DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN.....i

SURAT PERNYATAAN.....ii

LEMBAR PERSEMBAHAN.....iii

ABSTRAK.....iv

***ABSTRACT*.....v**

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....viii

DAFTAR TABEL……...…xii

DAFTAR GAMBAR…….…..xiii

DAFTAR LAMPIRAN…….…....xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....1

1.2. Rumusan Masalah.....9

1.2.1. Pertanyaan Makro.....9

1.2.1. Perrtanyaan Mikro.....9

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....10

1.3.1. Maksud Penelitian.....10

1.3.2 Tujuan Penelitian.....10

1.4. Kegunaan Penelitian.....11

1.4.1. Kegunaan Teoritis.....11

1.4.2 Kegunaan Praktis.....11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Pustaka.....13

2.1.1.1. Tinjauan Tentang Komunikasi.....13

2.1.1.2. Fungsi Komunikasi.....14

2.1.1.3. Unsur-unsur Komunikasi.....15

2.1.1.4. Tujuan Komunikasi.....17

2.1.1.5. Proses Komunikasi.....17

2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi.....19

2.1.2.1. Definisi Komunikasi Antarpribadi.....19

2.1.2.2. Tujuan Komunikasi Antarpribadi.....20

2.1.2.3. Efektivitas Komunikasi Antarpribadi.....21

2.1.2.4. Proses Komunikasi Antarpribadi.....21

2.1.3. Tinjauan tentang gaya hidup.....22

2.1.3.1. Definisi Gaya Hidup.....22

2.1.3.2. Faktor-Faktor Psikologis Gaya Hidup.....24

2.1.3.2 Bentuk-Bentuk Gaya Hidup.....25

2.1.4. Tinjauan Tentang *Ladies Club*.....28

2.1.4.1. Definisi *Ladies Club*.....28

2.1.5. Tinjauan Tentang *Phoenix*.....29

2.1.6.1. Definisi *Phoenix*.....29

2.2. Kerangka Pemikiran.....29

2.2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis.....29

2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual.....31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....33

3.1.1 Sejarah *Phoenix Auto Community* Bandung.....33

3.1.1.1 Struktur Organisasi *Phoenix Auto Community* 35

3.1.1.2 Visi dan Misi *Pohenix Auto Communitty* Bandung.....36

3.2 Metode Penelitian.....37

3.2.1 Desain Penelitian.....37

3.2.2 Teknik Pengumupulan Data.....38

3.2.2.1 Studi Pustaka.....38

3.2.2.2 Studi Lapangan.....39

3.2.3 Teknik Penentuan Informan.....42

3.2.3.1 Informan Penelitian.....42

3.2.3.2 Informan Kunci.....43

3.2.4 Teknik Analisa Data.....44

3.2.5 Uji Validitas.....46

3.2.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....48

3.2.6.1 Lokasi Penelitian.....48

3.2.6.2 Waktu Penelitian.....48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan dan *Key Informan*.....53

4.1.1 Informan Penelitian.....54

4.1.2 Informan Kunci (*key*informan).....57

4.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian.....59

4.2.1 Aktivitas *Ladies Club* Mobil *Phoenix*

Di Kota Bandung.....59

4.2.2 Minat *Ladies Club* Mobil *Phoenix*

Di Kota Bandung.....65

4.2.3 Citra Diri *Ladies Club* Mobil
Di Kota Bandung.....70

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....76

5.2 Saran.....77

DAFTAR PUSTAKA..... xv

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... xvi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP xvii