BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini peneliti akan menguraikan dan menganalisis data hasil penelitian yang dilakukan tentang "Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon di Desa Sumur Bandung Cikampek Terhadap Citra Perusahaan."

Data yang terkumpul diperoleh dari penyebaran angket kepada kepala keluarga di Desa Sumur Bandung Kelurahan Dawuan Timur. Angket ini disebarkan kepada 76 orang, sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran secara lengkap dan jelas mengenai masalah yang sedang diteliti oleh peneliti. Angket disebarkan pada hari Selasa s/d Rabu (14-15 Juni 2011), dari pukul 10.00-13.00 WIB.

4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas

Sebelum menyebarkan angket penelitian atau kuesioner kepada responden warga Desa Sumur Bandung Kelurahan Dawuan Timur Cikampek, terlebih dahulu peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas pada 20 pertanyaan (dari pertanyaan nomor 6 sampai dengan pertanyaan nomor 26), mengenai data penelitian. Uji validitas dan reliabilitas ini peneliti lakukan kepada 30 responden.

Suatu skala pengukuran dikatakan valid apabila skala tersebut digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Sedangkan reliabilitas digunakan untuk

menunjukan konsistensi dan stabilitas nilai hasil skala pengukuran tertentu, sehingga reliabilitas berfokus pada masalah akurasi pengukuran dan hasilnya dapat dilihat dari tabel di bawah ini.

Tabel 4.1
Uji Validitas dan Realibilitas

Variabel	Pertanyaan	Koefisien Validitas	Titik Kritis	Keterangan	Koefisien Reliabilitas	Titik Kritis	Keterangan
Kegiatan	p6	0.690	0.3	valid	**0.801**	**0.7**	**Reliabel**
	p7	0.839	0.3	valid			
	p8	0.865	0.3	valid			
	p9	0.770	0.3	valid			
Pesan	p10	0.803	0.3	valid	**0.734**	**0.7**	**Reliabel**
	p11	0.556	0.3	valid			
	p12	0.886	0.3	valid			
	p13	0.760	0.3	valid			
Media	p14	0.870	0.3	valid	**0.726**	**0.7**	**Reliabel**
	p15	0.904	0.3	valid			
Persepsi	p16	0.929	0.3	valid	**0.737**	**0.7**	**Reliabel**
	p17	0.862	0.3	valid			
Kognisi	p18	0.892	0.3	valid	**0.901**	**0.7**	**Sangat Reliabel**
	p19	0.949	0.3	valid			
	p20	0.900	0.3	valid			
Sikap	p21	0.852	0.3	valid	**0.682**	**0.7**	**Cukup Reliabel**
	p22	0.834	0.3	valid			
	p23	0.691	0.3	valid			
Motivasi	p24	0.935	0.3	valid	**0.862**	**0.7**	**Reliabel**
	p25	0.879	0.3	valid			
	p26	0.840	0.3	valid			

Apabila koefisien validitas > 0.3 maka dapat dikatakan Valid. Dan Apabila koefisien Reliabilitas > 0.7, maka dapat dikatakan Reliabel.

4.2 Deskriptif Data Responden

Untuk mengetahui dan menjelaskan identitas responden dalam penelitian ini, maka peneliti membuat tabel-tabel tunggal untuk menjelaskan identitas atau data mengenai jenis kelamin responden, usia responden, pendidikan terakhir responden, agama responden, dan status responden sebagai warga tetap, yang dapat dilihat dari Tabel 4.1. sampai dengan Tabel 4.5. di bawah ini:

Tabel 4.2
Jenis Kelamin responden
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Laki-laki	57	75.0
2	Perempuan	19	25.0
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.2 memperlihatkan frekuensi jenis kelamin responden. Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa dari 76 responden, 57 responden (75.0%) adalah laki-laki dan 19 responden (25.0%) adalah perempuan. Tabel diatas menunjukan bahwa jenis kelamin responden didominasi oleh kaum laki-laki.

Tabel 4.3
Usia Responden
n = 76

No	Kategori	F	%
1	21-30 tahun	15	19.7
2	31-40 tahun	29	38.2
3	41-50 tahun	21	27.6
4	<50 tahun	11	14.5
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.3 memperlihatkan frekuensi usia responden. Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa dari 76 responden, 15 responden (19.7%) berusia 21-30 tahun, 29 responden (38.2%) berusia 31-40 tahun, 21 responden (27.6%) berusia 41-50 tahun, dan 11 responden (14.5%) berusia <50 tahun. Tabel diatas menunjukan bahwa kebanyakan responden berusia antara 21-30 tahun.

Tabel 4.4
Pendidikan Responden
]n = 76

No	Kategori	f	%
1	SLTP/sederajat	31	40.8
2	SLTA/sederajat	34	44.7
3	Diploma/Sederajat	5	6.6
4	Sarjana (S1)	6	7.9

5	Pasca sarjana (S2&S3)	-	-
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.4 memperlihatkan frekuensi pendidikan responden. Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa dari 76 responden, 31 responden (40.8%) adalah SLTP/sederajat, 34 responden (44.7%) adalah SLTA/sederajat, 5 responden (6.6%) adalah Diploma/Sederajat, dan 6 responden (7.9%) adalah Sarjana (S1). Tabel diatas menunjukan bahwa kebanyakan responden adalah lulusan SLTA/sederajat.

Tabel 4.5
Agama Responden
n = 76

No	Kategori	F	%
1	Islam	76	100.0
2	Kristen katholik	-	-
3	Kristen protestan	-	-
4	Budha	-	-
5	Hindu	-	-
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.5 memperlihatkan frekuensi agama responden. Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa dari 76 responden, 76 responden (100.0%) adalah Islam. Tabel diatas menunjukan bahwa seluruh responden beragama Islam.

Tabel 4.6
Status sebagai warga tetap Desa Sumur Bandung
n = 76

No	Kategori	F	%
1	Ya	69	90.8
2	Tidak	7	9.2
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.6 memperlihatkan frekuensi Status responden sebagai warga tetap Desa Sumur Bandung. Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa dari 76 responden, 69 responden (90.8%) menjawab ya dan 7 responden (9.2%) menjawab tidak. Tabel diatas menunjukan bahwa kebanyakan responden adalah warga tetap di desa sumur bandung kecamatan dawuan timur cikampek.

4.3 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian

Analisis deskriptif hasil penelitian adalah analisis pada data yang diperoleh dari hasil penyebaran angket penelitian kepada responden yaitu Kepala Keluarga di Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek, yang merupakan tempat berlangsungnya program penanaman satu milyar pohon yang dilakukan oleh humas sub divisi bina lingkungan PT Puppuk Kujang Cikampek.

Secara umum data penelitian berisikan tentang Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon di Desa Sumur Bandung Cikampek Terhadap Citra Perusahaan. Untuk

lebih jelasnya, hasil penelitian akan disajikan dalam Tabel Tunggal dan Korelasi Perhitungan Statistik.

4.3.1. Kegiatan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Citra Perusahaan Di Kalangan Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek

Pada bagian ini peneliti akan mengemukakan hasil penelitian lapangan sebagai upaya untuk menjawab identifikasi penelitian yang pertama yaitu mengenai Kegiatan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Citra Perusahaan Di Kalangan Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek.

Hasil Tabulasi Data Penelitian

Tabel 4.7
Tujuan Kegiatan Penanaman Satu Milyar Pohon
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	1	1.3

4	Setuju	62	81.6
5	Sangat setuju	13	17.1
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.7 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek mempunyai Tujuan Kegiatan yang tepat dalam melaksanakan programnya". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 62 responden diantaranya (81.6%) menyatakan setuju dan 13 responden diantaranya (17.1%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.

Analisa peneliti humas yang baik adalah humas yang dapat menjalin hubungan yang harmonis, baik dengan public internal maupun eksternal. Jika dilihat dari table diatas maka mayoritas responden setuju dengan tujuan diadakannya program penananman satu milyar pohon, program yang diadakan oleh humas PT Pupuk Kujang ini selain merupakan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) juga merupakan usaha humas PT Pupuk Kujang Cikampek untuk menjalin hubungan yang harmonis dengan public eksternal.

Tabel 4.8
Tema Kegiatan Penanaman Satu Milyar Pohon
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	2	2.6
4	Setuju	31	40.8
5	Sangat setuju	43	56.6
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.8 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek mempunyai Tema Kegiatan yang tepat dalam melaksanakan programnya". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 2 responden diantaranya (2.6%) menyatakan cukup setuju, 31 responden diantaranya (40.8%) menyatakan setuju dan 43 responden diantaranya (56.6%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan sangat setuju terhadap tema kegiatan program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.

Analisa peneliti humas dapat menjalin hubungan yang baik dengan pihak lain, bentuk kegiatan yang dilaksanakan untuk dapat menjalin hubungan yang baik dengan pihak lain bisa berbagai macam, jika dilihat dari table diatas mayoritas responden

sangat setuju dengan tema kegiatan yang dilaksanakan oleh humas PT Pupuk Kujang dalam rangka menjalin hubungan yang baik dengan pihak luar.

Tabel 4.9
Bentuk Kegiatan Penanaman Satu Milyar Pohon
n = 76

No	Kategori	F	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	6	7.9
4	Setuju	39	51.3
5	Sangat setuju	31	40.8
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.9 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Humas PT. Pupuk Kujang Cikmapek memiliki Bentuk Kegiatan dalam melaksanakan programnya". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 6 responden diantaranya (7.9%) menyatakan cukup setuju, 39 responden diantaranya (51.3%) menyatakan setuju dan 31 responden diantaranya (40.8%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap terhadap bentuk kegiatan program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.

Analisa peneliti sebuah perusahaan yang berada di wilayah sekitar pemukiman warga harus dapat berinteraksi dengan warga sekitar tempat perusahaan itu didirikan, dalam hal ini PT Pupuk Kujang mengadakan program penanaman satu milyar pohon untuk dapat menjaga hubungan yang baik dengan warga sekitar, jika dilihat dari table diatas maka terlihat mayoritas responden menyatakan setuju dengan bentuk kegiatan yang dilaksanakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Tabel 4.10
Manfaat Kegiatan Penanaman Satu Milyar Pohon
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	4	5.3
4	Setuju	40	52.6
5	Sangat setuju	32	42.1
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.10 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Humas PT. Pupuk Kujang Cikmapek memiliki Manfaat Kegiatan dalam melaksanakan programnya". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 4 responden diantaranya (5.3%) menyatakan cukup setuju, 40 responden diantaranya (52.6%) menyatakan setuju dan 32 responden diantaranya (42.1%) menyatakan

sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap terhadap manfaat kegiatan program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.

Hasil Penelitian dalam Korelasi Perhitungan Statistik

Perhitungan korelasi antara Kegiatan Humas PT Pupuk Kujang melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan citra perusahaan dilakukan dengan menggunakan program SPSS 15. Sehingga dari hasil perhitungan tersebut diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.11

Korelasi Kegiatan Humas PT Pupuk Kujang Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan Citra Perusahaan

Correlations

			kegiatan Humas	citra perusahaan
Spearman's rho	kegiatan Humas	Correlation Coefficient	1.000	.604**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	76	76
	citra perusahaan	Correlation Coefficient	.604**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	76	76

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Penelitian, 2011 (SPSS 15).

Berdasarkan hasil kriteria di atas, maka hasil analisis menunjukan bahwa besarnya korelasi antara variabel kegiatan Humas PT Pupuk Kujang melalui program

penanaman satu milyar pohon dengan citra perusahaan adalah sebesar **0,604**. Hal ini berarti, berdasarkan kriteria keeratan hubungan, kegiatan Humas PT Pupuk Kujang melalui program penanaman satu milyar pohon dengan citra perusahaan mempunyai **pengaruh yang kuat**, **searah** dan **signifikan**.

Korelasi bersifat searah, karena angka korelasi bernilai positif (+). Artinya semakin baik kegiatan Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan program penanaman satu milyar pohon maka citra perusahaan akan semakin meningkat.

Korelasi dikatakan signifikan (penting), karena angka probabilitas (Sig) sebesar **0,000** yang dimana angka tersebut lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05). Hal ini disebabkan oleh, baik tidaknya kegiatan Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan program penanaman satu milyar pohon.

Besarnya pengaruh kegiatan Humas PT Pupuk Kujang melalui mengadakan program penanaman satu milyar pohon terhadap citra perusahaan dapat dihitung dengan menggunakan perhitungan Koefisien Determinasi sebagai berikut:

KD = r^2 x 100%

= $(0,604)^2$ x 100%

= 0,364816 x 100%

= 36.44%

Jadi pengaruh kegiatan Humas PT Pupuk Kujang melalui program penanaman satu milyar pohon dengan citra perusahaan adalah sebesar **36,44%**, sisanya yaitu **63,56%** dipengaruhi oleh kegiatan atau program lain dari divisi humas PT Pupuk

Kujang yang berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti kegiatan donor darah ataupun khitanan massal.

4.3.2. Pesan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Citra Perusahaan Di Kalangan Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek

Pada bagian ini peneliti akan mengemukakan hasil penelitian lapangan sebagai upaya untuk menjawab identifikasi penelitian yang kedua yaitu mengenai pesan Humas PT Pupuk Kujang Cikampek melalui program penanaman satu milyar pohon terhadap citra perusahaan di kalangan warga desa Sumur Bandung kecamatan Dawuan Timur Cikampek.

Hasil Tabulasi Data Penelitian

Tabel 4.12
Tema Pesan Program Penanaman Satu Milyar Pohon
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	1	1.3

4	Setuju	59	77.6
5	Sangat setuju	16	21.1
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.12 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek menyampaikan Tema Pesan dengan baik dalam setiap programnya". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 59 responden diantaranya (77.6%) menyatakan setuju dan 16 responden diantaranya (21.1%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap terhadap tema pesan program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.

Analisa peneliti dalam menjalin hubungan yang baik dengan pihak luar sebuah perusahaan harus dapat menyampaikan tema pesan yang tepat agar terjalin komunikasi yang efektif antara perusahaan dengan pihak lain, jika dilihat dari table diatas maka akan terlihat mayoritas responden menyatakan setuju dengan tema pesan di dalam program penanaman satu milyar pohon yang diadakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Tabel 4.13
Isi Pesan Program Penanaman Satu Milyar Pohon
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	1	1.3
4	Setuju	31	40.8
5	Sangat setuju	44	57.9
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.13 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek menyampaikan Isi Pesan dengan jelas dalam setiap programnya". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 31 responden diantaranya (40.8%) menyatakan setuju dan 44 responden diantaranya (57.9%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan sangat setuju terhadap isi pesan program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.

Analisa peneliti dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan oleh humas pasti terkandung isi pesan yang ingin disampaikan oleh humas tersebut, dalam hal ini PT Pupuk Kujang melalui program penanaman satu milyar pohon berusaha menyampaikan isi pesannya melalui kegiatan tersebut, jika dilihat dari table diatas

maka terlihat mayoritas responden sangat setuju dengan isi pesan yang disampaikan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek dalam program penanaman satu milyar pohon tersebut.

Tabel 4.14
Jenis Pesan Program Penanaman satu Milyar Pohon
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	5	6.6
4	Setuju	52	68.4
5	Sangat setuju	19	25.0
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.14 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek menyampaikan Jenis Pesan dengan jelas dalam setiap programnya". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 5 responden diantaranya (6.6%) menyatakan cukup setuju, 52 responden diantaranya (68.4%) menyatakan setuju dan 19 responden diantaranya (25.0%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan

setuju terhadap terhadap jenis pesan program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.

Analisa peneliti jenis pesan yang disampaikan oleh humas dalam setiap kegiatannya berbeda satu sama lain tergantung kegiatan yang dilaksanakan oleh humas tersebut, PT Pupuk Kujang melalui program penanaman satu milyar pohon berusaha menyampaikan pesan yang intinya agar selalu menjaga lingkungan sekitar dengan menanam pohon dan tidak mencemari lingkungan sekitar, jika dilihat dari table diatas maka terlihat mayoritas responden menyatakan setuju dengan jenis pesan yang disampaikan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Tabel 4.15
Gaya Pesan Program Penanaman Satu Milyar Pohon
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	1	1.3
3	Cukup setuju	3	3.9
4	Setuju	43	56.6
5	Sangat setuju	29	38.2
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.15 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan “Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek menyampaikan Gaya Pesan dengan baik dalam setiap programnya”. Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan tidak setuju, 3 responden diantaranya (3.9%) menyatakan cukup setuju, 43 responden diantaranya (56.6%) menyatakan setuju dan 29 responden diantaranya (38.2%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap gaya pesan program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.

Analisa peneliti dalam penyampaian sebuah pesan gaya penyampaian pesan harus sangat diperhatikan agar pesan tersebut tepat sasaran dan efektif, humas PT Pupuk Kujang cikampek melalui program penanaman satu milyar pohon berusaha menyampaikan gaya pesan yang tepat kepada warga desa sumur bandung, jika dilihat dari table diatas maka terlihat mayoritas responden menyatakan setuju dengan gaya pesan yang disampaikan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Hasil Penelitian dalam Korelasi Perhitungan Statistik

Perhitungan korelasi antara Pesan Humas PT Pupuk Kujang melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan citra perusahaan dilakukan dengan menggunakan program SPSS 15. Sehingga dari hasil perhitungan tersebut diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.16

Korelasi Pesan Humas PT Pupuk Kujang Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Dengan Citra Perusahaan

Correlations

			pesan	citra perusahaan
Spearman's rho	pesan	Correlation Coefficient	1.000	.441**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	76	76
	citra perusahaan	Correlation Coefficient	.441**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	76	76

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Penelitian, 2011 (SPSS 15).

Berdasarkan hasil kriteria di atas, maka hasil analisis menunjukan bahwa besarnya korelasi antara variabel Pesan Humas PT Pupuk Kujang melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan citra perusahaan adalah sebesar **0,441**. Hal ini berarti, berdasarkan kriteria keeratan hubungan, rencana Humas PT Pupuk Kujang melalui kegiatan Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan citra perusahaan mempunyai **pengaruh yang kuat**, **searah** dan **signifikan**.

Korelasi bersifat searah, karena angka korelasi bernilai positif (+). Artinya semakin baik Pesan Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan Program Penanaman Satu Milyar Pohon"maka citra perusahaan akan semakin meningkat.

Korelasi dikatakan signifikan (penting), karena angka probabilitas (Sig) sebesar **0,000** yang dimana angka tersebut lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05). Hal ini

disebabkan oleh, baik tidaknya Pesan Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan Program Penanaman Satu Milyar Pohon.

Besarnya pengaruh Pesan Humas PT Pupuk Kujang melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap citra perusahaan dapat dihitung dengan menggunakan perhitungan Koefisien Determinasi (KD) sebagai berikut:

KD = r^2 x 100%

= $(0,441)^2$ x 100%

= 0,194481 x 100%

= 19,46%

Jadi pengaruh Pesan Humas PT Pupuk Kujang melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan citra perusahaan adalah sebesar **19,46%**, sisanya yaitu **80,54%** dipengaruhi oleh pesan-pesan himbauan yang disampaikan oleh divisi humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

4.3.3. Media Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Citra Perusahaan Di Kalangan Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek

Pada bagian ini peneliti akan mengemukakan hasil penelitian lapangan sebagai upaya untuk menjawab identifikasi penelitian yang ketiga yaitu mengenai media Humas PT Pupuk Kujang Cikampek melalui program penanaman satu milyar

pohon terhadap citra perusahaan di kalangan warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek.

Hasil Tabulasi DataPenelitian

Tabel 4.17
Jenis Media Program Penanaman Satu Milyar Pohon
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	1	1.3
4	Setuju	54	71.1
5	Sangat setuju	21	27.6
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.17 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek menggunakan Jenis Media yang tepat dalam setiap programnya". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 54 responden diantaranya (71.1%) menyatakan setuju dan 21 responden diantaranya (27.6%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan

setuju terhadap jenis media program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.

Analisa peneliti dalam setiap program yang diadakan oleh humas digunakan berbagai jenis media yang bebeda tergantung jenis kegiatan maupun program yang dilaksanakan, humas PT Pupuk Kujang Cikampek menggunakan media yang berbeda dalam setiap kegiatannya menyesuaikan dengan public yang dihadapi, jika dilihat dari table diatas maka terlihat mayoritas responden menyatakan setuju dengan jenis media yang digunakan dalam program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Tabel 4.18
Jangkauan Media Program Penanaman Satu Milyar Pohon
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	1	1.3
4	Setuju	33	43.4
5	Sangat setuju	42	55.3
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.18 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan “Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek menggunakan Jangkauan Media yang tepat dalam setiap programnya”. Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 33 responden diantaranya (43.4%) menyatakan setuju dan 42 responden diantaranya (55.3%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan sangat setuju terhadap jangkauan media program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.

Analisa peneliti jangkauan media harus sangat diperhatikan oleh humas dalam setiap kegiatan yang dilaksanakan, jika media yang digunakan dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat maka media tersebut sudah dapat dikatakan media yang efektif, PT Pupuk Kujang menggunakan media yang dapat menjangkau hamper seluruh lapisan masyarakat hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat table diatas dimana mayoritas responden menyatakan sangat setuju dengan jangkauan media yang digunakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek dalam program penanaman satu milyar pohon.

Hasil Penelitian dalam Korelasi Perhitungan Statistik

Perhitungan korelasi antara Media Humas PT Pupuk Kujang melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan citra perusahaan dilakukan dengan menggunakan program SPSS 15. Sehingga dari hasil perhitungan tersebut diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.19

Korelasi Media Humas PT Pupuk Kujang Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Dengan Citra Perusahaan

Correlations

			media	citra perusahaan
Spearman's rho	media	Correlation Coefficient	1.000	.247*
		Sig. (2-tailed)	.	.031
		N	76	76
	citra perusahaan	Correlation Coefficient	.247*	1.000
		Sig. (2-tailed)	.031	.
		N	76	76

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Penelitian, 2011 (SPSS 15).

Berdasarkan hasil kriteria di atas, maka hasil analisis menunjukan bahwa besarnya korelasi antara variabel Media Humas PT Pupuk Kujang melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan citra perusahaan adalah sebesar **0,247**. Hal ini berarti, berdasarkan kriteria keeratan hubungan, rencana Humas PT Pupuk Kujang melalui kegiatan Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan citra perusahaan mempunyai **pengaruh yang kuat**, **searah** dan **signifikan**.

Korelasi bersifat searah, karena angka korelasi bernilai positif (+). Artinya semakin baik Media Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan Program Penanaman Satu Milyar Pohon"maka citra perusahaan akan semakin meningkat.

Korelasi dikatakan signifikan (penting), karena angka probabilitas (Sig) sebesar **0,000** yang dimana angka tersebut lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05). Hal ini

disebabkan oleh, baik tidaknya Media Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan Program Penanaman Satu Milyar Pohon.

Besarnya pengaruh Media Humas PT Pupuk Kujang melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap citra perusahaan dapat dihitung dengan menggunakan perhitungan Koefisien Determinasi (KD) sebagai berikut:

KD = r^2 x 100%

= $(0,247)^2$ x 100%

= 0,061009 x 100%

= 6,10%

Jadi pengaruh Media Humas PT Pupuk Kujang melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan citra perusahaan adalah sebesar **6,10%**, sisanya yaitu **93,90%** dipengaruhi oleh media lain seperi buletin yang diterbitkan setiap dua bulan sekali oleh divisi humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

4.3.4. Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Persepsi Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek

Pada bagian ini peneliti akan mengemukakan hasil penelitian lapangan sebagai upaya untuk menjawab identifikasi penelitian yang keempat yaitu mengenai Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Persepsi Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek.

Hasil Tabulasi Data Penelitian

Tabel 4.20
Pemaknaan Warga
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	2	2.6
4	Setuju	49	64.5
5	Sangat setuju	25	32.9
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.20 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Pemaknaan Warga desa Sumur Bandung dalam program yang dilaksanakan oleh Humas PT.Pupuk Kujang Cikampek". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 2 responden diantaranya (2.6%) menyatakan cukup setuju, 49 responden diantaranya (64.5%) menyatakan setuju dan 25 responden diantaranya (32.9%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap pemaknaan warga kepada program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.. Analisa peneliti hal ini dikarenakan responden atau warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek memahami makna dari Program

Penanaman Satu Milyar Pohon yang dilaksanakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Tabel 4.21
Perasaan Warga
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	1	1.3
4	Setuju	66	86.8
5	Sangat setuju	9	11.8
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.21 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Perasaan Warga desa Sumur Bandung dalam program yang dilaksanakan oleh Humas PT.Pupuk Kujang Cikampek". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 66 responden diantaranya (86.8%) menyatakan setuju dan 9 responden diantaranya (11.8%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap perasaan warga kepada program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek. Analisa peneliti hal ini dikarenakan responden atau warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan

Timur Cikampek merasa senang dengan diadakannya Program Penanaman Satu Milyar Pohon karena melalui program tersebut lingkungan sekitar tempat tinggal warga menjadi lebih asri.

Hasil Penelitian dalam Korelasi Perhitungan Statistik

Perhitungan korelasi antara Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Persepsi Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek dengan citra perusahaan dilakukan dengan menggunakan program SPSS 15. Sehingga dari hasil perhitungan tersebut diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.22

Korelasi Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Dengan Persepsi Warga

Correlations

			peranan Humas	persepsi
Spearman's rho	peranan Humas	Correlation Coefficient	1.000	.459**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	76	76
	persepsi	Correlation Coefficient	.459**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	76	76

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Penelitian, 2011 (SPSS 15).

Berdasarkan hasil kriteria di atas, maka hasil analisis menunjukan bahwa besarnya korelasi antara variabel Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan persepsi warga adalah sebesar **0,459**. Hal ini berarti, berdasarkan kriteria keeratan hubungan, Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan persepsi warga mempunyai **pengaruh yang sangat kuat**, **searah** dan **signifikan**.

Korelasi bersifat searah, karena angka korelasi bernilai positif (+). Artinya semakin baik peranan Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan program penanaman satu milyar pohon maka persepsi peserta akan semakin baik juga. .

Korelasi dikatakan signifikan (penting), karena angka probabilitas (Sig) sebesar **0,000** yang dimana angka tersebut lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05). Hal ini disebabkan oleh, baik tidaknya Media Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan Program Penanaman Satu Milyar Pohon.

Besarnya pengaruh peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap persepsi warga dapat dihitung dengan menggunakan perhitungan Koefisien Determinasi (KD) sebagai berikut:

KD = r^2 x 100%

= $(0,459)^2$ x 100%

= 0,210681 x 100%

= 21,09%

Jadi pengaruh peranan Humas PT Pupuk Kujang melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap persepsi warga adalah sebesar **21,09%**, sisanya yaitu **78,91%** dipengaruhi oleh program kegiatan kemanusiaan lain yang rutin diadakan oleh PT Pupuk Kujang seperti kegiatan donor darah.

4.3.5. Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Kognisi Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek

Pada bagian ini peneliti akan mengemukakan hasil penelitian lapangan sebagai upaya untuk menjawab identifikasi penelitian yang kelima yaitu mengenai Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Kognisi Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek.

Hasil Tabulasi Data Penelitian

Tabel 4.23
Keyakinan Warga
n = 76

No	Kategori	F	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-

3	Cukup setuju	1	1.3
4	Setuju	33	43.4
5	Sangat setuju	42	55.3
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.23 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Keyakinan Warga desa Sumur Bandung dalam program yang dilaksanakan oleh Humas PT.Pupuk Kujang Cikampek". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 33 responden diantaranya (43.4%) menyatakan setuju dan 42 responden diantaranya (55.3%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan sangat setuju terhadap keyakinan warga kepada program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.

Analisa peneliti keyakinan responden sangat penting dalam sebuah kegiatan atau program yang diadakan oleh humas di sebuah perusahaan, karena keyakinan responden akan sangat menentukan keberhasilan suatu program atau kegiatan yang diadakan oleh perusahaan, table diatas menunjukan bahwa mayoritas responden menyatakan sangat setuju dengan program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Tabel 4.24
Pengetahuan Warga
n = 76

No	Kategori	F	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	3	3.9
4	Setuju	50	65.8
5	Sangat setuju	23	30.3
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.24 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Pengetahuan Warga desa Sumur Bandung dalam program yang dilaksanakan oleh Humas PT.Pupuk Kujang Cikampek". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 3 responden diantaranya (3.9%) menyatakan cukup setuju, 50 responden diantaranya (65.8%) menyatakan setuju dan 23 responden diantaranya (30.3%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap pengetahuan warga kepada program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.

Analisa peneliti dalam sebuah kegiatan yang dilakukan oleh humas akan lebih baik apabila humas suatu perusahaan mengikutsertakan warga masyarakat sekitar untuk ikut ambil bagian, karena jika warga atau masyarakat tersebut telah mengetahui

tujuan dari program yang akan dilaksanakan maka akan sangat membantu kelancaran dari program tersebut, jika dilihat dari table diatas maka akan terlihat mayoritas responden menyatakan setuju terhadap pengetahuan warga mengenai program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikmapek.

Tabel 4.25
Pengalaman Warga
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	1	1.3
4	Setuju	50	65.8
5	Sangat setuju	25	32.9
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.25 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Pengalaman Warga desa Sumur Bandung dalam program yang dilaksanakan oleh Humas PT.Pupuk Kujang Cikampek". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 50 responden diantaranya (65.8%) menyatakan setuju dan 25 responden diantaranya (32.9%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap pengalaman warga kepada program

penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek.

Analisa peneliti tidak ada responden atau peserta kegiatan yang menjawab tidak setuju ataupun sangat tidak setuju terhadap pernyataan "Bapak/Ibu/Saudara/i mempunyai pengalaman dilakukannya Program Penanaman Satu Milyar Pohon yang diadakan oleh Humas PT Pupuk Kujang atas niat baik untuk melestarikan lingkungan.

Hasil Penelitian dalam Korelasi Perhitungan Statistik

Perhitungan korelasi antara Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Kognisi Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek dengan citra perusahaan dilakukan dengan menggunakan program SPSS 15. Sehingga dari hasil perhitungan tersebut diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.26

Korelasi Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Dengan Kognisi warga

Correlations

			peranan Humas	kognisi
Spearman's rho	peranan Humas	Correlation Coefficient	1.000	.391**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	76	76
	kognisi	Correlation Coefficient	.391**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	76	76

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Penelitian Lapangan, 2011.

Berdasarkan hasil kriteria di atas, maka hasil analisis menunjukan bahwa besarnya korelasi antara variabel Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan kognisi warga adalah sebesar **0,391**. Hal ini berarti, berdasarkan kriteria keeratan hubungan, Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan persepsi warga mempunyai **pengaruh yang sangat kuat**, **searah** dan **signifikan**.

Korelasi bersifat searah, karena angka korelasi bernilai positif (+). Artinya semakin baik Media Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan Program Penanaman Satu Milyar Pohon"maka citra perusahaan akan semakin meningkat.

Korelasi bersifat searah, karena angka korelasi bernilai positif (+). Artinya semakin baik peranan Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan program penanaman satu milyar pohon maka kognisi peserta akan semakin baik juga. .

Besarnya pengaruh Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap kognisi

warga dapat dihitung dengan menggunakan perhitungan Koefisien Determinasi (KD) sebagai berikut:

KD = r^2 x 100%

= $(0,391)^2$ x 100%

= 0,152881 x 100%

= 15,28%

Jadi pengaruh Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap kognisi warga adalah sebesar **15,28%**, sisanya yaitu **84,72%** dipengaruhi oleh kegiatan atau program lain dari divisi humas PT Pupuk Kujang yang berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti kegiatan donor darah ataupun khitanan massal.

4.3.6. Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Sikap Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek

Pada bagian ini peneliti akan mengemukakan hasil penelitian lapangan sebagai upaya untuk menjawab identifikasi penelitian yang keenam yaitu mengenai Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Sikap Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek.

Hasil Tabulasi Data Penelitian

Tabel 4.27
Perasaan Tertarik
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	1	1.3
4	Setuju	58	76.3
5	Sangat setuju	17	22.4
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.27 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Perasaan Tertarik warga desa Sumur Bandung Terhadap program PT Pupuk Kujang Cikampek". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 58 responden diantaranya (76.3%) menyatakan setuju dan 17 responden diantaranya (22.4%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap terhadap perasaan tertarik warga kepada program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek. Analisa peneliti dalam sebuah program yang diadakan oleh humas di sebuah perusahaan, sebisa mungkin humas dapat membuat program atau kegiatan tersebut menarik dan

dapat memancing antusias respondennya, dalam hal ini humas PT Pupuk Kujang telah berhasil menarik perhatian respondennya dapat dilihat dari table diatas bahwa mayoritas responden menyatakan setuju terhadap program yang diadakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Tabel 4.28
Tindakan Positif
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	3	3.9
4	Setuju	36	47.4
5	Sangat setuju	37	48.7
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.28 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Tindakan Positif warga desa Sumur Bandung Terhadap program PT Pupuk Kujang Cikampek". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 3 responden diantaranya (3.9%) menyatakan cukup setuju, 36 responden diantaranya (47.4%) menyatakan setuju dan 37 responden diantaranya (48.7%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan sangat setuju terhadap tindakan positif warga kepada program penanaman satu milyar pohon yang

dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek. Analisa peneliti jika sebuah program atau kegiatan yang dilakukan oleh humas ditujukan untuk niat baik maka akan mendapatkan apresiasi yang baik juga dari responden apresiasi tersebut dapat berupa tindakan positif terhadap program yang dilaksanakn oleh humas tersebut, jika dilihat dari table diatas maka akan terlihat bahwa program yang dilaksanakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek dapat diterima responden.

Tabel 4.29
Tindakan Negatif
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	-	-
4	Setuju	65	85.5
5	Sangat setuju	11	14.5
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.29 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Tindakan Negatif warga desa Sumur Bandung Terhadap program PT Pupuk Kujang Cikampek". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 65 responden diantaranya (85.5%) menyatakan setuju dan 11 responden diantaranya (14.5%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar

responden menyatakan setuju terhadap tindakan negative warga kepada pernyataan terhadap program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek. Analisa peneliti hal ini dikarenakan responden atau warga desa Sumur Bandung merasa tertarik untuk mengikuti Program Penanaman satu Milyar Pohon.

Hasil Penelitian dalam Korelasi Perhitungan Statistik

Perhitungan korelasi antara Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Sikap Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek dengan citra perusahaan dilakukan dengan menggunakan program SPSS 15. Sehingga dari hasil perhitungan tersebut diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.30

Korelasi Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Dengan Sikap warga

Correlations

			peranan Humas	sikap
Spearman's rho	peranan Humas	Correlation Coefficient	1.000	.538**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	76	76
	sikap	Correlation Coefficient	.538**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	76	76

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Penelitian Lapangan, 2011.

Berdasarkan hasil kriteria di atas, maka hasil analisis menunjukan bahwa besarnya korelasi antara variabel Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan sikap warga adalah sebesar **0,538**. Hal ini berarti, berdasarkan kriteria keeratan hubungan, Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan persepsi warga mempunyai **pengaruh yang sangat kuat**, **searah** dan **signifikan**.

Korelasi bersifat searah, karena angka korelasi bernilai positif (+). Artinya semakin baik peranan Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan program penanaman satu milyar pohon maka sikap peserta akan semakin baik juga. .

Korelasi dikatakan signifikan (penting), karena angka probabilitas (Sig) sebesar **0,000** yang dimana angka tersebut lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05). Hal ini disebabkan oleh, baik tidaknya Media Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan Program Penanaman Satu Milyar Pohon.

Besarnya pengaruh Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap sikap warga dapat dihitung dengan menggunakan perhitungan Koefisien Determinasi (KD) sebagai berikut:

KD = r^2 x 100%

= $(0,538)^2$ x 100%

= 0,289444 x 100%

= 28,94%

Jadi pengaruh Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap sikap warga adalah sebesar **28,94%**, sisanya yaitu **71,06%** dipengaruhi oleh kegiatan atau program lain dari divisi humas PT Pupuk Kujang yang berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti kegiatan donor darah ataupun khitanan massal.

4.3.7. Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Motivasi Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek

Pada bagian ini peneliti akan mengemukakan hasil penelitian lapangan sebagai upaya untuk menjawab identifikasi penelitian yang keenam yaitu mengenai Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Motivasi Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek.

Hasil Tabulasi Data Penelitian

Tabel 4.31
Harapan Warga
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-

3	Cukup setuju	1	1.3
4	Setuju	46	60.5
5	Sangat setuju	29	38.2
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.31 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Harapan Warga desa Sumur Bandung Terhadap program PT Pupuk Kujang Cikampek". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 46 responden diantaranya (60.5%) menyatakan setuju dan 29 responden diantaranya (38.2%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap harapan warga kepada program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek. Analisa peneliti dalam membuat sebuah program atau kegiatan, humas dalam sebuah perusahaan sebaiknya mempertimbangkan program yang akan dilaksanakan akankah program tersebut bermanfaat untuk warga atau masyarakat sekitar, dalam hal ini humas PT Pupuk Kujang Cikampek berhasil memenuhi harapan warga Desa Sumur Bandung melalui program penanaman satu milyar pohon tersebut terbukti dengan mayoritas responden yang menyatakan setuju dengan program yang diadakan oleh humas PT Pupuk Kujang tersebut.

Tabel 4.32
Kebutuhan Warga
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	-	-
4	Setuju	33	43.4
5	Sangat setuju	43	56.6
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.32 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Kebutuhan Warga desa Sumur Bandung Terhadap program PT Pupuk Kujang Cikampek". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 33 responden diantaranya (43.4%) menyatakan setuju dan 43 responden diantaranya (56.6%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan sangat setuju terhadap kebutuhan warga kepada kepada program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek. Analisa peneliti mempertimbangkan kebuttuhan warga sebelum mengadakan sebuah program merupakan kewajiban seorang humas, hal tersebut bertujuan agar kegiatan atau program tersebut dapat bermanfaat bagi warga sekitar, jika dilihat dari table diatas maka humas PT Pupuk Kujang telah berhasil memenuhi kebutuhan warga yang ingin memiliki lingkungan tempat tinggal yang lebih asri,

melalui program penanaman satu milyar pohon hal tersebut dapat diwujudkan adapun mayoritas responden menyatakan sangat setuju apabila program penanaman satu milyar pohon ini dikatakan dapat memenuhi kebutuhan warga.

Tabel 4.33
Keinginan Warga
n = 76

No	Kategori	f	%
1	Sangat tidak setuju	-	-
2	Tidak setuju	-	-
3	Cukup setuju	-	-
4	Setuju	54	71.1
5	Sangat setuju	22	28.9
Total		**76**	**100**

Sumber : Penelitian Lapangan, 2011.

Tabel 4.33 menerangkan pendapat responden mengenai pernyataan "Keinginan Warga desa Sumur Bandung Terhadap program PT Pupuk Kujang Cikampek". Dari tabel diketahui, ternyata dari 76 responden yang diteliti, 54 responden diantaranya (71.1%) menyatakan setuju dan 22 responden diantaranya (28.9%) menyatakan sangat setuju. Tabel diatas menunjukan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap keinginan warga kepada program penanaman satu milyar pohon yang dilaksanakan oleh Humas PT. Pupuk Kujang Cikampek. Analisa peneliti hal ini dikarenakan dengan diadakannya program penanaman satu

milyar pohon, para responden atau warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek merasa terpenuhi keinginannya.

Hasil Penelitian dalam Korelasi Perhitungan Statistik

Perhitungan korelasi antara Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Motivasi Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek dengan citra perusahaan dilakukan dengan menggunakan program SPSS 15. Sehingga dari hasil perhitungan tersebut diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.34

Korelasi Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Dengan motivasi warga

Correlations

			peranan Humas	motivasi
Spearman's rho	peranan Humas	Correlation Coefficient	1.000	.421**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	76	76
	motivasi	Correlation Coefficient	.421**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	76	76

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Penelitian Lapangan, 2011

Berdasarkan hasil kriteria di atas, maka hasil analisis menunjukan bahwa besarnya korelasi antara variabel Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan motivasi warga adalah sebesar **0,421**. Hal ini berarti, berdasarkan kriteria keeratan hubungan, Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan persepsi warga mempunyai **pengaruh yang sangat kuat**, **searah** dan **signifikan**.

Korelasi bersifat searah, karena angka korelasi bernilai positif (+). Artinya semakin baik peranan Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan program penanaman satu milyar pohon maka motivasi peserta akan semakin baik juga. .

Korelasi dikatakan signifikan (penting), karena angka probabilitas (Sig) sebesar **0,000** yang dimana angka tersebut lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0,05). Hal ini disebabkan oleh, baik tidaknya Media Humas PT Pupuk Kujang dalam mengadakan Program Penanaman Satu Milyar Pohon.

Besarnya pengaruh Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap motivasi warga dapat dihitung dengan menggunakan perhitungan Koefisien Determinasi (KD) sebagai berikut:

KD = r^2 x 100%

= $(0,421)^2$ x 100%

= 0,177241 x 100%

= 17,74%

Jadi pengaruh Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap motivasi warga adalah sebesar **17,74%**, sisanya yaitu **82,36%** dipengaruhi oleh kegiatan atau program lain dari divisi humas PT Pupuk Kujang yang berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti kegiatan donor darah ataupun khitanan massal.

4.4 Pembahasan

PT Pupuk Kujang (Persero) merupakan sebuah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di Lingkungan Direktorat Jenderal Industri Kimia Dasar, Departemen Perindustrian yang didirikan pada tanggal 9 Juni 1975 dengan Akta Notaris Sulaeman Ardjasasmita, S.H., Nomor 19 Tahun 1975.

PT Pupuk Kujang Cikampek memiliki Pranata Humas sebagai pelaksana dari semua jenis kegiatan dan upaya yang dilakukan, serta untuk menangani urusan layanan jasa dan informasi yang bertujuan untuk membangun citra perusahaan kepada masyarakat luar, melalui Biro Komunikasi Perusahaan (Biro KP) yang bertindak sebagai Humas di PT Pupuk Kujang Cikampek.

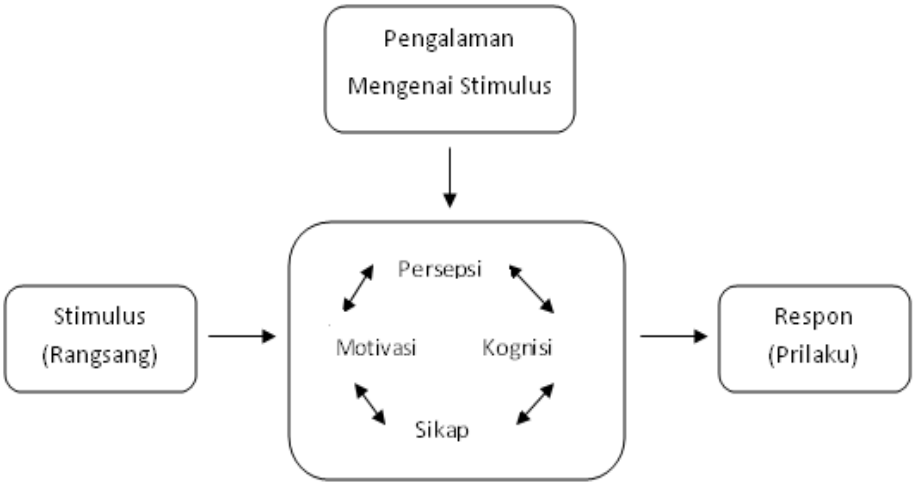
Hal tersebut karena PT Pupuk Kujang (Persero) menyadari bahwa citra yang baik atau positif tidaklah mudah didapat, melainkan harus disertai dengan usaha yang maksimal. Untuk itu, diharapkan dengan adanya Biro KP pada PT Pupuk Kujang Cikampek, dapat dibangun citra yang baik atau positif dari masyarakat pada umumnya dan khususnya di kalangan internal perusahaan. Oleh karena itu pencitraan

lembaga dari waktu ke waktu semakin ditingkatkan, agar keberadaan dan fungsi PT Pupuk Kujang Cikampek semakin dikenal dan diketahui oleh masyarakat luas.

Citra merupakan tujuan utama dari suatu instansi atau perusahaan. Terutama untuk bagian humas. juga merupakan reputasi dan prestasi yang hendak dicapai. Menurut **Rosady Ruslan** "Pengertian citra sendiri masih abstrak (*intangible*), dan tidak dapat diukur secara sistematis, tetapi wujudnya bisa dirasakan dari hasil penilaian baik atau buruk, seperti penerimaan dan tanggapan baik positif maupun negatif dari publiknya." (Ruslan, 2003: 68).

Gambar 4.1

Model Pembentukan Citra



Sumber: Soemirat & Ardianto, 2002: 115

PT Pupuk Kujang Cikampek juga menyadari bahwa hubungan dengan publik diluar perusahaan merupakan keharusan yang mutlak. Karena perusahaan tidak mungkin berdiri sendiri tanpa bekerja sama dengan lingkungan setempat. Maka dari itu, perusahaan harus menciptakan hubungan yang harmonis dengan publik internal dan publik eksternal atau masyarakat pada umumnya melalui kegiatan internal maupun kegiatan eksternal.

Melalui peranan divisi Humas PT Pupuk Kujang yang direalisasikan dalam program penanaman satu milyar pohon diharapkan citra yang dibangun oleh humas dapat berefek positif kepada perusahaan. Proses *Public Relations* sendiri menurut Rhenald Kasali, yaitu seseorang telah melakukan peranan apabila telah melalui beberapa tahap untuk mencapai tujuan yang diinginkan, yaitu membuat perencanaan terlebih dahulu, kemudian melakukan kegiatan yang direncanakan, apa pesan yang akan disampaikan melalui kegiatannya, media apa yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatannya, dan bagaimana evaluasi dari kegiatan yang sudah dilakukan. (Rhenald Kasali, 2006 : 31).

Salah satu kegiatan eksternal Biro KP PT Pupuk Kujang Cikampek dalam usaha membangun citra baik dan positif dari masyarakat adalah dengan cara ikut berpartisipasi dalam melestarikan lingkungan sekitar, melalui program yang diadakan oleh humas sub divisi bina lingkungan yaitu program penanaman satu milyar pohon PT Pupuk Kujang berkerjasama dengan pemerintah berusaha untuk melestarikan lingkungan sekitar, khususnya kawasan dawuan yang tepat bersebelahan dengan pabrik PT Pupuk Kujang Cikampek.

Program Penanaman Satu milyar pohon ini akan tetap dilaksanakan secara berkala di penghujung tahun 2011 hingga tahun 2012 nanti, PT Pupuk Kujang juga berupaya untuk merawat pohon-pohon yang ditanam untuk jangka waktu 3 tahun ke depan.

Sebelum peneliti melakukan pembahasan pada hasil penelitian dan melakukan analisis pada identifikasi masalah maka peneliti membuat tabel ringkasan analisis data korelasi, agar memudahkan pembaca dalam melihat korelasi antara variabel atau sub variabel X dengan sub variabel atau variabel Y, sebagai berikut:

4.4.1 Hubungan antara variabel X1 (Kegiatan Humas) dengan variabel Y (Citra Perusahaan).

Berikut ini merupakan penelitian mengenai hubungan antara Kegiatan Humas dengan Citra Perusahaan, yang dijelaskan pada tabel berikut :

Variabel	r_{xy}	t hitung	t tabel	Keputusan	Keterangan	Koefisien Determinasi
X1 dan Y	0.604	6.513	1.993	Ho ditolak	Signifikan	36.44%

Sumber : Data yang sudah diolah

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui bahwa besarnya hubungan Kegiatan Humas dengan Citra Perusahaan adalah 0.604. Hubungan ini termasuk kategori cukup berarti. Hasil pengujian dengan statistik t didapat nilai t_{hitung} (6.513) > t_{tabel} (1.993). Hal tersebut mengindikasikan penolakan Ho yang menunjukan bahwa terdapatnya hubungan antara Kegiatan Humas dengan Citra Perusahaan. Koefisien

determinasi dari hasil perhitungan didapat sebesar 36.44%. Hal ini memberikan pengertian bahwa Citra Perusahaan dipengaruhi oleh variabel Kegiatan Humas sebesar 36.44%, sedangkan sisanya 63.56% merupakan kontribusi variabel lain selain Kegiatan Humas.

Pedoman untuk tingkat keeratan hubungan antara kedua variabel dikemukakan oleh Guilford.

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0.00 - 0.19	Rendah sekali
0.20 - 0.39	Rendah tapi pasti
0.40 - 0.69	Cukup berarti
0.70 - 0.89	Tinggi
0.90 - 1.00	Sangat tinggi

4.4.2 Hubungan antara variabel X2 (Pesan) dengan variabel Y (Citra Perusahaan).

Berikut ini merupakan penelitian mengenai hubungan antara Pesan dengan Citra Perusahaan, yang dijelaskan pada tabel berikut :

Variabel	r_{xy}	t hitung	t tabel	Keputusan	Keterangan	Koefisien Determinasi
X2 dan Y	0.441	4.228	1.993	Ho ditolak	Signifikan	19.46%

Sumber : Data yang sudah diolah

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui bahwa besarnya hubungan Pesan dengan Citra Perusahaan adalah 0.441. Hubungan ini termasuk kategori cukup berarti. Hasil pengujian dengan statistik t didapat nilai t_{hitung} (4.228) > t_{tabel} (1.993). Hal tersebut mengindikasikan penolakan Ho yang menunjukan bahwa terdapatnya hubungan antara Pesan dengan Citra Perusahaan. Koefisien determinasi dari hasil perhitungan didapat sebesar 19.46%. Hal ini memberikan pengertian bahwa Citra Perusahaan dipengaruhi oleh variabel Pesan sebesar 19.46%, sedangkan sisanya 80.54% merupakan kontribusi variabel lain selain Pesan.

4.4.3 Hubungan antara variabel X3 (Media) dengan variabel Y (Citra Perusahaan).

Berikut ini merupakan penelitian mengenai hubungan antara Media dengan Citra Perusahaan, yang dijelaskan pada tabel berikut :

Variabel	r_{xy}	t hitung	t tabel	Keputusan	Keterangan	Koefisien Determinasi
X3 dan Y	0.247	2.193	1.993	Ho ditolak	Signifikan	6.10%

Sumber : Data yang sudah diolah

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui bahwa besarnya hubungan Media dengan Citra Perusahaan adalah 0.247. Hubungan ini termasuk kategori rendah tapi pasti. Hasil pengujian dengan statistik t didapat nilai t_{hitung} (2.193) > t_{tabel} (1.993). Hal tersebut mengindikasikan penolakan Ho yang menunjukan bahwa terdapatnya

hubungan antara Media dengan Citra Perusahaan. Koefisien determinasi dari hasil perhitungan didapat sebesar 6.10%. Hal ini memberikan pengertian bahwa Citra Perusahaan dipengaruhi oleh variabel Media sebesar 6.10%, sedangkan sisanya 93.90% merupakan kontribusi variabel lain selain Media.

4.4.4 Hubungan antara variabel X (Peranan Humas) dengan variabel Y1 (Persepsi).

Berikut ini merupakan penelitian mengenai hubungan antara Peranan Humas dengan Persepsi, yang dijelaskan pada tabel berikut :

Variabel	r_{xy}	t hitung	t tabel	Keputusan	Keterangan	Koefisien Determinasi
X dan Y1	0.459	4.447	1.993	Ho ditolak	Signifikan	21.09%

Sumber : Data yang sudah diolah

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui bahwa besarnya hubungan Peranan Humas dengan Persepsi adalah 0.459. Hubungan ini termasuk kategori cukup berarti. Hasil pengujian dengan statistik t didapat nilai t_{hitung} (4.447) > t_{tabel} (1.993). Hal tersebut mengindikasikan penolakan Ho yang menunjukan bahwa terdapatnya hubungan antara Peranan Humas dengan Persepsi. Koefisien determinasi dari hasil perhitungan didapat sebesar 21.09%. Hal ini memberikan pengertian bahwa Persepsi

dipengaruhi oleh variabel Peranan Humas sebesar 21.09%, sedangkan sisanya 78.91% merupakan kontribusi variabel lain selain Peranan Humas.

4.4.5 Hubungan antara variabel X (Peranan Humas) dengan variabel Y2 (Kognisi).

Berikut ini merupakan penelitian mengenai hubungan antara Peranan Humas dengan Kognisi, yang dijelaskan pada tabel berikut :

Variabel	r_{xy}	t hitung	t tabel	Keputusan	Keterangan	Koefisien Determinasi
X dan Y2	0.391	3.653	1.993	Ho ditolak	Signifikan	15.28%

Sumber : Data yang sudah diolah

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui bahwa besarnya hubungan Peranan Humas dengan Kognisi adalah 0.391. Hubungan ini termasuk kategori rendah tapi pasti. Hasil pengujian dengan statistik t didapat nilai t_{hitung} (3.653) > t_{tabel} (1.993). Hal tersebut mengindikasikan penolakan Ho yang menunjukan bahwa terdapatnya hubungan antara Peranan Humas dengan Kognisi. Koefisien determinasi dari hasil perhitungan didapat sebesar 15.28%. Hal ini memberikan pengertian bahwa Kognisi dipengaruhi oleh variabel Peranan Humas sebesar 15.28%, sedangkan sisanya 84.72% merupakan kontribusi variabel lain selain Peranan Humas.

4.4.6 Hubungan antara variabel X (Peranan Humas) dengan variabel Y3 (Motivasi).

Berikut ini merupakan penelitian mengenai hubungan antara Peranan Humas dengan Motivasi, yang dijelaskan pada tabel berikut :

Variabel	r_{xy}	t hitung	t tabel	Keputusan	Keterangan	Koefisien Determinasi
X dan Y3	0.421	3.994	1.993	Ho ditolak	Signifikan	17.74%

Sumber : Data yang sudah diolah

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui bahwa besarnya hubungan Peranan Humas dengan Motivasi adalah 0.421. Hubungan ini termasuk kategori cukup berarti. Hasil pengujian dengan statistik t didapat nilai t_{hitung} (3.994) > t_{tabel} (1.993). Hal tersebut mengindikasikan penolakan Ho yang menunjukan bahwa terdapatnya hubungan antara Peranan Humas dengan Motivasi. Koefisien determinasi dari hasil perhitungan didapat sebesar 17.74%. Hal ini memberikan pengertian bahwa Motivasi dipengaruhi oleh variabel Peranan Humas sebesar 17.74%, sedangkan sisanya 82.26% merupakan kontribusi variabel lain selain Peranan Humas.

4.4.7 Hubungan antara variabel X (Peranan Humas) dengan variabel Y4 (Sikap).

Berikut ini merupakan penelitian mengenai hubungan antara Peranan Humas dengan Sikap, yang dijelaskan pada tabel berikut :

Variabel	r_{xy}	t hitung	t tabel	Keputusan	Keterangan	Koefisien Determinasi
X dan Y4	0.538	5.490	1.993	Ho ditolak	Signifikan	28.94%

Sumber : Data yang sudah diolah

Dari tabel tersebut diatas dapat diketahui bahwa besarnya hubungan Peranan Humas dengan Sikap adalah 0.538. Hubungan ini termasuk kategori cukup berarti. Hasil pengujian dengan statistik t didapat nilai t_{hitung} (5.490) > t_{tabel} (1.993). Hal tersebut mengindikasikan penolakan Ho yang menunjukan bahwa terdapatnya hubungan antara Peranan Humas dengan Sikap. Koefisien determinasi dari hasil perhitungan didapat sebesar 28.94%. Hal ini memberikan pengertian bahwa Sikap dipengaruhi oleh variabel Peranan Humas sebesar 28.94%, sedangkan sisanya 71.06% merupakan kontribusi variabel lain selain Peranan Humas.

Selanjutnya peneliti akan membahas setiap identifikasi masalah dalam penelitian ini berdasarkan dari data primer dan data sekunder serta teori-teori yang telah ada yang menjadi landasan dalam melakukan penelitian ini, sehingga dapat diperoleh hasil yang lebih terperinci sebagai berikut:

1. **Kegiatan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Citra Perusahaan Di Kalangan Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti dapat mengetahui bahwa dalam merumuskan kegiatan Humas PT Pupuk Kujang, melalui program penanaman satu milyar pohon maka yang dilakukan Humas PT Pupuk Kujang adalah merumuskan tujuan kegiatan, tema kegiatan, bentuk kegiatan, dan manfaat kegiatan dari program penanaman satu milyar pohon tersebut.

Hasil penelitian lapangan menunjukan bahwa ternyata dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 62 responden diantaranya (81.6%) menyatakan setuju dan 13 responden diantaranya (17.1%) menyatakan sangat setuju. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap program yang dilaksanakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Dari jumlah 76 responden yang diteliti, 2 responden diantaranya (2.6%) menyatakan cukup setuju, 31 responden diantaranya (40.8%) menyatakan setuju dan 43 responden diantaranya (56.6%) menyatakan sangat setuju terhadap Tema Kegiatan yang dilaksanakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Kemudian mengenai bentuk kegiatan terdapat 6 responden (7.9%) menyatakan cukup setuju, 39 responden diantaranya (51.3%) menyatakan setuju dan 31 responden diantaranya (40.8%) menyatakan sangat setuju terhadap bentuk kegiatan yang dilaksanakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Sebanyak 4 responden (5.3%) menyatakan cukup setuju, 40 responden diantaranya (52.6%) menyatakan setuju dan 32 responden diantaranya (42.1%)

menyatakan sangat setuju dengan manfaat kegiatan yang dilaksanakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Setelah dihitung dengan menggunakan Program SPSS 15, diperoleh besar korelasi antara variabel kegiatan Humas PT Pupuk Kujang melalui program penanaman satu milyar pohon dengan citra perusahaan adalah **0,604**. Berdasarkan kriteria keeratan hubungan, tujuan Humas PT Pupuk Kujang melalui program penanaman satu milyar pohon dengan citra perusahaan mempunyai **pengaruh yang kuat**, **searah** dan **signifikan**.

2. Pesan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Citra Perusahaan Di Kalangan Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek

Hasil penelitian di lapangan menunjukan bahwa dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 59 responden diantaranya (77.6%) menyatakan setuju dan 16 responden diantaranya (21.1%) menyatakan sangat setuju. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap tema pesan yang disampaikan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Kemudian sebanyak 1 responden (1.3%) menyatakan cukup setuju, 31 responden diantaranya (40.8%) menyatakan setuju dan 44 responden diantaranya (57.9%) menyatakan sangat setuju. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar

responden menyatakan sangat setuju terhadap isi pesan yang disampaikan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Dari 76 responden yang diteliti, 5 responden diantaranya (6.6%) menyatakan cukup setuju, 52 responden diantaranya (68.4%) menyatakan setuju dan 19 responden diantaranya (25.0%) menyatakan sangat setuju terhadap jenis pesan yang disampaikan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Sebanyak 1 responden (1.3%) menyatakan tidak setuju, 3 responden diantaranya (3.9%) menyatakan cukup setuju, 43 responden diantaranya (56.6%) menyatakan setuju dan 29 responden diantaranya (38.2%) menyatakan sangat setuju terhadap gaya pesan yang disampaikan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Setelah dihitung dengan menggunakan Program SPSS 15, diperoleh besar korelasi antara variabel Pesan Humas PT Pupuk Kujang melalui program penanaman satu milyar pohon dengan citra perusahaan adalah **0,441**. Berdasarkan kriteria keeratan hubungan, tujuan Humas PT Pupuk Kujang melalui program penanaman satu milyar pohon dengan citra perusahaan mempunyai **pengaruh yang kuat**, **searah** dan **signifikan**.

3. **Media Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Citra Perusahaan Di Kalangan Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek**

Dari 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 54 responden diantaranya (71.1%) menyatakan setuju dan 21 responden diantaranya (27.6%) menyatakan sangat setuju terhadap jenis media yang digunakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Sebanyak 1 responden (1.3%) menyatakan cukup setuju, 33 responden diantaranya (43.4%) menyatakan setuju dan 42 responden diantaranya (55.3%) menyatakan sangat setuju terhadap jangkauan media yang digunakan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Setelah dihitung dengan menggunakan Program SPSS 15, diperoleh besar korelasi antara variabel Media Humas PT Pupuk Kujang melalui program penanaman satu milyar pohon dengan citra perusahaan adalah **0,247**. Berdasarkan kriteria keeratan hubungan, tujuan Humas PT Pupuk Kujang melalui program penanaman satu milyar pohon dengan citra perusahaan mempunyai **pengaruh yang kuat**, **searah** dan **signifikan**.

4. Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Persepsi Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek

Persepsi adalah hasil pengamatan terhadap unsur lingkungan yang dikaitkan dengan suatu proses pemaknaan (Soemirat dan Ardianto, 2002: 116). Dalam penelitian ini, persepsi merupakan hasil pengamatan warga desa sumur bandung

terhadap unsur lingkungan yang kemudian menghasilkan pemaknaan terhadap program penanaman satu milyar pohon.

Hasil penelitian menyatakan 2 responden (2.6%) menyatakan cukup setuju, 49 responden diantaranya (64.5%) menyatakan setuju dan 25 responden diantaranya (32.9%) menyatakan sangat setuju bahwa program penanaman satu milyar pohon memberikan makna tersendiri. Selain itu sebanyak 1 responden (1.3%) menyatakan cukup setuju, 66 responden diantaranya (86.8%) menyatakan setuju dan 9 responden diantaranya (11.8%) menyatakan sangat setuju bahwa mengikuti Program Penanaman Satu Milyar Pohon dapat menimbulkan perasaan senang. Peneliti menyimpulkan, Humas PT Pupuk Kujang telah mampu menanamkan persepsi positif melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon pada warga desa sumur bandung. Terbukti**, tidak ada satu pun responden** yang mennyatakan **tidak setuju** maupun **sangat tidak setuju**. Setelah dihitung dengan menggunakan Program SPSS 15, diperoleh besar korelasi antara variabel Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan persepsi warga desa sumur bandung adalah sebesar **0,459**. Berdasarkan kriteria keeratan hubungan, Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap persepsi warga desa sumur bandung mempunyai **pengaruh yang sangat kuat**, **searah** dan **signifikan.**

5. Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Kognisi Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek

Menurut **Soemirat dan Ardianto** (2002: 116), kognisi adalah keyakinan diri pada individu terhadap stimulus. Maka dalam penelitian ini, kognisi merupakan keyakinan yang dimiliki warga desa sumur bandung terhadap Program Penanaman Satu Milyar Pohon.

Sebanyak 76 responden yang diteliti, 1 responden diantaranya (1.3%) menyatakan cukup setuju, 33 responden diantaranya (43.4%) menyatakan setuju dan 42 responden diantaranya (55.3%) menyatakan sangat setuju dan memiliki keyakinan bahwa program penanaman satu milyar pohon akan membantu melestarikan lingkungan.

Warga sumur bandung juga memiliki keyakinan dengan mengikuti bahwa program penanaman satu milyar pohon mampu meningkatkan pengetahuan mengenai cara menjaga dan melestarikan lingkungn. Dengan presentase 65.8% atau 50 responden menyatakan setuju.

Setelah dihitung dengan menggunakan Program SPSS 15, diperoleh besar korelasi antara variabel Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan kognisi warga desa sumur bandung adalah sebesar **0,391**. Berdasarkan kriteria keeratan hubungan, Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap

kognisi warga desa sumur bandung mempunyai **pengaruh yang sangat kuat**, **searah** dan **signifikan.**

6. Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Sikap Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek

Sikap adalah kecenderungan bertindak, berpersepsi, berpikir dan merasa dalam menghadapi objek, ide, situasi atau nilai pemaknaan (Soemirat dan Ardianto, 2002: 116). Maka, sikap dalam penelitian ini adalah kecenderungan bertindak, berpersepsi, berpikir dan merasa warga desa sumur bandung pada saat mengikuti program penanaman satu milyar pohon. Sikap warga desa sumur bandung dalam mengikuti program penanaman satu milyar pohon, dapat terlihat dari ketertarikan peserta untuk mengikuti kegiatan ini dan dukungan peserta terhadap kelancaran pelaksanaan kegiatan.

Sebanyak 36 responden (47.4%) menyatakan setuju dan 37 responden diantaranya (48.7%) menyatakan sangat setuju dan tertarik dengan program penanaman satu milyar pohon.

Setelah dihitung dengan menggunakan Program SPSS 15, diperoleh besar korelasi antara variabel Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan sikap warga desa sumur bandung adalah sebesar **0,538**. Berdasarkan kriteria keeratan hubungan, Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT

Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap kognisi warga desa sumur bandung mempunyai **pengaruh yang sangat kuat**, **searah** dan **signifikan.**

7. Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon Terhadap Motivasi Warga Desa Sumur Bandung Kecamatan Dawuan Timur Cikampek

Dalam penelitian ini, motivasi adalah keadaan dalam pribadi warga desa sumur bandung yang mendorong keinginan warga untuk mengikuti program penanaman satu milyar pohon guna mencapai suatu tujuan. Di mana dalam motivasi terkandung kebutuhan, keinginan, harapan peserta dalam mengikuti program penanaman satu milyar pohon.

Pengertian tersebut merupakan penerapan pengertian motivasi menurut **Soemirat dan Ardianto** yaitu keadaan dalam diri individu yang mendorong keinginan untuk melakukan kegiatan guna mencapai suatu tujuan (Soemirat dan Ardianto, 2002: 116).

Sebanyak 46 responden (60.5%) menyatakan setuju dan 29 responden (38.2%) menyatakan sangat setuju bahwa harapan mereka untuk memiliki lingkungan yang bersih dan asri dapat terwujud dengan program penanaman satu milyar pohon yang dilakukan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek. Sedangkan 33 responden (43.4%) menyatakan setuju dan 43 responden

diantaranya (56.6%) sangat setuju dan yakin kebutuhan warga akan udara yang bersih dapat terwujud dengan program penanaman satu milyar pohon yang dilakukan oleh humas PT Pupuk Kujang. Sebanyak 54 responden (71.1%) menyatakan setuju dan 22 responden diantaranya (28.9%) menyatakan sangat setuju dan merasa keinginan mereka terwujud dengan adanya program penanaman satu milyar pohon yang dilakukan oleh humas PT Pupuk Kujang Cikampek.

Setelah dihitung dengan menggunakan Program SPSS 15, diperoleh besar korelasi antara variabel Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon dengan motivasi warga desa sumur bandung adalah sebesar **0,421**. Berdasarkan kriteria keeratan hubungan, Peranan Humas Sub Divisi Bina Lingkungan PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Program Penanaman Satu Milyar Pohon terhadap kognisi warga desa sumur bandung mempunyai **pengaruh yang sangat kuat**, **searah** dan **signifikan.**