DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro.,LukiatoKomaladanSitiKarlinah. 2007. *Komunikasi Massa: SuatuPengantar*. EdisiRevisi. Bandung: SimbiosaRekatama Media.

Berry, David. 1995. *Pokok-pokokPikirandalamSosiologi*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.

Effendy, OnongUchjana. 2000. *Ilmu, Teori, danFilsafatKomunikasi*. Bandung: PT. Citra AdityaBakti.

Hamidi. 2004. *MetodePenelitianKualitatif*. Malang: UMM Press.

Hendroyono, Tony. 2009. *Facebook*. Yogyakarta: B First.

Hoeta-Soehoet, A.M. 2002.*Manajemen Media Massa*. Jakarta: YayasanKampusTercinta-IISIP.

Koentjaraningrat. 1990. *PengantarIlmuAntropologi*. Jakarta: RinekaCipta.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *TeknikPraktisRisetKomunikasi*. Jakarta: Prenada Group.

May Rudi, Teuku. 2005. *Komunikasi&HubunganMasyarakatInternasional*. Bandung : PT RemajaRosdakarya.

Moleong, Lexi J. 2004. *MetodologiPenelitianKualitatif* (EdisiRevisi). Bandung: PT RemajaRosdakarya.

Moelyana, Deddy. 2003. *IlmuKomunikasi*. Bandung: PT RemajaRosdakarya.

Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations: StrategiMenjadiHumasProfesional*. Jakarta: Prenada Media Group.

Mufid, Muhamad. 2007. *KomunikasidanRegulasiPenyiaran*. Jakarta: Kencana.

Nurudin. 2008. *PengantarKomunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Media ElexKomputindo (Gramedia Group).

Rakhmat, Jalaludin. 2002. *MetodePenelitianKomunikasi*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2007. *EtikaKehumasanKonsepsi&Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sarwono, Jonathan. 2006. *MetodologiPenelitianKuantitatifdanKualitatif*. Yogyakarta: GrahaIlmu.

Sugoyono. 2009. *MetodePenelitianKuantitatifKualitatifdan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.

Soemirat, Soleh., Elvinaro Ardianto. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Soekanto, Soerjono. 2004. *SosiologiSuatuPengantar*. Cetakanke 37. Jakarta: Raja GrafindoPersada.

Supranto, J. 2004. *Proposal PenelitiandenganContoh*. Jakarta: UI Press.

Susanto, Astrid S.2003. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Jilid I. Bandung : Bina Cipta.

Sutisna.2002. *PerilakuKonsumen&KomunikasiPemasaran*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya.

Suryana, Taryana. 2001. *Internet dan Intranet*. Bandung: UNIKOM

SumberLain :

PT. Pos Indonesia. 2000. *Profil Perusahaan*. Bandung.

[1] Ade Ismail, tentang-facebook, http://www.tips-fb.com/7 Januari 2009

[2]M, Social Media untukKemajuanBisnis, http://blogseoindonesia.com/seo/17 Mei 2011

[3] M, Era Sosial Media SebagaiStrategi Marketing, http://blogseoindonesia.com/seo/17 Mei 2011

[4] M, Google Facebook atau Twitter Media yang Paling Tepat, http://blogseoindonesia.com/seo/22 April 2011

[5] Admin, Pengertian Facebook, http://www.idafazz.com/ 26 November 2010

[6]Hariswae, BerapaJumlahPengguna Facebook, http://hariswae.blogspot.com/4Juni 2011