ABSTRAK

KOMUNIKASI POLITIK FORUM KOMUNIKASI PONDOKPESANTREN (FKPP) DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH LANGSUNG

Oleh:
Muhajir Affandi
NIM. 41805868

Pembimbing:
Drs. Manap Solihat, M.Si

Penelitian ini mengangkat kasus mengenai komunikasi politik pengurus besar Forum Komunikasi Pondok Pesantren (FKPP) Kabupaten Kuningan, hal ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi politik Forum Komunikasi Pondok Pesantren (FKPP) Kabupaten Kuningan dalam Pemilihan Bupati Kuningan tahun 2009.

Metode yang dianggap sesuai dengan penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan wawancara mendalam, dokumentasi, studi pustaka dan Observasi. Subjek dari penelitian ini yaitu beberapa pengurus FKPP Kabupaten Kuningan. Teknik penentuan informan yang digunakan adalah *purposive sampling* adalah seseorang atau sesuatu diambil sebagai sempel karena peneliti menganggap bahwa seseorang atau sesuatu tersebut memiliki informasi yang diperlukan bagi penelitian, lalu dilanjutkan dengan wawancara, observasi dan dokumen, lalu hasil wawancara dideskripsikan berdasarkan interprestasi peneliti yang didasarkan oleh hasil wawancara tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa proses komunikasi politiknya adalah pengurus FKPP membentuk tim ”Ting Teng” yang kemudian membentuk ”Tim Khusus Ulama (TKU)” yang bertugas untuk mensosialisasikan keputusan politik nya kepada pengurus-pengurus FKPP di tingkatan Kecamatan dan Desa. Budaya yang terbangun adalah budaya *kumaha ceuk kiai*. Keputusan politiknya ditentukan oleh kiai-kiai tertentu, sehingga terkesan kiai lainnya hanya mengikuti keputusan politik yang sudah di tentukan.

Kesimpulan dari hasil penelitian, bahwa FKPP melakukan komunikasi politik pada pemilihan Bupati Kuningan tahun 2009, meskipun secara organisasi tidak terbuka, namun secara individu-individu terlihat adanya keterlibatan FKPP.

Saran peneliti bagi FKPP Kabupaten Kuningan setelah melaksanakan penelitian ini bahwa penelitian ini bisa menjadi pemetaan politik bagi FKPP pada momen-momen politik berikutnya di Kabupaten Kuningan.

ABSTRACT
POLITICAL COMMUNICATION FORUM PONDOK PESANTREN (FKPP) DISTRICT REGIONAL HEAD ELECTION IN BRASS

By:
Muhajir Affandi
NIM. 41805868

This Essay Guided under:
Drs. Manap Solihat, M. Si

This study raised the case of political communication board of the Communication Forum of Pondok Pesantren (FKPP) Kuningan District, it aims to find out how political communication Communication Forum Pondok Pesantren (FKPP) Kuningan district in Election District Brass 2009.

This type of study is a qualitative approach, the analysis used are the type of case study analysis. Techniques of data collection is done using in-depth interviews, documentation, literature and internet searching. The subject of this research is a great board FKPP Regency Brass. Sampling technique used was purposive sampling is someone or something is taken as sempel because researchers assume that someone or something has the information necessary for research, then followed by interview, observation and documents, and interviews based on the interpretations of researchers that described by the theory-based existing theories.

These results indicate that the process of political communication is the caretaker FKPP form a team "Teng Ting" which later formed the "Special Team Ulama (TKU)" which served to disseminate his political decisions to managers, administrators FKPP at District and Village levels. Culture is a culture that is built up kumaha ceuk kiai. Political decisions are determined by certain kiai, so impressed the other kiai just follow the political decisions that have been specified.

Conclusions from the study,thats FKPP use political communication in election year 2009, not use organization but individualis show in election year 2009.

Suggestions for FKPP Regency Brass researchers after conducting this study that this research can be a political mapping for FKPP on subsequent political moments in the district of Kuningan.