# ABSTRAK

## PERANAN DINAS PERHUBUNGAN PEMERINTAH KOTA BANDUNG MELALUI PROGRAM "*CAR FREE DAY*" DALAM MENSOSIALISASIKAN KESADARAN LINGKUNGAN KEPADA MASYARAKAT BANDUNG

**Oleh:**
**Wendi Wijaya**
**NIM. 43306018**

**Skripsi ini di bawah bimbingan,**
**Melly Maulin P, S.Sos., M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peranan Dinas Perhubungan Pemerintah Kota Bandung melalui program "*car free day*" dalam mensosialisasikan kesadaran lingkungan kepada warganya. Untuk menjawab permasalahan di atas, peneliti mengidentifikasi masalah melalui: kredibilitas, pesan, media, dan peran Dinas Perhubungan Kota Bandung secara keseluruhan melalui program "*car free day*" dalam mensosialisasikan kesadaran lingkungan kepada warganya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, studi pustaka, observasi partisipan, dan internet *searching*. Subjek penelitian ini adalah Dinas Perhubungan Kota Bandung. Informan dalam penelitian ini ditentukan melalui teknik purposif sampling sehingga menghasilkan dua orang informan, serta pengumpulan data dari dua orang *key* informan selaku perwakilan masyarakat Bandung. Teknik analisis data yang dilakukan oleh reduksi data, kategorisasi, sintesisasi, dan penyusunan hasil kerja.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa **kredibilitas** Dinas Perhubungan Pemerintah Kota Bandung melalui program "*car free day*" terlihat dari kemampuannya dalam berkomunikasi, bersosialisasi dengan masyarakat, mampu beradaptasi dengan kebiasaan dan karakteristik masyarakat Bandung, serta memiliki daya tarik yang diperlihatkan melalui program *car free day* seperti misalnya membuat aksi penanaman pohon bersama. **Pesan** Dinas Perhubungan Pemerintah Kota Bandung disampaikan secara jelas dan bersifat informatif persuasif dengan tujuan untuk lebih memberikan pemahaman tentang pentingnya menjaga lingkungan. **Media** yang digunakan Dinas Perhubungan Pemerintah Kota diantaranya; *ad lips* di radio, pamflet, stiker, spanduk, dan media jejaring sosial. Tidak hanya media massa, media unik seperti halnya teatrikal, orasi-orasi, dan media permainan juga dijadikan alternatif. Peneliti menilai bahwa Dinas Perhubungan Pemerintah Kota Bandung melalui program "*car free day*" dalam mensosialisasikan kesadaran lingkungan kepada warganya telah berjalan baik dengan memberikan peranannya melalui berbagai cara kerja dan praktek sosialisasi tentang kesadaran lingkungan secara nyata.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Perhubungan Pemerintah Kota Bandung telah berperan dalam mensosialisasikan kesadaran lingkungan kepada warganya melalui program *car free day*. Hal ini dibuktikan melalui; kredibilitas yang dimiliki, pesan yang disampaikan, dan media sosialisasi yang digunakan.

Saran untuk Dinas Perhubungan Pemerintah Kota Bandung, yaitu sebaiknya Dinas Perhubungan Kota Bandung dapat memberikan jalur khususnya sepeda yang jauh lebih baik lagi dengan penempatan rambu-rambu khusus pengguna sepeda dan kendaraan non mesin, serta memberikan kenyamanan bagi pejalan kaki dengan pengadaan trotoar yang lebih baik.