ABSTRAK

ANALISIS ISI RUBRIK *FOTO PEKAN INI DI HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT* DITINJAU DARI NILAI BERITA

IVAN PERDANA

41806105

Skripsi ini dibawah bimbingan:

Drs. Manap Solihat M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Sejauhmana isi berita Rubrik Foto Pekan Ini di Harian Umum Pikiran Rakyat ditinjau dari nilai berita,untuk menjawab tujuan diatas maka peneliti mengangkat indikator nilai aktual, nilai faktual, nilai penting, dan nilai menarik, untuk membentuk nilai berita.

Pendekatan penelitian kuantitatif dan metode penelitian deskriptif, dengan teknik analisis isi. Menurut Stempel dalam Rakhmat pada bukunya analisis isi. Ada 4 tahapan metodelogis yang digunakan dalam teknik analisis isi yaitu pemilihan satuan analisis, konstruksi kategori, penarikan sampel dan reliabilitas koding. Untuk pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah total sampling, karena jumlah populasi yang relatif sedikit, yakni sebanyak 7 berita yang diambil dari Harian Umum Pikiran Rakyat Rubrik Foto Pekan ini edisi 6 Maret-7 April 2011.

Hasil penelitian ini menunjukkan masing-masing kategori, sebagai berikut: Kategori **nilai aktual** memiliki persentase **80%** , menunjukkan nilai korelasi yang tinggi. Kategori **nilai faktual** memiliki persentase**77%**, menunjukkan nilai korelasi tinggi. Kategori **nilai penting** memiliki persentase **77%,** menunjukkan nilai korelasi yang tinggi. Sedangkan pada Kategori **nilai menarik** memiliki persentase **66%,** menunjukkan nilai korelasi yang sedang**.**

Peneliti menarik kesimpulan bahwa, Rubrik Foto Pekan ini telah memenuhi nilai kelayakan suatu foto berita dimana Rubrik Foto Pekan ini telah memiliki nilai aktual, faktual, penting, dan menarik pada setiap foto berita yang disajikan, maka dapat disimpulkan bahwa Rubrik Foto Pekan Ini telah memenuhi nilai berita pada setiap penyajiaannya.

Saran Untuk HU Pikiran Rakyat, dengan hasil penelitian ini dapat lebih meningkatkan kinerja dari wartawan dan redaktur dalam meningkatkan kualitasi isi berita sesuai dengan Nilai-nilai berita, agar setiap berita yang diterbitkan mempunyai nilai lebih dimata pembacanya, dengan cara mengadakan pelatihan-pelatihan pada bidang fotografi dan penulisan berita serta dalam membangun kerja sama pada setiap wartawan.