DAFTAR PUSTAKA

_____. 2001. *Ilmu komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____.2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____, 1993. *Humas Relations dan Public Relations* : Bandung : CV. Mandar Maju.

_____. 2003. *Psikologi Komunikasi (edisi revisi).* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Abdurrachman, Oemi, 2001. *Dasar-Dasar Public Relations* , Bandung : Citra Aditya bakti

Burngin, M. Burhan. 2006. *Metode Penelitian kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Cangara, Hafied. 1988. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.

Cresswell, J.W. Pengantar oleh Supardi, Suparlan. 2002. *Research Penelitian Qualitatif & Quantitative Approaches (Desain Penelitian Pendekatan kualitatif & kuantitatif).* Jakarta: KIK Press.

Effendy, Onong Uchajana. 2006. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: alumni.

Effendy, Onong Uchjana, 2002. *Hubungan Masyarakat*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Guilford, J.P. 1979. *Psychometric Method*. *Tata Mc Graw – Hill Publishing Company Limited*.

Jeffkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Jakarta : Mandar Maju.

Kriyantono Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kriyatono, Rakhmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta Kencana Prenada Media Grup

Muhammad, Arni.2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Natsir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Nazir. M, 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Pace, R.Wayne and Faules, Don. F, Penerjemah Mulyana, Deddy. 2002. *Komunikasi Organisasi, Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalalludin. 2002. *Metode Peneltian Komunikasi (dilengkapi contoh analisis statistik).* Bandung: PT. Remaja Rosdakakarya.

Rakhmat, Jallaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Robert M. Kaplan & Dennis P. Saccuzzo, Phsycological Testing principles, application, and issues; Brooks/Cole Publishing Company, Pacific Grove, California,1993 p: 141.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT. raja Grafindo Persada.

Sarwono, Jonathan. 2005. *Teori dan Latihan Menggunakan SPSS Versi 13.* Edisi II. Bandung : PT. Danamartha Sejahtera Utama - Grafika

Sendjaja, Sasa Djuarsa.2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Universitas Terbuka.

Singarimbun, Masri, dan Effendy, Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survey (edisi revisi).* Jakarta: LP3ES.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvanaro. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Soesanto, Astrid S. 1977. *Komunikasi dalam Teori Praktek dan Teori*. Bandung: Bina Cipta.

Sugiyono. 2003. *Statistik Non Parametris Untuk Penelitian.* Bandung : Alfabeta

Suhartono, Irawan. 1995. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Tampubolon, Manahan.2004. *Perilaku Keorganisasian (Organization Behavior).* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Usman, Husaini, M.Pd dan Setiady Akbar, Purnomo, S.Pd, M.Pd. 2000. *Pengantar Statistika.* Jakarta: Bumi Aksara.

Widjaja, A.W. 1997. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat.* Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

Winardi, J. 2003. *Teori Organisasi dan Pengorganisasian*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Wursanto, Ig.2005. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi

Situs Internet:

www.indonesiapower.go.id. 2000. *Situs Pribadi* (*Profil PT. Indonesia Power Unit Bisnis Pembangkitan Saguling*).18 Februari 2011

www.rumahkomunikasi.go.id. 2003. Sentoso, Jimmy. Artikel: *Khalayak Sebagai Target Komunikasi*. 03 Maret 2011

Farmacope g0b4ng_jyah on Thu Jun 09, 2011 5:14 pm

Sumber lain :

– Arsip PT. Indonesia Power UBP Saguling

– Laporan *Community Development* PT. Indonesia Power UBP Saguling

– *Company profile* PT. Indonesia Power.2011.