BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Perusahaan

Berawal dari sejumlah pemuda yang memiliki ide untuk menciptakan sebuah pengalaman gaya hidup dengan mencampurkan kuliner dan hiburan. Aryadipa, Reeza Budhisurya, Bona Budhisurya, Yudha Budhisurya, Michael Wijono, Andrew Agung Santoso, Alex Kusuma, Larena Kusuma, Richard Kusuma, Junius Soetantyo, Arie Kondang Kresnadi, dan Ananda Siregar. Mereka adalah sejumlah pemuda yang dinamis dan bertalenta dalam bidang entrepreneur yang berasal dari Jakarta. Pada tanggal 17 Agustus 2003, mereka membangun kerajaan bisnis yang bergerak dibidang hiburan bernama OPCO. OPCO merupakan manajemen yang menaungi beberapa bisnis hiburan yang ada di Jakarta, salah satunya adalah Score.

Pada awalnya Score merupakan salah satu tempat hiburan yang berada di Jakarta, namun seiring dengan semakin besarnya minat dan perhatian dari pengunjung, maka setelah beberapa tahun pihak manajemen Score memutuskan untuk membuka cabang di Makasar, yang juga disambut dengan antusias oleh warga disana. Pihak manajemen Score tidak berhenti sampai disitu, melihat bahwa Bandung merupakan salah satu kota besar di Indonesia dan mempunyai prospek yang baik dalam menjalankan bisnis jasa hiburan, maka pihak manajemen Score membuat manajemen yang bernama PT. Mitra Bandung Consortium.

PT. Mitra Bandung Consortium adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa hiburan, dan *lifestyle* di Indonesia. PT. Mitra Bandung Consortium merupakan manajemen yang memegang seluruh aspek operasional dan pemilik dari Score dan Embassy.

Lokasi PT. Mitra Bandung Consortium terletak di lingkungan strategis di cihampelas walk yang merupakan pusat perbelanjaan modern dan berkelas di wilayah Bandung utara.

3.2 Visi dan Misi Perusahaan

3.2.1 Visi

Terus mengembangkan inovasi melalui integrasi yang kuat dengan penuh kreativitas dengan orang-orang yang terampil didalamnya, selalu mengembangkan dan fokus terhadap tujuan baru dengan dorongan keuntungan bisnis dan pembagiannya kepada komunitas di Indonesia.

3.2.2 Misi

Menyediakan perjalanan bisnis baik terhadap rekan kerja atau investor dengan memberikan pengalaman modern juga menyuguhkan hidangan dengan gaya hidup yang unik, untuk memberikan kesan yang lebih baik terhadap hidangan Indonesia dan industri hiburannya.

3.3 Gambar dan Arti Logo

3.3.1 Gambar logo



Sumber: Facebook Score! Bandung

3.3.2 Arti Logo

Setiap perusahaan memiliki logo yang dapat merepresentasikan perusahaan tersebut. Logo Score memiliki arti sebagai berikut:

- Score, diambil dari kata bahasa inggris yang memiliki arti meraih nilai dalam bidang olah raga. Pemilihan nama ini adalah semata-mata kami ingin memberikan pengalaman yang berbeda dengan memadukan hiburan dengan *sport game* yakni billiard.
- Warna merah melambangkan semangat, kegembiraan, pemilihan warna juga karena warna merah sangat disukai dan eye catching sehingga diharapkan mampi menarik perhatian yang melihat.

3.4 Struktur Organisasi

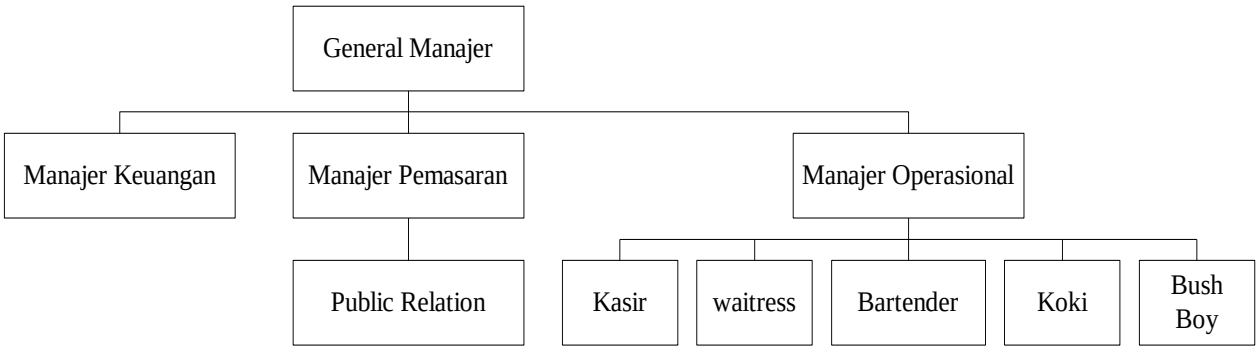
Organisasi adalah suatu kumpulan orng-orang yang bekerja sama untuk mencapai tujuan tertentu. Sedangkan struktur organisasi adalah susunan dari bentuk suatu organisasi yang terdiri dari bagian-bagian yang bertanggung jawab atas pekerjannya masing-masing sebagai usaha untuk mencapai tujuan bersama.

Oleh karena itu keberadaan struktur organisasi dalam suatu perusahaan sangat dibutuhkan untuk kelancaran organisasi didalam melaksanakan aktivitasnya agar tertib, lancar, terorganisir dan sesuai dengan deskripsi jabatan masing-masing bagian.

Dengan adanya struktur organisasi diharapkan dapat menciptakan suatu kegiatan yang efektif dan efisien, serta dapat terciptanya suatu pengendalian yang intern, yaitu dengan pemisahan fungsi tiap bagian dalam organisasi dengan mengetahui tugas dan tanggung jawab tiap-tiap bagian dalam mencapai tujuan organisasi, seperti halnya pada struktur organisasi PT. Mitra Bandung Consortium.

Gambar 3.1

Struktur Organisasi



Sumber: Score Bandung

3.5 Deskripsi Jabatan

PT. Mitra Bandung Consortium merupakan manajemen dari outlet Embassy dan Score. Kedudukan tertinggi didalam struktur organisasi dari PT. Mitra Bandung Consortium dipegang oleh seorang General Manager yang bertanggung jawab kepada direksi PT. Mitra Bandung Consortium. Dalam melaksanakan tugasnya General Manager dibantu oleh tiga orang manajer, yaitu :

1. Manajer Keuangan atau *Accounting Head*
2. Manajer Pemasaran
3. Manajer Operasional

3.5.1 General Manager

General Manager bertugas untuk melaksanakan keputusan / kebijaksanaan yang ditetapkan oleh direksi PT. Mitra Bandung Consortium, pengadaan *planning*, *organizing*, *activating*, dan *controlling* untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan serta memimpin dan mengelola semua aspek operasional. General Manager bertanggung jawab langsung kepada direksi PT. Mitra Bandung Consortium.

3.5.2 Manajer Keuangan

Manajer keuangan bertugas untuk mengawasi dan memeriksa laporan keuangan serta mengeluarkan kebijakan pengeluaran, Manajer Keuangan bertanngung jawab kepada General Manager.

3.5.3 Manajer Pemasaran

Manajer Pemasaran bertugas melakukan analisis lingkungan dan membuat program-program pemasaran yang nantinya diharapkan dapat menarik minat konsumen. Manajer Pemasaran bertanggung jawab kepada General Manager. Dalam departemen pemasaran terdapat jabatan *Public Relations* (PR). Tugas dan tanggung jawab *Public Relations* (PR):

- Mengimplementasikan dan menjaga aktivitas event yang diselenggarakan.
- Interaksi dengan kegiatan internal dan komersial serta mendokumentasikan.
- Menyiapkan dan menyediakan segala bentuk alat promosi agar dapat digunakan dalam setiap aktivitas dan melapor ke manajer pemasaran.
- Bertanggung jawab pada setiap event yang diselenggarakan.
- Memiliki pemahaman dan pengetahuan tentang tugas PR maupun pemarasan.
- Melayani tamu dengan sopan dan ramah tamah.
- Menjaga penampilan dan kebersihan diri.
- Kehadiran dan berpartisipasi dalam *briefing*
- Mengevaluasi kenyamanan dan kepuasan pengunjung.

3.5.4 Manajer Operasional

Manajer Operasional bertugas mengawasi jalannya kegiatan operasional serta melakukan evaluasi kinerja karyawan yang berada dalam lingkungan operasional. Manajer Operasional bertanggung jawab kepada General Manager. Dalam departemen operasional terdapat beberapa jenis jabatan, diantaranya:

A. Kasir

Kasir berada dibawah pimpinan dan wewenang dari kepala kasir dan manajer operasional dengan kebijakan dan prosedurnya, bertanggung jawab untuk menyediakan/ menyelenggarakan aktivitas perkasiran ditempat-tempat pelayanan yang ada. Tugas dan tanggung jawab kasir, yaitu :

- Mengimplementasikan dan menjaga aktivitas perkasiran sebagai bentuk standar keuangan manual.
- Memiliki pemahaman dan pengetahuan tentang *food and beverage* menu dan fasilitas lainnya.
- Membantu, berpartisipasi, dan terlibat dalam perhitungan keuangan, penukaran uang, persediaan perlengkapan kasir, dan penghitungan kas.
- Berhati-hati dan efisien dalam menangani atau mengoreksi pembiayaan.
- Penampilan dan kehadiran harus diperhatikan
- Kehadiran dan berpartisipasi dalam *briefing.*

B. Waitress

Waitress berada dibawah pembinaan dan wewenang dari *floor manager* / supervisor dan manajer operasional dengan kebijakan dan prosedurnya, bertanggung jawab untuk membantu dalam penyajian makanan dan minuman secara efisien dan keramahtamahan. Tugas dan tanggung jawab waitress, yaitu :

- Mengimplementasikan dan menjaga penampilan standar pelayanan makanan dan minuman.

- Memiliki pemahaman dan pengetahuan menyeluruh tentang menu makanan dan minuman.
- Menjaga penampilan diri dan kebersihan setiap saat.
- Melayani tamu dengan sopan dan ramah tamah.
- Kehadiran dalam bekerja.
- Selalu hadir dan berpartisipasi dalam *briefing.*

C. Bartender

Bartender berada dibawah pembinaan dan wewenang dari *Bar Manager* dan manajer operasional dengan kebijakan dan prosedurnya, bertanggung jawab untuk menyajikan minuman berkelas, berkualitas dan efisien dalam penempatan di bar. Tugas dan tanggung jawab bartender, yaitu :

- Membantu dan berpartisipasi dalam pengoperasian bar, penjualan, pengeluaran biaya minuman dan memastikan standar penyajian minuman.
- Mengikuti menu penyajian minuman dan disajikan secara professional.
- Menjaga stok minuman.
- Menyediakan pelayanan berstandar tinggi dan memastikan kepuasan para tamu.
- Menjaga kebersihan diri dan peralatan yang telah disediakan.
- Kehadiran dalam bekerja.
- Selalu hadir dan berpartisipasi dalam *briefing.*

D. Koki

Koki berada dibawah wewenang kepala dapur dan manajer operasional, bertanggung jawab atas penyediaan, persiapan, produksi, dan penyajian makanan siap saji. Tugas dan tanggung jawab koki, yaitu :

- Memproduksi makanan sesuai order, menyajikan makanan siap saji sebagai menu standar.
- Memahami dan memiliki pengetahuan tentang semua menu makanan dan resepnya.
- Tidak memperbolehkan makanan dinawa keluar dapur tanpa adanya pesanan.
- Menjaga standar rasa makanan dan presentasi.
- Kehadiran dalam bekerja.

E. Bushboy

Bushboy berada dibawah pembinaan dan wewenang dari *floor manager* dan manajer operasional, bertanggung jawab untuk menyediakan penyajian makanan dan minuman secara efisien dan ramah tamah untuk memaksimalkan kepuasan para tamu. Tugas dan tanggung jawab bushboy, yaitu :

- Membantu waitress mengambil dan menyajikan makanan dan minuman sesuai standar yang berlaku.
- Menyajikan pelayanan professional kepada para tamu dan memastikan kepuasan para tamunya.
- Menjaga kebersihan diri dan peralatan yang disediakan

- Menjaga penampilan dan kebersihan setiap saat.
- Kehadiran dalam bekerja.
- Selalu hadir dan berpartisipasi dalam *briefing*.