BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti, maka pada bab ini peneliti membuat kesimpulan, sebagai berikut :

1. **Proses :** Proses penyampaian pesan atau informasi dengan menggunakan media ini termasuk kedalam proses komunikasi secara sekunder, dimana komunikasi secara sekunder adalah komunikasi yang disampaikan melalui media kepada komunikan dalam hal ini komunikannya adalah karyawan. Sebesar 31% responden menyatakan bahwa, "Portal" PT. Dirgantara Indonesia efisien dalam menyampaikan informasinya, dan *Feedback* yang sangat baik sebesar 52%, dengan kata lain, "portal" menyampaikan informasi secara tepat sasaran dan menjalin interaksi yang interaktif dengan *Feedback* yang sangat baik. Namun, ada 16% responden atau karyawan menganggap bahwa "portal" PT. Dirgantara Indonesia masih kurang efisien dalam menyampaikan berita atau informasinya, alasannya karena karyawan menganggap mereka lebih memilih mencari berita atau informasi langsung dibandingkan dengan mengakses "Portal".
2. **Tujuan :** Media internal yang disediakan PT. Dirgantara Indonesia Bandung dalam bentuk Intranet yang dinamakan "Portal" adalah media yang menjadi sarana yang bertujuan untuk menjembatani komunikasi antar divisi dengan divisi, karyawan dengan karyawan, karyawan dengan atasan

dan sebaliknya. 42% karyawan, menyatakan media ini menyampaikan informasi dengan baik, dengan adanya komunikasi yang baik suatu organisasi dapat berjalan lancar guna mencapai tujuan organisasinya, sebaliknya jika komunikasi dalam organisasi tidak berjalan dengan baik maka organisasi tersebut akan berantakan. Dalam menyampaikan kebijakan-kebijakan nya, 32% karyawan atau responden, menganggap media "portal" menyampaikannya dengan cukup jelas, hal ini menyangkut pencapaian *output* perusahaan, maka media "portal" diusahakan sebagai media yang mampu memberikan informasi yang jelas bagi karyawannya. Tujuan yang lain adalah, menyampaikan instruksi dari atasan kepada bawahan, sebesar 54% responden menganggap, media "Portal" menyampaikan instruksi-instruksi tersebut sesuai dengan tugas-tugas yang diberikan atasan kepada karyawannya.

3. **Intensitas** : Dengan adanya intranet "Portal" ini diharapkan karyawan yang terhubung satu sama lain melalui server intranet dan dapat berkolaborasi dengan sesama karyawan untuk menyelesaikan pekerjaannya dengan efisien dan secara *intens*. Untuk mencapai komunikasi yang interakstif, maka 32% karyawan PT. Dirgantara Indonesia sering mengakses "Portal" untuk mendapatkan informasi apa yang mereka butuhkan. Kebutuhan yang seperti itu, tidak diimbangi dengan keberadaan "portal" yang jarang meng*update* isi berita-berita atau informasi yang disajikan, karena sebesar 38% karyawannya menyatakan

bahwa “Portal” tidak sering meng*update* informasinya. Itu dikarenakan kesibukan dari masing-masing administrator untuk memperbaharui data.

4. **Isi Pesan** : Intranet “Portal” PT. DI yang didukung dengan kemudahan-kemudahan dalam mengakses diharapkan dapat menyajikan segala informasi yang dibutuhkan karyawan PT. Dirgantara Indonesia Bandung baik dari dalam lingkungan perusahaan maupun dari luar perusahaan. Kemudahan yang diberikan oleh “Portal” dirasakan oleh 33% karyawan sebagai pengakses “Portal” bahwa, media ini cukup mudah untuk dimengerti. Sedangkan isi media berkaitan erat dengan kelengkapan, sebesar 41% karyawan menganggap media ini sudah cukup lengkap dalam memberikan informasi yang dibutuhkan, dan kejelasan isi pesan yang disajikan secara faktual pun, sebesar 43% responden menganggap media ini cukup memberikan onformasi dan berita-berita yang faktual, selain itu 44% karyawan menganggap “Portal” mampu menyediakan informasi yang cukup aktual, sehingga 44% karyawan menyatakan bahwa media intranet ini mampu memenuhi kebutuhan informasi sesuai yang diinginkan oleh karyawan. Hubungan individu dengan media menunjukan keterikatan individu dalam mencari informasi-informasi tertentu dengan media tertentu.
5. **Hambatan** : Dengan adanya intranet diharapkan karyawan dapat memperoleh informasi yang jelas, benar dan lengkap mengenai kondisi perusahaan, berita perusahaan baik dari luar maupun dari dalam. Sehingga tidak terjadi kesimpang siuran informasi dari pimpinan kepada bawahan

ataupun sebaliknya, serta semakin meningkatnya sikap positif karyawan terhadap perusahaan yang akan menentukan produktifitas kerja perusahaan. Agar tercapai tujuan yang diharapkan, maka hambatan-hambatan yang ada dalam media ini tidak terlalu dirasakan oleh 54% orang karyawan yang menganggap tidak sulit dalam mengakses media "Portal", selain kesulitan dalam mengakses media ini yang dianggap sebagai hambatan, ada yang menjadi hambatan lain yaitu, kesadaran karyawan PT. Dirgantara Indonesia itu sendiri tentang kemampuan intranet "portal" untuk memberikan informasi.

5.2 Saran

Adapun saran yang ingin disampaikan oleh peneliti terhadap penelitian ini adalah, sebagai berikut :

5.2.1 Saran bagi perusahaan

Penulis memiliki harapan dan perubahan yang bersifat positif yang berupa saran untuk PT. Dirgantara Indonesia. Adapun saran dari penulis adalah :

1. Administrator disarankan untuk dapat lebih menyosialisasikan adanya media internal, intranet "Portal" ini kepada karyawan, agar karyawan PT. Dirgantara Indonesia Bandung dapat menggunakan media ini sebagai alat komunikasi interaktif.
2. Meningkatkan system kerja Intranet "Portal" dengan intensitas waktu yang lebih cepat dan mudah diakses oleh pengguna yaitu karyawan.

3. Untuk dapat mengembangkan aplikasi intranet "portal" ini sesuai dengan berkembangnya kebutuhan karyawan, dengan menggunakan *moregroupware* karena intranet ini sudah menggunakan aplikasi open source. Seperti :

a. Internet Forums

b. Online Chat

c. Instant Messaging

d. Telephony

e. Video Conferencing

f. Data Conferencing

g. Applications Sharing

h. Electronic Meeting System (EMS)

5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya

1. Bagi para peneliti selanjutnya, disarankan untuk meningkatkan ketelitiannya dalam melakukan penelitian baik dalam kelengkapan data perusahaan maupun data penelitian.
2. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan, tanpa melupakan nilai keaslian dalam penelitian di bidang Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas secara umum, juga sebagai literatur terutama dalam penelitian yang sama yaitu, Efektivitas Penggunaan Intranet Di PT. Dirgantara Indonesia Bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Karyawannya. Intranet sebagai media internal dalam sebuah perusahaan.

dan pada penelitian Penggunaan Intranet dalam suatu peusahaan pada khususnya.