BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, untuk menjawab pernyataan peneliti seperti yang tertuang dalam Tujuan Penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. **Perencanaan** yang dilakukan oleh humas PT.Pupuk Kujang Cikampek dalam upaya mempromosikan pupuk di kalangan petani Dawuan Purwakarta ialah mengungkapkan pendapat, sikap-sikap masyarakat atau organisasi di mata khalayaknya. Kajian secara mendalam dan membuat perencanaan tujuan yang ingin dicapai oleh Humas PT.Pupuk Kujang itu sendiri.
2. **Kegiatan** yang digunakan oleh humas PT.Pupuk Kujang Cikampek dalam upaya mempromosikan pupuk di kalangan petani Dawuan Purwakarta adalah bagaimana *advertising* sangat di perlukan tidak lebih sebagai dasar dalam pemasaran karena sebagai *tools.* Bentuk kegiatan penjualan perseorangan *(personal selling)* yang digunakan oleh Humas tiada lain untuk mendekatkan perusahaan kepada para petani, dan bentuk kegiatan publisitas *(publicity)* yang digunakan oleh humas

PT.Pupuk Kujang adalah bagaimana bentuk publisitas yang sangat menekankan kepada manfaat dan efektif,.

3. **Media** yang digunakan oleh humas PT.Pupuk Kujang Cikampek dalam upaya mempromosikan pupuk di kalangan petani Dawuan Purwakarta adalah menggunakan lapisan semua media massa, mulai dari cetak, elektronik hingga media luar ruang (*out door*).
4. **Strategi** humas PT.Pupuk Kujang Cikampek dalam upaya mempromosikan pupuk di kalangan petani Dawuan Purwakarta adalah merupakan pemasok pupuk yang sangat dihitungkan target sasaran pun akan terus berkembang di setiap tingkatan sosial di masyarakat, setelah promosi yang sudah dilakukan namun adapun kendala dalam penyampaian informasi karena ada yang mampu ataupun tidak dalam menggunakan media yang diterapkan.

5.2. Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan bentuk dasar sumbangan pemikiran dan pengembangan dalam perencanaan dan evaluasi dalam hal promosi bagi Humas PT.Pupuk Kujang Cikampek dalam upaya mempromosikan pupuk di kalangan petani.

2. Mampu melakukan tinjauan-tinjauan yang lebih khusus kepada para petani agar semua petani dapat menggunakan pupuk yang lebih baik sesuai harapan.
3. Banyak melakukan riset yang mendalam untuk produk pupuknya sendiri agar lebih mengoptimalkan hasil dari produksi pertanian.
4. Kerjasama perusahaan dan petani lebih di tingkatkan, dengan perbanyak seminar-seminar/ temu tani yang dapat membantu petani dengan wawasan yang lebih bagi petani.
5. Memberikan informasi terbaru tentang bagaimana petani dapat mengatasi permasalahan yang petani alami.
6. Makin lebih memperluas daya promosi ke wilayah-wilayah distribusi yang dicakup oleh PT.Pupuk Kujang.
7. Daya tampung aspirasi petani lebih di optimalkan agar semua kendala tentang pertanian teratasi.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Penelitian ini di harapkan dapat menambah wawasan bagi peneliti yang akan mendalami bidang komunikasi pemasaran, sehingga peneliti mampu dan dapat memahami dari konteks komunikasi pemasaran tersebut dan sewaktu-waktu mampu di terapkan di dunia kerja.

2. Bagi peneliti lain yang akan meneliti tentang promosi terlebih mendalami dahulu dan mengadakan tinjauan di tempat yang akan diteliti, sehingga nantinya akan lebih maksimal.
3. Memperbanyak bahan-bahan, referensi buku dalam penyusunan penelitian, sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik, dan meningkatkan ketelitian dalam proses penyusunan, agar mengurangi kesalahan.