ABSTRAK

IMPRESSION MANAGEMENT PENYIAR PRIA DI *STATION* RADIO DI KOTA BANDUNG.
(Studi Dramaturgi tentang Pengelolaan Kesan di Kehidupan Panggung Depan dan Panggung Belakang pada Diri Seorang Penyiar Pria di *Station* Radio di Kota Bandung)

Penyusun
Helmi Riza Faisal Fatahillah
NIM. 418070 64

Skripsi ini dibawah bimbingan,
Rismawaty, S.Sos.,M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *impression management* di kehidupan *front stage* dan *back stage* pada kehidupan seorang penyiar pria di *station* radio Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode dramaturgi. Informan penelitian ini berjumlah 6 (enam) orang. Data sendiri diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, studi literatur, *internet searching*, triangulasi data dan sumber pustaka lainnya. Adapun teknik analisa data yang digunakan adalah reduksi data, pengumpulan data, penyajian data, penarikan kesimpulan, evaluasi.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa *impression management* pada kehidupan *front stage* seorang penyiar pria di *station* radio di Kota Bandung hampir meliputi segala aspek seperti *appearance* (penampilan) dan *manner* (gaya), yang hampir seluruhnya dilakukan atas dasar penyesuaian terhadap STP (*segmentation, targeting, positioning*) stasiun radio yang menaungi penyiar pria tersebut. Sedangkan pada kehidupan *back stage* seorang penyiar pria di *station* radio di Kota Bandung, mereka kembali pada jati diri mereka yang sesungguhya. Selain itu, citra diri yang hendak dicapai oleh para penyiar pria di *station* radio di Kota Bandung setelah melakukan *impression management* adalah citra diri yang positif, guna memudahkan karier dan cita-cita mereka.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah, *impression management* yang dilakukan oleh seorang penyiar pria di *station* radio di Kota Bandung lebih disesuaikan kepada citra yang telah terbentuk dari station radio yang menaunginya. Pada akhirnya menimbulkan kesan tertentu hingga membentuk *self image* yang merepresentasikan citra dari stasiun radio yang menaungi mereka tersebut.

Saran yang dapat peneliti berikan adalah dalam melakukan *impression management* tersebut, agar tidak melakukan *impression management* yang dapat membawa dampak negatif bagi pelaku seperti melekatnya citra feminin, yang dampaknya dapat dirasakan dikemudian hari. Hendaknya *impression management* tersebut dilakukan sesuai dengan peran masing-masing.