PERANAN *PUBLIC RELATIONS* PT. POS INDONESIA (PERSERO) MELALUI SITUS JEJARING SOSIAL *FACEBOOK* DALAM MENGINFORMASIKAN PRODUK POS KEPADA PELANGGANNYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Nonci Runathy Baok

NIM. 41807030



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011