ABSTRAK

ANALISI FOTO BERITA *HEADLINE* HARIAN UMUM BANDUNG EKSPRES DI TINJAU DARI SYARAT NILAI FOTO BERITA

Oleh :
Benny Angga Kusumah
NIM. 41804436

Skripsi ini di bawah bimbingan :
Desayu Eka Surya,. S.Sos,. M.Si

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Bagaimana foto berita headline Harian Umum Bandung Ekspres Ditinjau dari Syarat Nilai Foto Berita. Untuk menjawab penelitian ini digunakan enam kategori yang dijadikan indikator penelitian, di antaranya: Aktual, Faktual, Informatif, Misi, Kedekatan, dan Aktraktif.

Pendekatan penelitian mengunakan metode penelitian kuantitatif yang digunakan deskriptif dengan teknik analisis isi. Dalam penelitian ini populasi berjumlah 14 foto berita headline di Harian Umum Bandung Ekspres selama bulan April dan Mei 2011 dengan menggunakan teknik total sampling, lembar koding,

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa untuk kategori **Aktual** dengan persentase termasa sebesar 91,61% dan nilai foto berita 90,69%. Kategori **Faktual**, kenyataan foto berita yakni 91,61%, sedangkan untuk kejujuran foto berita sebesar 89,22%. Kategori **Informatif**, unsur foto berita yakni 88,53%. Kategori **Misi**, sasaran 89,22%, dan fokus foto berita 89,22% Kategori **Kedekatan**, pengaruh terhadap kehidupan dengan persentase 88,53% dan sifat foto berita 89,85%. Kategori **Aktraktif** , tampilan 87,22%, warna 87,22% dan garis 93,28%

Kesimpulan, bahwa adanya pengaruh yang sangat tinggi pada foto berita *headline* Harian Umum Bandung Ekspres di tinjau dari syarat nilai foto berita.

Saran penelitian adalah, foto berita *headline* dalam Harian Umum Bandung Ekspres sudah cukup memenuhi syarat nilai foto berita. Dari hasil penelitian ini disarankan foto berita headline Harian Umum Bandung Ekspres hendaknya dapat mempertahankan, memperhatikan, dan meningkatkan kualitas foto beritanya, sehingga foto beritanya tetap edukatif, dinamis,dan variatif.

ABSTRACT

PHOTO headline news analysis BANDUNG DAILY EXPRESS PUBLIC REVIEW IN TERMS OF VALUE PHOTO NEWS

by:

Benny Angga Kusumah

NIM. 41804436

This thesis under the guidance of:

Desayu Eka Surya,. S. Sos. M. Si

The research objective is to find out How headline news photosBandung Daily Express Term Value Judging from news photos.To answer this research used six categories are used as indicators of research, among them: Actual, Factual, Informative, Mission, Proximity, and Aktraktif.

Approach to research using quantitative research methods useddescriptive content analysis techniques. In this study population of14 photos news headlines in the Daily Express Bandung duringApril and May 2011 with a total sampling techniques, coding sheet,

The results of this study indicate that for categories with a percentage of Actual termasa of 91.61% and 90.69% the value ofnews photographs. Factual category, the fact that news images91.61%, while for the honesty of news photos of 89.22%.Informative category, ie news phototube 88.53%. Categorymission, goals 89.22% and 89.22% focused news photosCategories proximity, impact on the lives of a percentage of 88.53% and 89.85% nature news photos. Category Aktraktif,display 87.22%, 87.22% color and line 93.28%

Conclusion, that the influence is very high on the news photoBandung Daily Express headline on the review of the terms of the value of news photographs.

Research suggestions are, headline news photos in BandungDaily Express has enough qualified value of news photographs.From the results of this study suggested headline news photosBandung Daily Express should be able to retain, pay attention,and improve the quality of news photographs, so the storyremains instructive photographs, dynamic and varied.