MAKNA PESAN TATO SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI NON VERBAL DI KALANGAN PENGGUNA TATO DI KOTA BANDUNG

(Studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif tentang makna pesan Tato di kalangan pengguna tato di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menempuh sidang sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Oleh:

ABDULLAH FIKRI
NIM. 41805057



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G

2 0 11