BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasar hasil penelitian yang dilakukan dan dianalisa pada BAB IV, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. **Daya tarik rasional** pamflet event oleh *Public Relations* (PR) *Score* Bandung sebagai media publikasi. Pada pamflet event yang didesain dan dikeluarkan oleh Public Relations (PR) Score Bandung telah memiliki daya tarik rasional yang berfungsi dalam membangkitkan kepentingan diri pembaca, pamflet telah memberikan manfaat bagi pembacanya. Event yang diselenggarakan oleh Score Bandung yang kemudian di informasikan melalui pamflet sudah dianggap penting oleh pembacanya.
2. **Daya Tarik Emosional** pamflet event oleh *Public Relations* (PR) *Score* Bandung sebagai media publikasi. Daya tarik emosional juga telah terdapat pada pamflet event sebagai media publikasi. Pemilihan tema, gambar dan perpaduan warna pada pamflet terbukti telah dianggap menjadi daya tarik dalam menyampaikan informasi. Pembaca menganggap bahwa tema dan desain pamflet telah memiliki kesesuaian dalam penyajiannya, hal tersebut memudahkan pembaca dalam menyerap informasi.
3. **Daya Tarik Moral** pamflet event oleh *Public Relations* (PR) *Score* Bandung sebagai media publikasi. Pada pamflet event yang dikeluarkan oleh pihak

Score Bandung belum atau tidak memiliki daya tarik moral yang lebih diarahkan pada perasaan pembaca tentang apa yang baik dan benar yang bisa digunakan untuk mendukung masalah-masalah sosial. Menurut pengakuan informan hal ini dikarenakan pada pamflet Score lebih mengutamakan tema yang bersifat menghibur.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga yang berkaitan dengan penelitian ini. Ada pun saran-saran yang peneliti berikan setelah melakukan penelitian ini adalah:

5.2.1 Bagi Public Relations Score

Agar lebih memikirkan unsur-unsur daya tarik dalam pembuatan pamflet, sehingga pada pamflet terdapat daya tarik rasional, daya tarik emosional dan daya tarik moral. Daya Tarik Rasional, merupakan daya tarik yang berfungsi untuk membangkitkan kepentingan diri pembaca, dan menunjukkan bahwa pamflet event dapat menghasilkan manfaat atau kegunaan. Daya Tarik Emosional, Merupakan usaha untuk membangkitkan emosi positif maupun negatif yang akan memotivasi pembaca untuk mendapatkan kepuasan akan kebutuhan informasi mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan. Daya Tarik Moral, Lebih diarahkan pada perasaan pembaca tentang apa yang baik dan benar yang bisa digunakan untuk mendukung masalah-masalah sosial. Dengan demikian pamflet dipercaya memiliki dampak yang lebih baik dan positif.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

1**.** Untuk peneliti selanjutnya apabila ingin melakukan kegiatan penelitian dalam bidang komunikasi sebelumnya harus memiliki gambaran tentang apa yang ingin diteliti.Selain itu, peneliti yang akan melakukan penelitian diharapkan memiliki koleksi bukuuntuk referensi dalam melakukan penelitian, memahami metode penelitian danmempersiapkan permasalahan sejak dini.

2. Bila ingin melakukan penelitian, diharapkan agar lebih cermat dalam pemilihan pendekatan dan metode yang digunakan karena teknologi kini semakin berkembang dari waktu ke waktu.

5.2.3 Bagi Akademik

Agar Universitas dapat menjadikan skripsi ini sebagai bahan referensi di perpustakaan kampus untuk digunakan mahasiswa lain, sehingga memperkaya literatur kepustakaan Universitas Komputer Indonesia.