BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa pada bab IV, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. **Tujuan yang direncanakan** oleh *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis terhadap citra perusahaannya pada masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat. Hasil perhitungan korelasi adalah hubungan yang kuat sekali, searah dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa, tujuan yang direncanakan *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis berpengaruh sangat kuat terhadap Citra perusahaannya pada masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat.
2. **Biaya yang dianggarkan** oleh *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis terhadap citra perusahaannya pada masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat adalah tidak memiliki hubungan yang cukup berarti, dan tidak signifikan**.** Dapat disimpulkan bahwa, biaya yang dianggarkan *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis tidak memiliki hubungan, searah, tetapi tidak siginfikan terhadap Citra perusahaannya pada masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat.

3. **Waktu yang ditetapkan** oleh *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis terhadap citra perusahaannya pada masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat adalah hubungan yang kuat, searah dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa, waktu yang ditetapkan *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis berpengaruh sangat kuat terhadap Citra perusahaannya pada masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat.
4. **Jumlah personil yang ditentukan** oleh *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis terhadap citra perusahaannya pada masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat adalah tidak memiliki hubungan yang searah, dan tidak signifikan. Dapat disimpulkan bahwa, jumlah personil yang ditentukan *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis berpengaruh tidak memiliki hubungan yang kuat terhadap Citra perusahaannya pada masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat.
5. Efektivitas *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis terhadap **persepsi** masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat adalah hubungan yang kuat, searah dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa, efektivitas *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis

berpengaruh sangat kuat terhadap persepsi masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat.

6. Efektivitas *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis terhadap **kognisi** masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat adalah hubungan yang kuat sekali, searah dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa, efektivitas *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis berpengaruh sangat kuat terhadap kognisi masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat.
7. Efektivitas *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis terhadap **sikap** masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat adalah hubungan yang cukup berarti, searah dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa, efektivitas *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis berpengaruh sangat berarti terhadap sikap masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat.
8. Efektivitas *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis terhadap **motivasi** masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat adalah hubungan yang kuat, searah dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa, efektivitas *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis berpengaruh sangat kuat terhadap motivasi masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat.

9. **Efektivitas** *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP saguling melalui kegiatan pengobatan gratis terhadap **citra** perusahaannya pada masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat adalah hubungan yang kuat sekali, searah dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa, efektivitas *Public Relations* PT. Indonesia Power UBP Saguling melalui kegiatan pengobatan gratis berpengaruh sangat kuat terhadap citra perusahaannya pada masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat.

5.2. Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu masukan berupa saran – saran yang bisa bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah :

1. Bagi Perusahaan:
   - PT. Indonesia Power UBP Saguling harus tetap menjaga cara hubungan/komunikasi dengan masyarakat agar tercipta citra (image) yang baik di mata publik. Dengan banyak melakukan dialog interaktif kepada warga/masyarakat yang telah diberikan bantuan, khususnya pada kegiatan pengobatan gratis.
   - Sebaiknya frekuensi pemberian bantuan saarana/prasarana umum lebih merata ke daerah-daerah yang membutuhkan.

2. Bagi Masyarakat:
    - Diharapkan kepada masyarakat agar senantiasa selalu membina hubungan yang baik dengan pihak perusahaan terutama dalam hal program pengobatan gratis demi menjaga dan membangun citra perusahaan.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya:
    - Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya disarankan untuk memperhatikan faktor-faktor lain yang mungkin memiliki hubungan yang lebih besar terhadap citra perusahaan. Sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.
    - Hasil penelitian ini diharapakan dapat dijadikan kegunaan praktis bagi peneliti selanjutnya yakni pada Program studi Ilmu Komunikasi bidang kajian ilmu humas.