DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Ardianto, Elvinaro. 2011. ***Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.*** PT. Remaja Rosdakarya. Bandung

Arifin, Anwar. 1984. ***Strategi Komunikasi***, Bandung, Penerbit CV Armieo, I984

Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Cangara, Hafied. 2004. ***Pengantar Ilmu Komunikas*i**. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 1986. ***Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek***. Bandung :

PT. Citra Aditya Bakti

_____ . 2003. ***Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi***. Bandung :

PT. Citra Aditya Bakti

_____ .1993. ***Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi***. Bandung :

Remadja Karya CV.

Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya

Nazir, Moch.2005. ***Metode Penelitian.*** Bogor: Ghalia Indonesia.

Palapah, M O dan Atang Syamsudin. 1983. ***Ilmu Komunikasi***. Bandung : Psikom Unpad.

Sugiyono.2009. ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.***

Bandung:CV.ALFABETA

B. KARYA ILMIAH

Dani, Fitrah. 2011. ***Strategi Komunikasi Guru Pendamping Melalui Pendidikan Inklusi Pada Siswa Berkebutuhan Khusus di Sekolah Dasar Negeri Tunas Harapan Cijerah Kota Bandung.*** Bandung. Universitas Komputer Indonesia

Riyandhy, Dicky Rizky. 2011. ***strategi komunikasi guru SMP Negeri 1 Margaasih Bandung melalui program EDNIK (Edukasi Elektronik) dalam meningkatkan motivasi belajar siswanya.*** Bandung. Universitas Komputer Indonesia.

C. Sumber-Sumber Lain :

Bahan Pelatihan. Pengembangan Budaya dan Karakter Bangsa. Kementerian Pendidikan Nasional. 2010

Pedoman Pengembangan Budaya dan Karakter Bangsa.

Data Profil SMA Negeri Pandeglang.