuan anggota VAC Bandung Raya,

4. Terdapat Hubungan yang signifikan Antara **Daya tarik** Rubrik Otomotif di Harian Umum Galamedia Terhadap **Hiburan** Anggota *Vespa Antique Club* (VAC)Bandung Raya. Hal itu membuktikan bahwaAnggot*aVespa Antique Club* (VAC) Bandung Raya mendapatkan hiburan yang baik pada pemberitaan Rubrik Otomotif di Harian Umum Galamedia.
5. Terdapat Hubungan yang signifikan Antara **Daya Tarik** Rubrik di Harian Umum Galamedia Terhadap **Kepentingan Sosial** Anggota *Vespa Antique Club*(VAC) Bandung Raya. Hal itu membuktikan bahwa berbagai kepentingan sosial yang dimiliki anggota VAC dapat di penuhi setelah membaca pemberitaan Rubrik Otomotif di Harian Imum Galamedia.
6. Terdapat Hubungan yang signifikan Antara **Daya Tarik** Rubrik di Harian Umum Galamedia Terhadap **Pelarian** Anggota *Vespa Antique Club*(VAC) Bandung Raya. Hal itu membuktikan bahwa Anggota *Vespa Antique Club* (VAC) Bandung Raya mempunyai pelarian yang baik setelah membaca Rubrik Otomotif di Harian Umum Galamedia.
7. Terdapat Hubungan yang signifikan Antara **Daya Tarik** Rubrik di Harian Umum Galamedia Terhadap **Pemenuhan Informasi** Anggota *Vespa Antique Club*(VAC) Bandung Raya. Berarti keberadaan rublik otomotif di Harian Umum Galamedia memenuhi kebutuhan informasi anggota Vespa Antique Club (VAC) Bandung Raya. Dengan hasil yang menunjukan hubungannya yang signifikan berarti kuat menunjukan bahwa berita yang disajikan dalam rublik otomotif sudah memenuhi kebutuhan informasi dari anggota *Vespa Antique Club* (VAC) Bandung Raya.

5.2 Saran

Setelah melewati beberapa tahapan dan kendala yang peneliti lalui dalam penelitian ini, peneliti harus memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Saran-saran hendak peneliti sampaikan bagi perusahaan ataupun bagi akademik yang khususnya kajian ilmu jurnalistik sebagai berikut:

Bagi Perusahaan :

1. Kejelasanisi, kesesuaian judul dengan isi, perbendaharaan kata, ukuran huruf, foto-foto, dan tata letak Rubrik Otomotif agar dibenahi untuk memberikan kepuasan bagi pembacanya.
2. Peneliti menemukan hal penting yang sebaiknya dibenahi oleh Redaktur rubrik otomotif di Harian Umum Galamedia, yakni perihal pemenuhan kebutuhan pembaca akan berita keberadaan bengkel-bengkel motor tua classic seperti jenis vespa dan cara mendapatkan speart part pada jenis motor tua atau vespa classik juga perioditas terbit dengan melakukan penambahan, semoga diperbanyak.

Bagi Peneliti Selanjutnya :

Hasil penelitian ini semoga dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai referensi bagi penelitian sejenis. Peneliti berharap pada penelitian sejenis yang mungkin akan dilakukan, khususnya bagi rekan rekan di masa yang akan datang.