DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Cangara, Hafied. 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

_____. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Radja Grafindo Persada..

Effendi, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

_____. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Cetakan Ketiga*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Hikmat, Mahi. M. 2011. *Etika & Hukum Pers, Cetakan Pertama*. Bandung : Batic Press.

Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Iriantara, Yosal dan Yani Surachman. 2006. *Public Relatiions Writing, Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung : Simbiosa.

Krisyantono, Rachmat. 2007. *Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana. Cetakan Kedua.

Kottler, Philip dan Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, Cetakan Pertama.

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, Cetakan Kesebelas.

Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Rosdakarya.

_____. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Panduan Cepat dan Mudah SPSS 14*. Yogyakarta : Andi.

Sugiono. 2003. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia.

B. Sumber Lain

Winda Marliayani, 41805013. 2009. *Strategi Public Relations Melalui Buletin KSG (Krakatau Steel dan Group) Terhadap Efektifitas Perolehan Informasi Tentang Sosialisasi Initial Public Offering (IPO) Bagi Karyawannya Untuk Go Public Perusahaan*.

Yuddi Hergrit Siwalette, 41806079. 2011. *Peranan Public Relations PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Melalui Program Sosialisasi Sistem Telepon Telkomflexi Pasca Bayar Terhadap Sikap Karyawan Menggunakan Sistem Tersebut*.

Buku Pedoman *Mobile Community Access Point.*

Pusat Data Sekolah Dasar Standar Nasional Negeri 5 Cibadak Sukabumi

http://diskominfo.jabarprov.go.id

http://hasnianni-hasnianni.blogspot.com/2010/09/dampak-hubungan-internet-dengan.html/10.10WIB/4Juni2011

http://id.shvoong.com/books/guidance-self-improvement/2021613-internet/#ixzz1IGHwDdpv/12.03WIB/1Juni2011

http://id.shvoong.com/social-sciences/education/2134628-definisi-siswa/##ixzz1Ntk5Khb6/09.16WIB/2Juni2011

http://id.wikipedia.org/wiki/Lambang_Jawa_Barat/10.14WIB/3Juni2011

http://katalogblog.elhusni.com/2011/01/arti-lambang-jawa-barat/14.03WIB/17Mei2011

http://perpustakaan-online.blogspot.com/2008/04/perkembangan-teknologi-informasi-di.html/15.13WIB/22Juni2011

http://stikom-pti2007-kelompok9.blogspot.com/2007/10/fungsi-internet.html/13.05WIB/3April2011

http://www.romeltea.com/2010/04/21/komunikasi-organisasi-definisi/16.45WIB/5Juni2011

http://www.anjjabar.go.id/sel_pandang.htm/15.10WIB/2Mei2011