DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku :

Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Cetakan Pertama Jakarta : Raja Grafindo Persada,

Basu Swastha DH. 1999. *Saluran Pemasaran*, Yogyakarta : BPFE.

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Airlangga University Press.

Daymon, Christine – Holloway, Immy. 2008. *Riset kualitatif dalam Public relations & Marketing Communications.* PT Bentang Pustaka.

Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi – Dimensi Komunikasi.* Bandung : Alumni.

Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta : ANDI

Kotler, Philip. 1955. *Manajemen Pemasaran, Analysis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (Ahli Bahasa Ancella Anitawati Hermawan SE, MBA), Jakarta : Salemba Empat.

Lamb, Hair, Mc-Daniel. 2001. *Pemasaran*, (terjemahan Oetarevia), Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat

Moleong, Lexy J. 1995. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* PT Gramedia Pustaka Utama.

Rakhmat, Jalaludin. 1985. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

. Michael J. Etzel., and Bruce J. Walker. 1991. *Fundamentals of Marketing*. New York : McGraw-Hill.

Sendjaja, Sasa Duarsa dkk, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Pusat Penerbitan UT

Sugiyono, 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Wursanto, 2007. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta.

Referensi lain:

Modul Sekilas Tentang Taman Mini PT.Pupuk Kujang, Biro Komunikasi, 2011

www.pupuk-kujang.co.id

http://kampuskomunikasi.blogspot.com/2008/06/strategi-komunikasi.html 21:30/12/07/11

http://bagusboedhi.blogspot.com/2009/03/efek-komunikasi-massa-komunikasi 21:30/12/07/11

http://tatangmanguny.wordpress.com/2009/04/21/subjek-responden-dan-informan-penelitian/22/06/11 23:12

digilib.uns.ac.id/upload/dokumen/101801109200910531.pdf 13/07/11 21:45

http://patrol366.blogspot.com/2011/04/metode-penelitian 2/06/07 21:15