DAYA TARIK ISI PAMFLET EVENT OLEH PUBLIC RELATIONS (PR) SCORE BANDUNG SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI

(Studi Deskriptif Mengenai Pamflet Event Oleh PR Score Bandung Dalam Penyebaran Informasi Bagi Pengunjung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Komputer Indonesia

Disusun oleh:

M. Faulana Akbar P.

NIM : 41807103

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G

2011